



Raconter le
monde,
Connecter les
publics



 Leon guide

Contact

Anaëlle Pony
Présidente

anaëlle@leon-guide.app
+262 692 507 192

www.leon-guide.app



Demande

- Valoriser les arrêts de bus les plus fréquentés du réseau.
- Promouvoir la mobilité douce auprès de la population par un outil ludique et pédagogique.

Objectifs

- Faire connaître l'histoire locale à travers le réseau de transport et souligner l'ancrage local de la filiale de Transdev.
- Transformer l'expérience des voyageurs en une expérience de découverte culturelle.
- Inciter au report modal en mettant en avant les arrêts.

Leon's Touch

- Rencontres terrain avec historiens, et habitants des quartiers où sont implantés les arrêts, pour recueil de témoignages.

Résultats

- Production de 5 histoires audio sur 5 arrêts du réseau.
- Promotion des arrêts avec habillage spécifique selon le thème de l'histoire.
- Habillage des bus.
- Diffusion des récits via QR Codes.



Et après

- Etendre la série entamée à d'autres arrêts du réseau.
- Séries thématiques (ex faune-flore, traditions ancestrales, personnages emblématiques, ...)

A propos de Leon

LEON valorise la culture et le patrimoine comme leviers de connexion entre les marques et leurs clients, à travers des récits audio authentiques. Nous transformons les histoires locales en expériences sonores uniques, pour enrichir et réinventer l'expérience des publics.

Notre mission: *Recréer du lien, du sens et de l'émotion à travers le récit au service de votre marque.*