

DATA ISTA

Cursos 2025

Visualización de datos

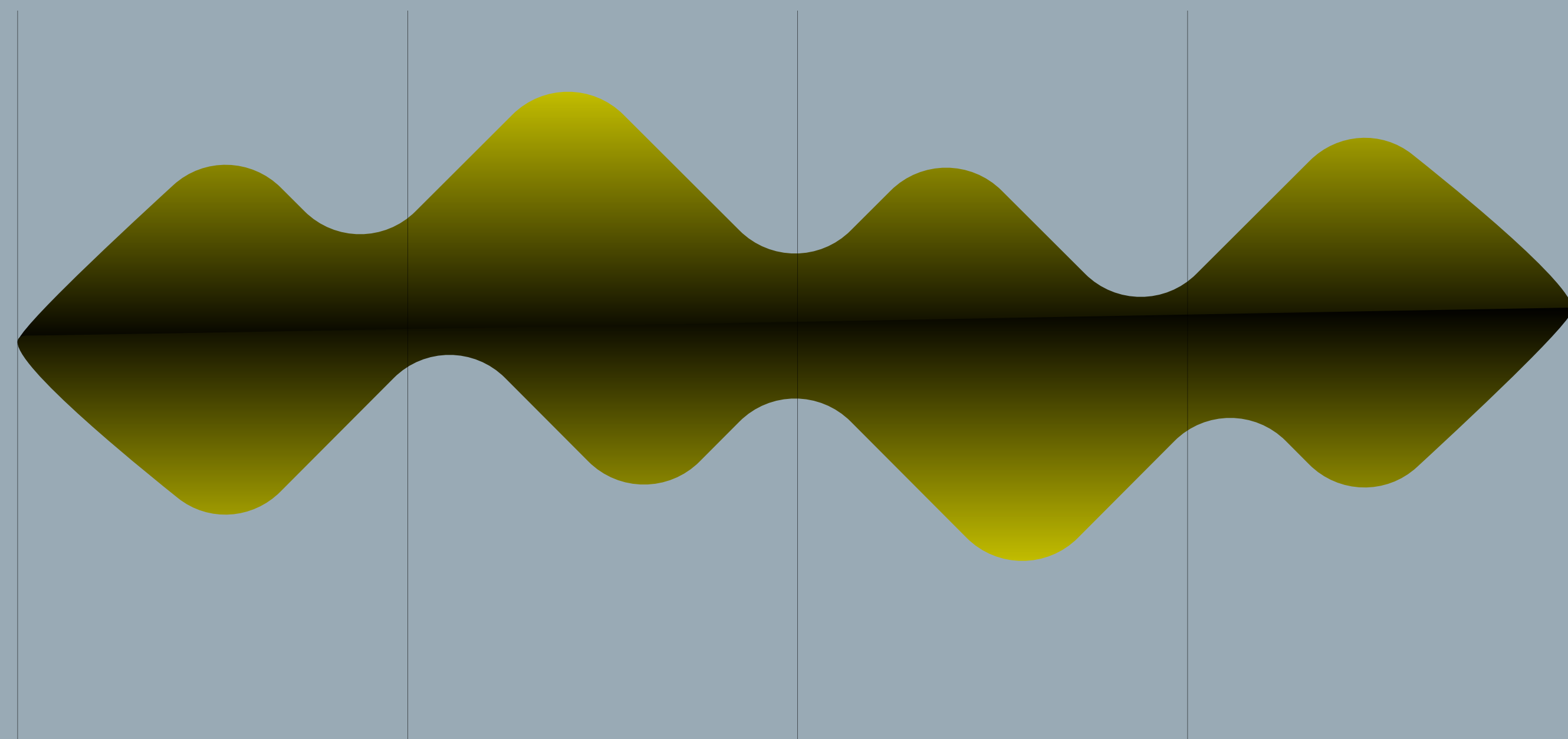
`dataista.studio`

`dataista.cl`

`hola@dataista.studio`

¿Por qué aprender visualización de datos?

La visualización de datos es una herramienta poderosa que transforma números y estadísticas en historias claras y comprensibles. En un mundo donde los datos juegan un papel crucial en la toma de decisiones, aprender a presentarlos de manera efectiva es clave. Ya seas principiante o tengas experiencia, nuestros cursos te ayudarán a traducir información en historias valiosas.



[dataista.studio](#)

[dataista.cl](#)

hola@dataista.studio

Descripción

A continuación, te presentamos los distintos cursos que ofreceremos. Es importante tener en cuenta que el curso de Principios de la Visualización de Datos debe tomarse obligatoriamente antes de los otros cursos.

Principios de la *Visualización de datos*

Este curso introductorio de visualización de datos está diseñado para un público general interesado en aprender a **transformar datos complejos en información accesible y comprensible** a través de herramientas visuales. A lo largo de las sesiones, los participantes explorarán cómo los gráficos, mapas y otras representaciones visuales pueden ayudar a **comunicar de manera más efectiva**, tanto en el ámbito profesional como en la vida cotidiana. Se enfocará en el uso de principios básicos de diseño y percepción visual para crear representaciones claras y atractivas de datos, y se enseñarán técnicas para contar historias con estos datos, facilitando la toma de decisiones informadas.

[Programa completo acá](#)

Visualización de datos con *Python*

Este curso avanzado de visualización de datos está diseñado para un público con conocimientos previos del lenguaje de programación Python que esté interesado en aprender a **crear gráficos estáticos** para presentaciones, reportes e informes. A lo largo de 6 sesiones, los participantes aprenderán comandos y rutinas de Matplotlib, en conjunto con buenas prácticas de visualización de datos, que los ayudarán a crear **visualizaciones más efectivas** que se centren en comunicar **un mensaje claro**. Para complementar el aprendizaje, el curso contará con dos tareas y un proyecto de visualización final. Este proyecto estará enfocado a la creación de una visualización estática de datos, la cual será subida y compartida a través de GitHub.

[Programa completo acá](#)

Visualización de datos con *D3*

Este curso **avanzado de visualización de datos** está diseñado para un público con conocimientos previos del lenguaje de programación Javascript que esté interesado en aprender a crear **gráficos interactivos para la web**. Los participantes aprenderán los detalles de la librería d3: su filosofía, cómo crear gráficos con d3, cómo añadir interacciones básicas y avanzadas a las visualizaciones, y cómo crear animaciones. Es sabido que d3 tiene una curva de aprendizaje empinada al comienzo y que se necesitan varias líneas de código para hacer un gráfico sencillo, pero a través del curso veremos la ventaja de aprenderlo para visualizaciones más avanzadas.

[Programa completo acá](#)

[dataista.studio](#)

[dataista.cl](#)

[hola@dataista.studio](#)

Formatos y precios

Principios

Precio: \$150.000 por persona (mínimo 15 personas), \$170 USD para participantes internacionales.

Duración: 5 clases (3 horas cada clase, con un break de 15 minutos).

Fechas: 31 de mayo al 28 de junio (sábados horario a acordar con los participantes).

**No se requiere conocimientos previos para el curso de principios de la visualización*

Principios

+

Python

Precio: \$270.000 por persona (mínimo 10 personas), \$320 USD para participantes internacionales.

Duración: 5+6 clases (3 horas cada clase, con un break de 15 minutos).

Fechas: 28 de junio al 9 de agosto (día y hora a acordar con los participantes).

**Se requiere familiaridad previa con el lenguaje de programación Python*

Principios

+

D3

Precio: \$270.000 por persona (mínimo 10 personas), \$320 USD para participantes internacionales.

Duración: 5+6 clases (3 horas cada clase, con un break de 15 minutos).

Fechas: 28 de junio al 9 de agosto (día y hora a acordar con los participantes).

**Se requiere familiaridad previa con el lenguaje de programación Javascript*

Principios

+

D3

+

Python

Precio: \$350.000 por persona, \$400 USD para participantes internacionales.

Duración: 5+6+6 clases (3 horas cada clase, con un break de 15 minutos).

Fechas: 28 de junio al 9 de agosto (día y hora a acordar con los participantes).

** Se requiere familiaridad previa con Python y Javascript*

dataista.studio

dataista.cl

hola@dataista.studio

Facilitadores



Percepción Chile como destino turístico

El turismo ha sido y sigue siendo un ámbito clave en el nation branding. Quisiéramos identificar los principales atributos a la hora de elegir un destino turístico, y la disposición que existe a viajar en el mediano y corto plazo a diferentes destinos de Latinoamérica. Además, específicamente de Chile, analizamos a qué tipos de turismo nos asocian, conocimiento y disposición a trabajar en los principales destinos nacionales, y posibles barreras para viajar al país.

Atributos relevantes a la hora de viajar

¿Cuáles importantes son para usted los siguientes elementos a la hora de elegir un destino turístico fuera de su país?
Que sea un lugar seguro

Sus atractivos naturales

Información online disponible del destino

Servicios turísticos de buena calidad

Sus atractivos culturales

Buena atención sanitaria / disponibilidad de servicios hospitalarios

Buenas playas

Visitas directas al destino

Buena gastronomía

Buena conectividad interna

Precios bajos (económicos)

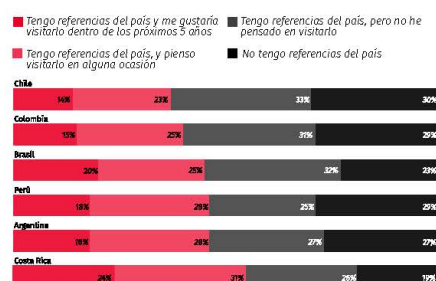
Que no sea masivo

Pocas horas de vuelo

Que existan programas, de "Working Holiday"

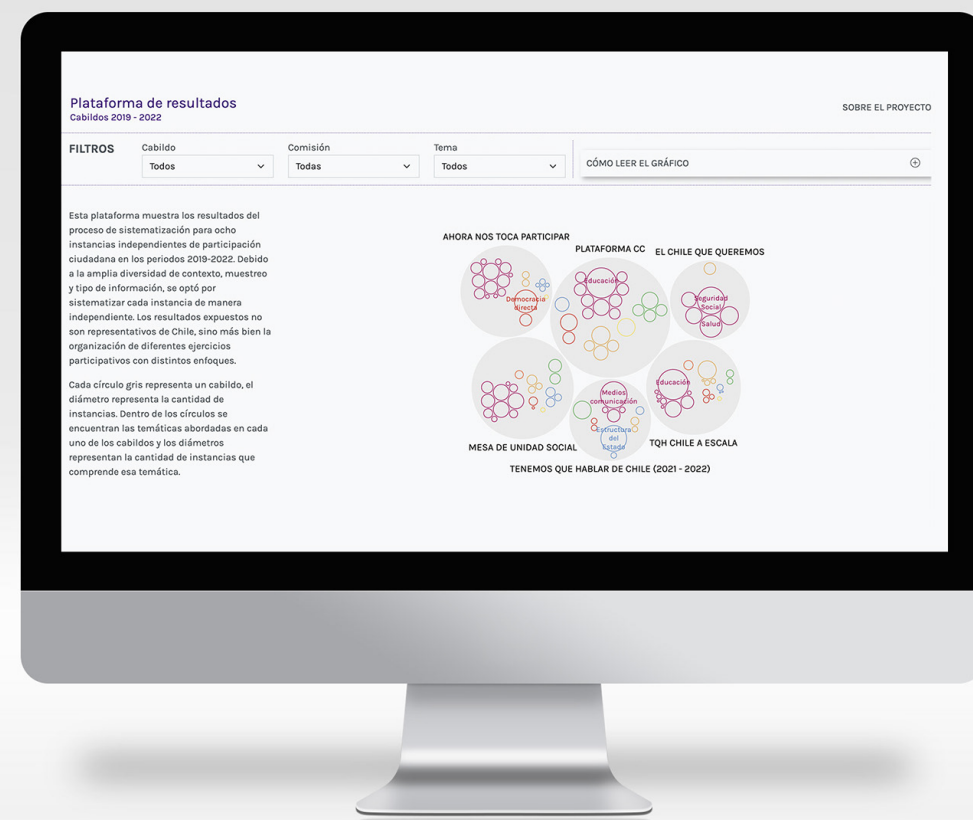
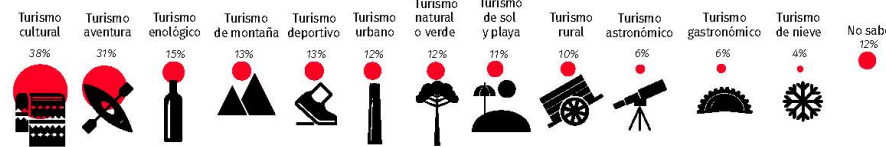
Disposición a visitar países LATAM

Considerando los siguientes destinos turísticos, por favor seleccione la afirmación que más identifica lo que piensa.

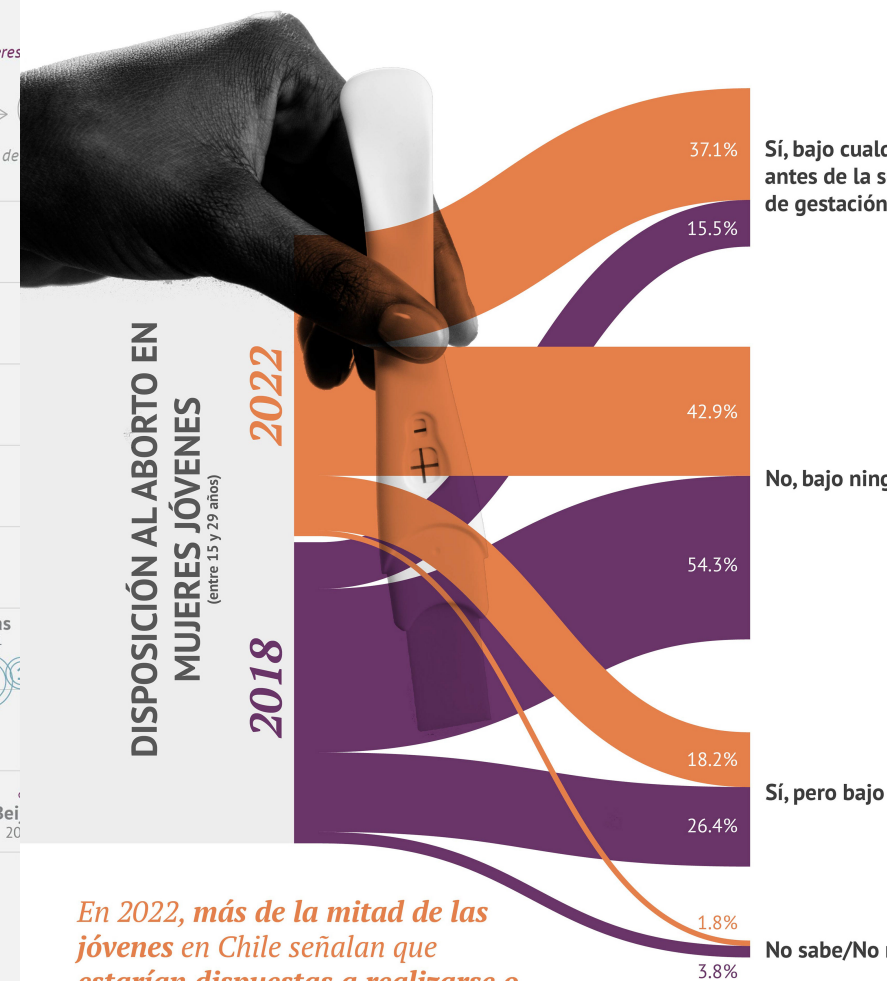
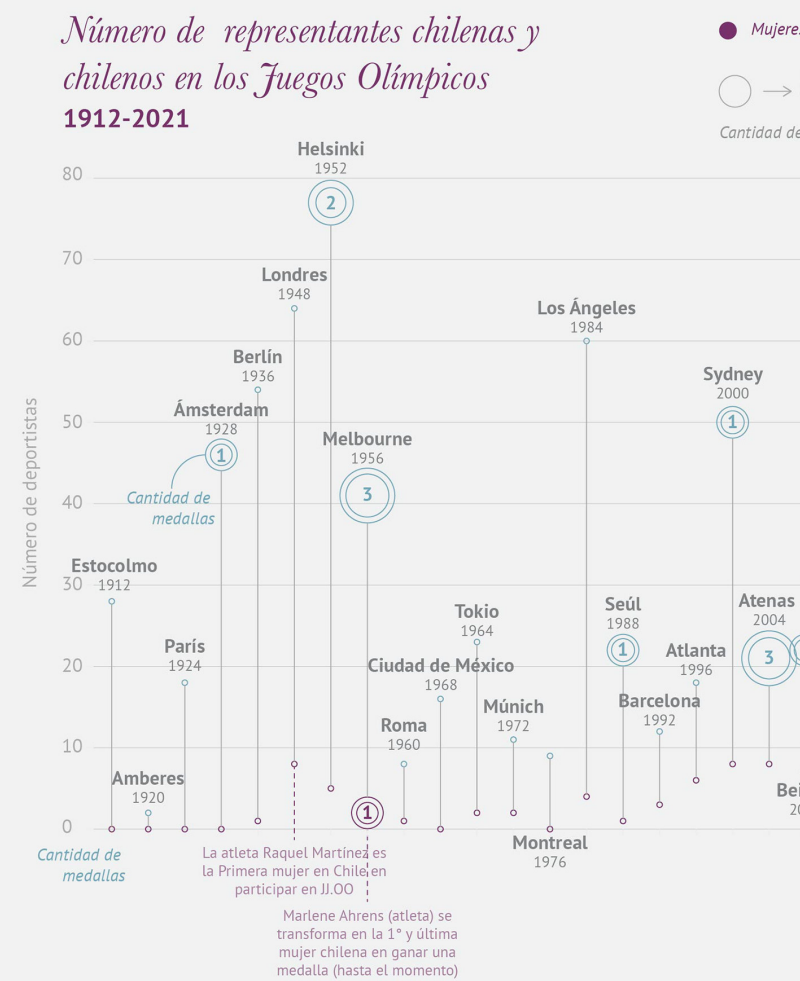


Asociación de tipos de turismo a Chile

¿Con qué tipo de turismo asocia Chile? Por favor, seleccione máximo dos.



Número de representantes chilenos y chilenos en los Juegos Olímpicos 1912-2021



En 2022, más de la mitad de las jóvenes en Chile señalan que estarían dispuestas a realizarse o inducirse un aborto

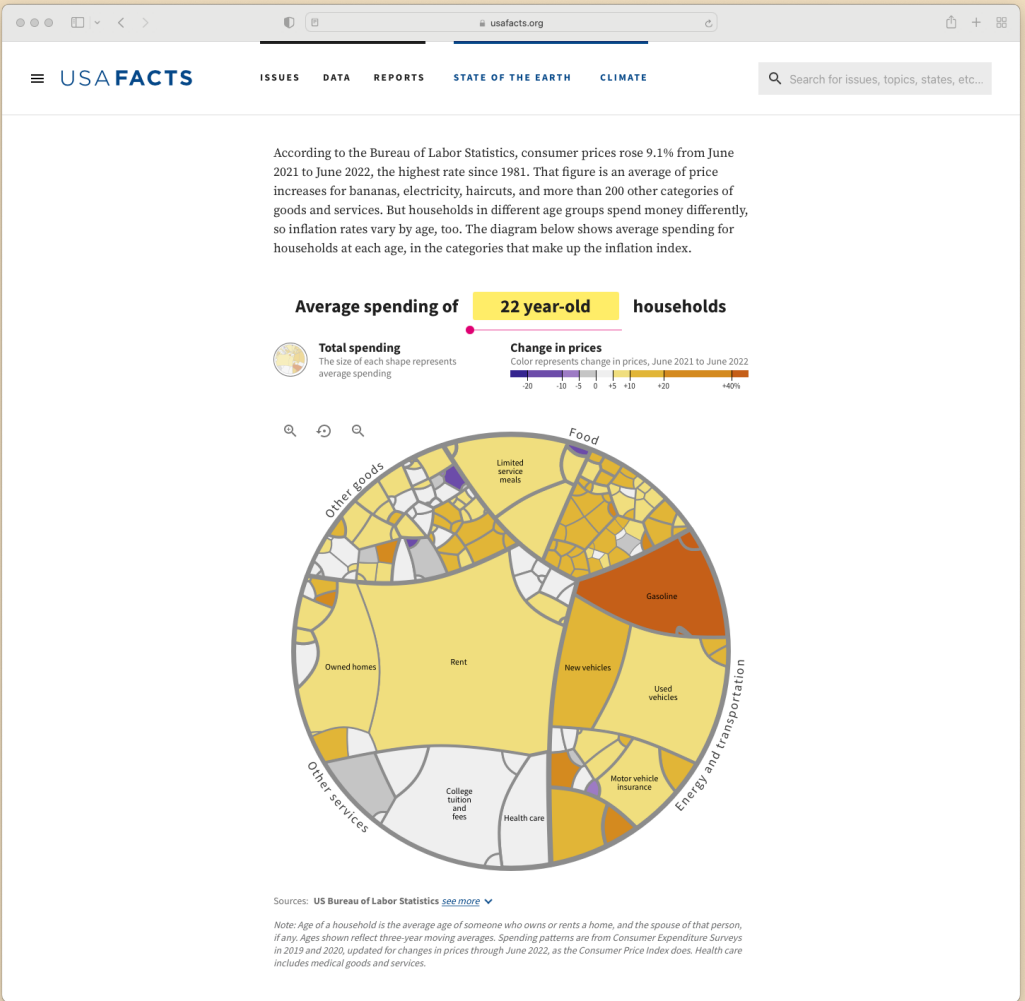
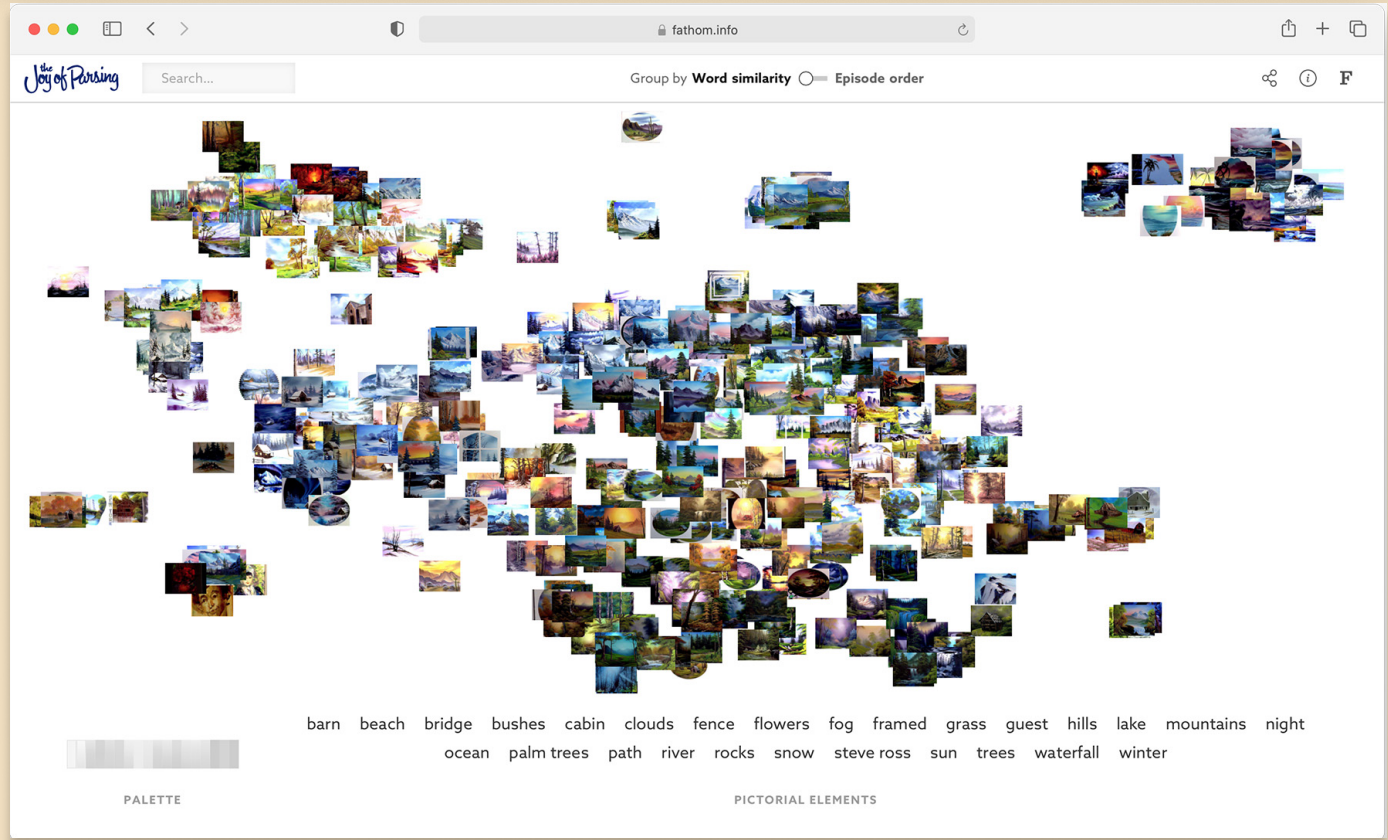
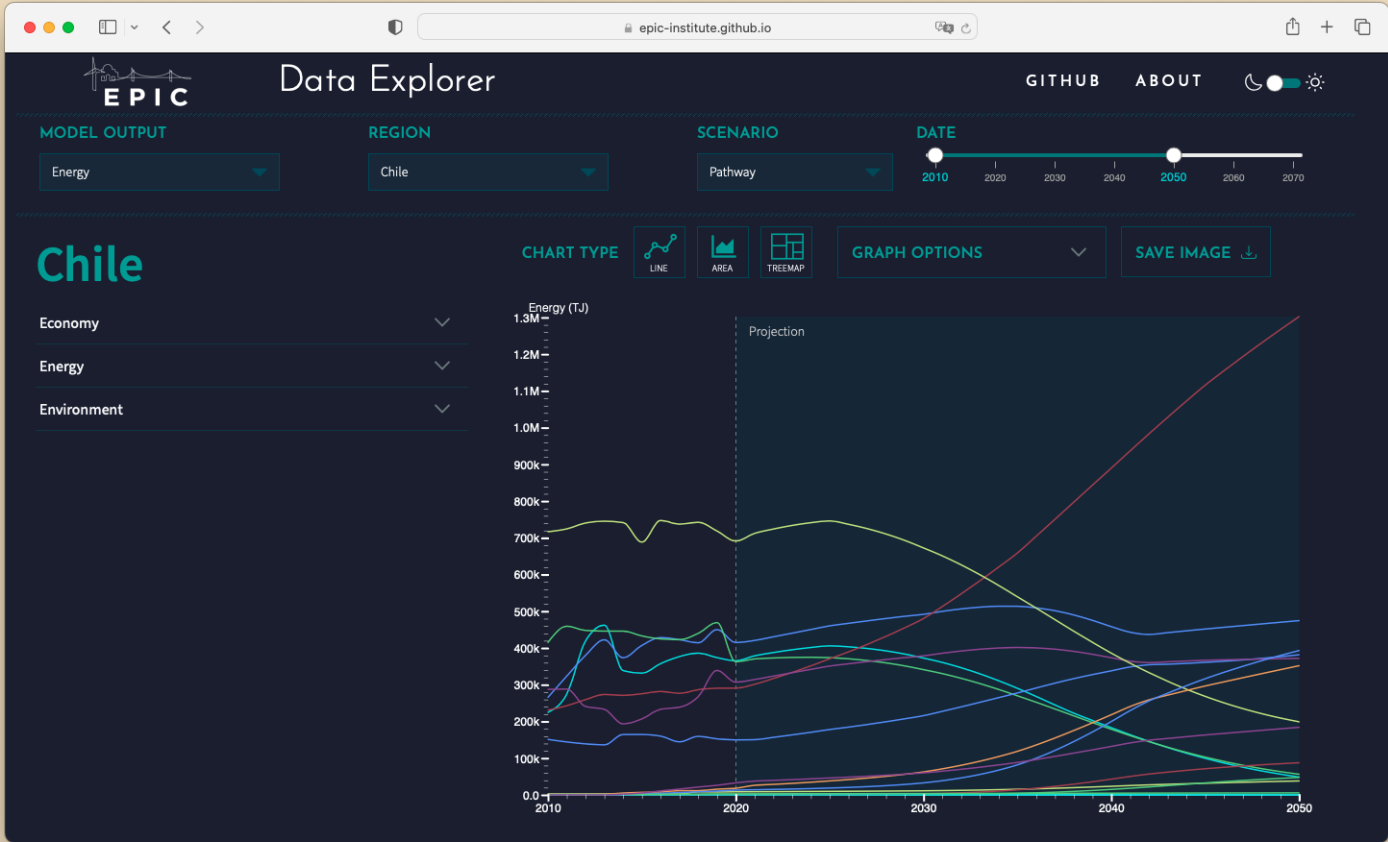
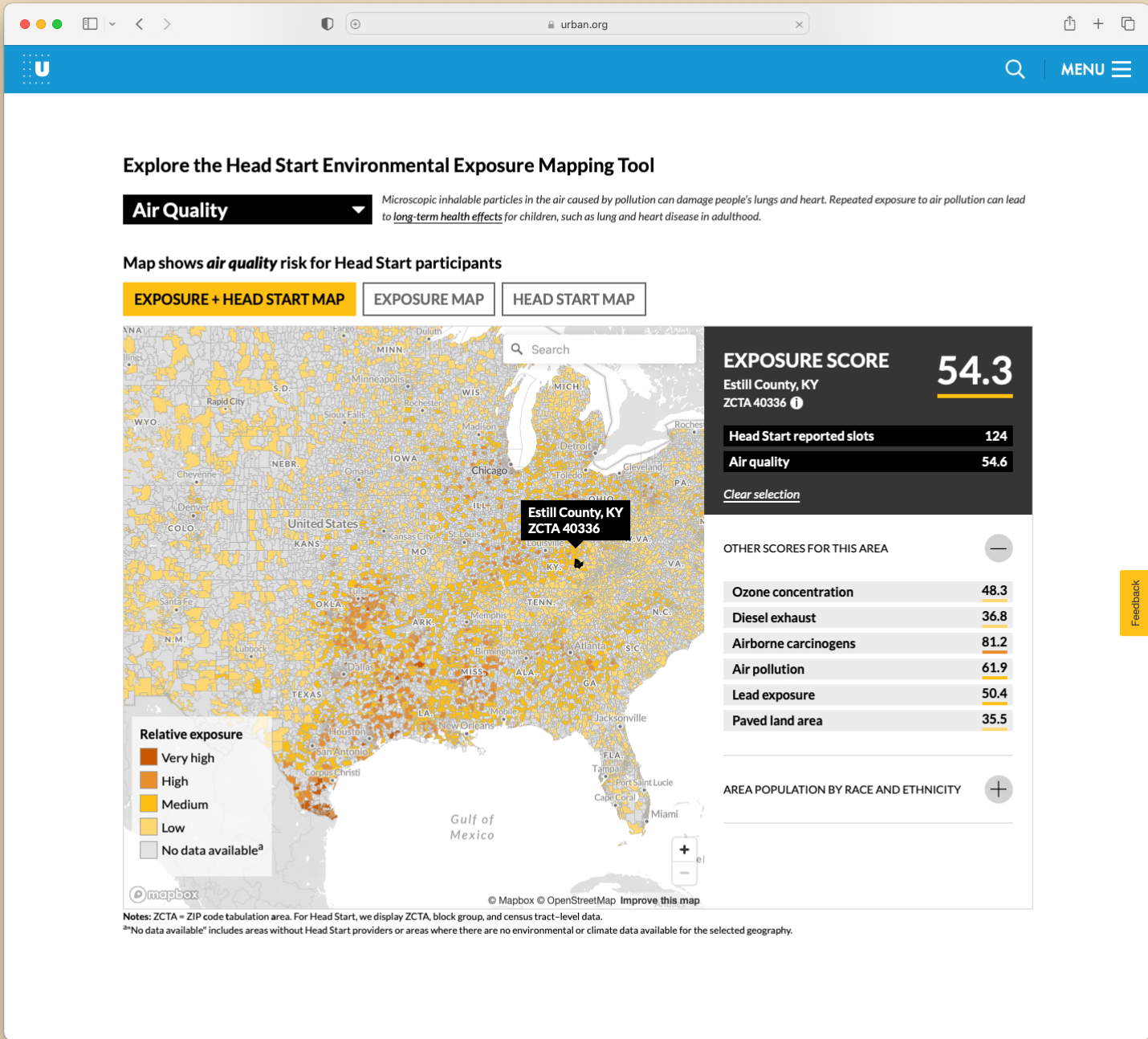
Daniela Moyano es cofundadora del ODEGI y Directora de Diseño en Dataista. Con un B.A. en Diseño y un M.A. en Sociología, Daniela ha trabajado como consultora en visualización de datos para organizaciones como CEPAL y el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. Tiene vasta trayectoria como profesora en distintas universidades, también se ha desempeñado como jefa de programa del Diplomado en Visualización de Datos UC. Su experiencia se centra en el diseño de visualizaciones de datos, gestión de proyectos, y comunicación efectiva de la información.

dataista.studio

dataista.cl

hola@dataista.studio

Facilitadores



Fernando Becerra es el fundador de Dataista. Tiene un Ph.D. en Astronomía y Astrofísica de la Universidad de Harvard y ha trabajado como consultor en ciencia y visualización de datos por más de 5 años. Su trabajo abarca una amplia gama de temas, incluyendo astronomía, análisis deportivo, análisis de texto, nutrición y datos gubernamentales, entre otros. Ha trabajado con organizaciones sin fines de lucro como la campaña ONE, USAFacts, ProPublica, Urban Institute, The Baltimore Banner y Epic Institute, así como con empresas como Planet Labs y The New York Times. Fue profesor de Visualización de Información en el Máster en Ciencia de Datos de la Universidad del Desarrollo y su experiencia incluye visualización de datos interactiva, desarrollo web (d3.js, React, Svelte), análisis de datos cualitativos y cuantitativos (Python), gestión de proyectos y comunicación.

dataista.studio

dataista.cl

hola@dataista.studio

DATA ISTA

Para más información

`hola@dataista.studio`

Para inscribirte

`http://inscripcion.dataista.studio`

`dataista.studio`

`dataista.cl`

`hola@dataista.studio`