



Конкурс социальных и культурных проектов



В 2002 году компания «ЛУКОЙЛ» перешла на новые принципы работы в области благотворительности. Суть изменений заключается в следующем. Во-первых, был принят «Социальный кодекс», который унифицировал основные принципы взаимодействия Компании с так называемыми территориями присутствия – регионами, в которых ОАО «ЛУКОЙЛ» ведет активную экономическую деятельность. Основным принципом Кодекса стало социальное партнерство. Иными словами, Компания взяла на себя дополнительные обязательства по социально ответственному поведению перед всеми сторонами, чьи интересы затрагивает ее деятельность – наемными работниками, профсоюзами, и так далее.



Во-вторых, Компания стала отходить от традиционной и достаточно неэффективной модели благотворительности (в первую очередь – поддержки разовых акций) и применять конкурсный механизм распределения средств. С этого момента значительная часть средств, которые ОАО «ЛУКОЙЛ» выделяет на благотворительные цели, стали распределяться через Конкурс социальных и культурных проектов.

Конкурс предусматривает проектный подход, аналогичный распределению грантов в научной среде. Эта схема была выбрана для того, чтобы повысить экономическую эффективность организаций, которые работают в социальном секторе, и сделать их из простых получателей средств активными организаторами благотворительных проектов.

Главная задача Конкурса в этой связи – создать условия для увеличения числа активных граждан, способных самостоятельно решать как свои проблемы, так и проблемы своего сообщества. Именно поэтому Компания считает необходимым стимулировать социальные инициативы «снизу», а не навязывать их «сверху». Любой человек и любая общественная организация могут обратиться со своим проектом



в экспертную группу Конкурса социальных и культурных проектов – и, при соблюдении определенных условий, получить финансирование.

Один из принципов конкурса в этой связи – софинансирование проекта. Обязательным условием получения гранта является собственный вклад организации-заявителя в размере не менее 30% от запрашиваемой суммы. Подсчитано, что каждый рубль, вложенный нефтяниками в социальные проекты, «притягивает» до трех рублей дополнительных инвестиций.

Процедура проведения конкурсов во всех регионах выстроена по единой системе. Основная работа с населением и некоммерческими организациями на местах ведется через экспертные группы. В их задачу входит организация консультаций населения и НКО по подаваемым проектам, непо-



средственный прием заявок, первичная экспертиза проектов, а также мониторинг уже реализуемых проектов. После рассмотрения проектов экспертными группами они представляются конкурсной комиссии. На заседании комиссии подводятся итоги конкурса и определяются победители, которые и получают финансирование.

В состав экспертных групп и конкурсных комиссий входят представители глав муниципальных образований, общественных и некоммерческих организаций, депутаты местных представительных органов, представители ОАО «ЛУКОЙЛ».

Основными критериями оценки проектов, представленных на конкурс, являются:

- соответствие приоритетам «Социального кодекса» ОАО «ЛУКОЙЛ» и заявленным номинациям конкурса;
- актуальность социальной проблемы и значимость проекта в социальном и культурном развитии территорий;
- наличие собственного или привлеченного вклада, возможность продолжения деятельности после окончания проекта (компания предпочитает финансировать не разовые акции, а проекты, рассчитанные на длительный рост);
- соответствие профессиональных возможностей организации заявленному проекту, реалистичность срока выполнения проекта;
- рациональность бюджета, экономичность проекта;
- степень участия в реализации проекта населения.

В настоящее время Конкурс культурных и социальных проектов проводится уже в 10 субъектах РФ по нескольким номинациям: «Экология», «Милосердие», «Культура и искусство», «Физическая культура, спорт и туризм», «Родной край». Перечень номинаций во всех регионах един. Однако поскольку 2008 год в России был объявлен Годом семьи, то в регионах, где проводился конкурс, была введена дополнительная номинация «Семейные ценности». Средства в рамках этого раздела выделялись на лучшие проекты, которые способствовали укреплению семьи и популяризовали семейные ценности. В 2009 году будет предложена особая номинация, посвященная Году молодежи.

Нельзя не отметить, что формат Конкурса культурных и социальных проектов с каждым годом становится все более востребован, а количество участников неуклонно растет. За семь лет на конкурс поступило около 6 тысяч заявок. Из них было реализовано более 1000 проектов социальной направленности на общую сумму более чем 200 млн. рублей. В 2008 году бюджет конкурса вырос в 25 раз по сравнению с 2002 годом, а гранты получили более 300 проектов, тщательно отобранных из 1600 заявок.

Особо отметим, что конкурс получает высокую оценку со стороны общественности, деловых кругов, органов государственной власти. В 2007 и 2008 гг. программа «Конкурс социальных и культурных проектов» стала лауреатом ежегодного конкурса «Корпоративный донор России» в номинации «Луч-

шая программа, реализующая механизмы трехстороннего сотрудничества бизнеса, некоммерческих организаций и региональных (местных) органов власти». Конкурс проводится по инициативе Министерства экономического развития РФ, Форума Доноров, Российского союза промышленников и предпринимателей и Комиссии Общественной палаты РФ по вопросам развития благотворительности, милосердия и волонтерства.

Можно с уверенностью утверждать, что за семь лет работы Конкурс культурных и социальных проектов стал поистине уникальной площадкой по развитию социальных инициатив. По мнению независимых экспертов, механизм конкурса позволяет действительно эффективно распределять средства. Кроме того, он несет в себе мотивационное звено, стимулируя инициативу «снизу», от непосредственных получателей средств. Этот механизм позволяет проектантам развиваться, ставить перед собой цели и планомерно двигаться к их достижению – при информационной и финансовой поддержке ОАО «ЛУКОЙЛ». Механизм конкурса безусловно достоин тиражирования в федеральных программах, так как реализует схожие принципы: нацеленность на результат и эффективное частно-государственное партнерство.

Пермский край

В Пермском крае Конкурс культурных и социальных проектов проводится с 2002 года. Традиционно он проходит на трех уровнях: корпоративный, муниципальный и конкурс глав муниципальных образований.

Конкурс глав муниципальных образований направлен на поощрение тех местных руководителей, которые способствуют наиболее успешной реализации социальных проектов. На муниципальных конкурсах социальных и культурных проектов представители Компании являются членами конкурсной комиссии с правом решающего голоса.

Подобная структура родилась в результате анализа итогов первых корпоративных конкурсов. Оказалось, что успешной работы на местах просто не получится без тесного взаимодействия Компании с местной властью и поддержки глав муниципальных образований.

В 2008 году в конкурсе приняли участие 27 районов Пермского края, было подано 1207 заявок, 208 из которых стали победителями.

Результаты реализации конкурсных проектов впечатляют. В рамках проектов в номинации «Физическая культура, спорт и туризм» в городах и поселках Пермского края было открыто около 30 малых и крупных спортивных объектов. Это спортивные комплексы и мини-комплексы, бассейны, стадионы, открытые площадки, спортивные и тренажерные залы. Если рассматривать конкретные проекты, то было построено или реконструировано 11 крупных спортивных объектов. В 15 населенных пунктах были возведены открытые спортивные площадки и спортивные мини-комплексы. Создано 7 семейных спортивных клубов для детей и родителей. Новые спортплощадки позволили привлечь к регулярным занятиям физкультурой и спортом не менее 3 тыс. человек.

В рамках реализации проектов в других номинациях в профессиональном училище г. Березники был создан кабинет психоэмоциональной коррекции для 500 учащихся, проведен капитальный ремонт реабилитационного отделения Добрянской ЦРБ, закуплено и установлено специальное медицинское оборудование. Отдельный проект финансировал работы по благоустройству множества скверов и парков, среди которых – сквер, расположенный в историческом центре Кунгура и входящий в охранную зону Кунгурского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. В Чердынском районе на средства одного из проектов конкурса был организован международный волонтерский лагерь, в котором приняли участие студенты и молодежь из России, США, Дании, Исландии.



Поволжье

В 2004 году, после двухгодичной «обкатки» механизмов проведения Конкурса культурных и социальных проектов в Пермском крае, благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ» вышел с инициативой о применении аналогичного механизма оказания благотворительной помощи во всех регионах, в которых Компания ведет экономическую деятельность.

Первый в Поволжье конкурс социальных и культурных проектов был организован в Волгоградской области со-



вместно с ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефть». География конкурса охватывала пять районов области, а также сам областной центр – Волгоград. На конкурс уже в первый год его проведения было подано 50 заявок, из которых победителями были признаны 11. В следующие два года количество заявленных проектов выросло вдвое.

В 2005 году тематика и география конкурса были расширены. К участию в конкурсе были приглашены некоммерческие организации из Астраханской области. А в 2008 году конкурсный механизм начал работать в новом для Компании регионе – Республике Калмыкия. Общее число заявок в трех регионах составило 236, победителями были признаны 44 проекта.

За прошедшие годы в Астраханской и Волгоградской областях было реализовано множество проектов, направленных на экологическое просвещение населения и привлечение внимания к проблемам защиты окружающей среды. Был создан экологический пресс-центр, регулярно прово-

дятся выставки учебных пособий по экологии, праздники экологических знаний, издается детский журнал «Эколошка». Во всех регионах активно развивается экологический туризм, проведены работы по восстановлению природных водоемов.

Особо стоит отметить уникальные проекты, направленные на сохранение культурного наследия территорий. На конкурсные средства археологами был найден уникальный исторический памятник – погребальный комплекс савромато-сарматского времени (II-I вв. до н.э.). Он пополнил экспозицию Государственного исторического музея. В Астраханской области появилась творческая лаборатория по возрождению народного промысла – плетения изделий из камыша.

Республика Коми и Ненецкий автономный округ

С 2005 года Конкурс культурных и социальных проектов проходит на территории Республики Коми. В последующие годы в нем также начали участвовать представители некоммерческих организаций Ненецкого автономного округа.

Наиболее интересные проекты-победители были связаны:

- с патриотическим и экологическим воспитанием подростков,
- формированием экологической культуры (что особенно важно для сохранения природных богатств северных территорий),
- сохранением и пропагандой культурных ценностей,
- созданием информационных ресурсов.

Победителями конкурса в 2008 году стали шесть проектов, в рамках реализации которых был создан информационно-краеведческий центр и внутриселковый пресс-клуб, а также выпускается молодежная газета.

Нижегородская область

В Нижегородской области первый Конкурс культурных и социальных проектов был проведен в 2007 году. В нем приняли участие 40 соискателей. Всего за два года нижегородские общественные организации и государственные учреждения подали на конкурс 130 заявок. Конкурсными комиссиями было рекомендовано к финансированию 40 проектов.

В 2008 году акцент был сделан на проекты, связанные с семейными ценностями и 50-летним юбилеем ОАО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез». Победителями конкурса стали 30 проектов.

Другая важная тема конкурсных проектов в Нижегородской области – дети. В области на средства грантов действует постоянный лагерь для детей-инвалидов, где ребята с тяжелыми заболеваниями проходят лечение с помощью уникальных методик, таких как езда на лошадях. Несколько



детских садов Нижегородской области оборудованы фитонцидными растениями. Другой проект нацелен на работу с подростками. В его рамках сняты несколько передач о правах и обязанностях старшеклассников, а совместно с ГУВД подготовлен и опубликован красочный «Уголовный комикс». Этот нацеленный на подростков Кодекс уже получил всероссийскую известность.

Западная Сибирь

Западная Сибирь – крупнейший регион деятельности ОАО «ЛУКОЙЛ». Конкурс социальных грантов «Стратегия успеха» проводится на этой территории с 2005 года при финансовой поддержке ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь». Цели и задачи проекта полностью соответствуют требованиям конкурсов, проходящих в других регионах, однако проводятся с учетом местной специфики.

На первый западносибирский конкурс было подано 45 проектов, 9 из которых стали победителями. Однако, общественный интерес к конкурсу неуклонно рос и уже в следующем году количество поданных заявок, как и грантов, увеличилось вдвое. В последние годы число организаций-участников и проектов-победителей конкурса находится на одинаковом уровне. В 2008 г. из 61 заявки, поданной на конкурс, победителями были признаны 18 организаций-соискателей.

Благодаря грантам в поселке Тазовский появилась возможность на новом уровне вести физкультурно-массовую работу с людьми, имеющими ограниченные физические возможности. На конкурсные средства проводятся мероприятия по формированию экологической культуры. В городе нефтяников Когалыме создана организация экологического движения, в Лангепасе обустроена лыжная трасса, созданы танцевальные студии (в том числе для людей пожилого возраста и ограниченных физических возможностей). В поселке Покачи работает школьная радиостудия, где дети получают первые навыки подготовки радиопередач и работы в эфире.

Калининградская область

С 2008 года Конкурс культурных и социальных проектов проводится в Калининградской области. Общественность проявила большую заинтересованность в конкурсных проектах: было подано 52 заявки. По решению конкурсной комиссии гранты на реализацию своих проектов получили 11 участников. Среди проектов – различные мероприятия по охране окружающей среды, развитию детского и юношеского футбола, детского яхтенного спорта. Кроме того, на средства грантов «ЛУКОЙЛА» возрождаются спортивные площадки и сооружения, а Центральная городская больница приобрела тренажеры для разработки суставов, необходимые для реабилитации пациентов.