



визуальное руководство



руководство

это отправная
точка

это не список
запретов

оно нужно, чтобы
снизить трение

оно не заменит
чувства меры

оно помогает
сориентироваться

оно не снимает
ответственности

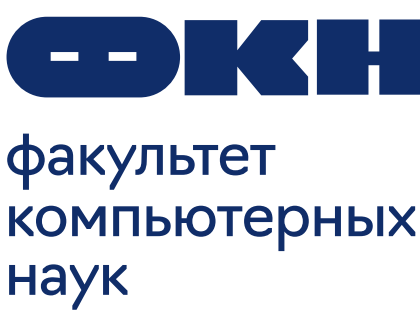


ЛОГОТИП

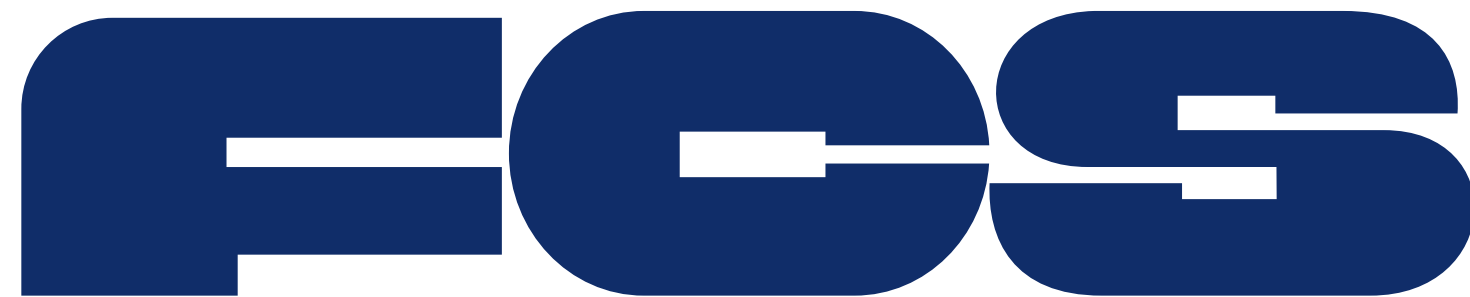
есть русскоязычный
логотип ФКН



и есть его дополнительные,
расширенные версии
для разных ситуаций



ещё есть англоязычный
логотип, и так же есть его
дополнительные,
расширенные версии
для разных ситуаций



что делаем с логотипом

логотип например можно
осмысленно увеличивать,
а не просто масштабировать

для этого у русскоязычной
версии есть ещё два
начертания:

жирное,
для крупного размера
(на всю страницу)

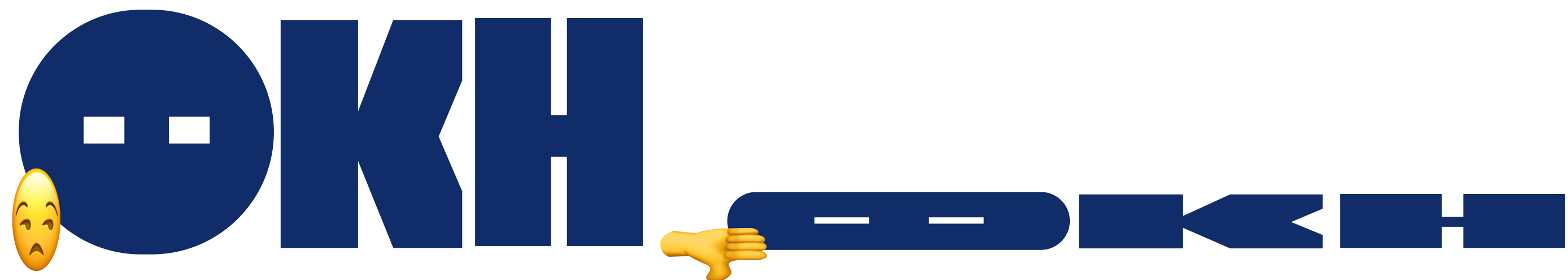
и

сверхжирное,
для сверхкрупного
(на всю стену)



что не делаем с логотипом

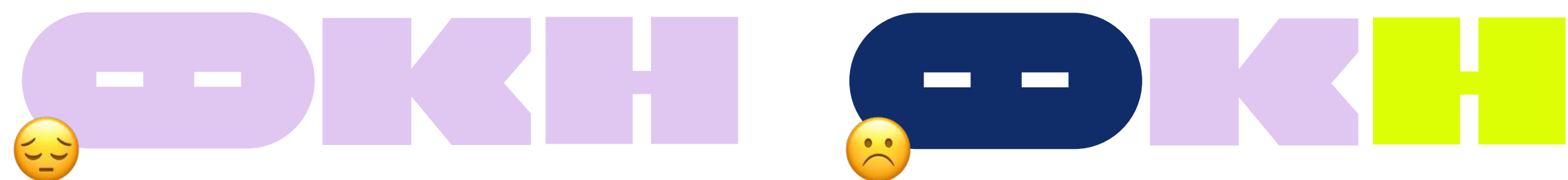
✗ не изменяем пропорции логотипа



а сохраняем, какими их задумал создатель



✗ не красим логотип в другие, в том числе фирменные цвета,



кроме фирменного синего на флуоресцентном, лавандовом и белом



CMYK 100 80 00 40

PANTONE 287

HEX #102D69

тёмно-синий

из бренд бука ВШЭ

используем для
текста, логотипов
и маркеров

! обычно не используем
тёмно-синий
для фонов

CMYK 20 00 100 00

PANTONE 13-0630 TN Safety Yellow
809 C

HEX #DCFF05

флуоресцентный

используем для фонов

немного главнее,
чем лавандовый

! не используем
флуоресцентный
для текста, логотипов
и маркеров

CMYK 08 18 00 05

PANTONE 263 C

HEX #DFC7F2

лавандовый

используем для фонов

немного подчинён
флуоресцентному

! не используем
лавандовый
для текста, логотипов
и маркеров

шрифты, стили и пропорции

стиль	пропорция	шрифт	межбуквенное расстояние	межстрочное расстояние
h0	4X	Navigo Regular	-5%	90%
h1	X	Navigo Regular	-2%	105%
highlight	X/2	Navigo Regular	0%	110%
paragraph	X/3	Roboto Regular	0%	130%

10 лет

факультет готовит
разработчиков
и исследователей

программы ФКН создавались при
участии специалистов Яндекса,
обучение практико-ориентированное

Компьютерные науки развиваются
стремительно, и образование не всегда
успевает за изменениями и реальными
потребностями индустрии

пишем с маленькой (строчной) буквы

но только если в абзаце,
заголовке, текстовом блоке —
одно предложение

Иными словами: если есть, где
поставить точку, пишем с большой
(прописной), если негде, пишем
с маленькой (строчной).

Всё остальное — по правилам
орфографии русского языка.

КОМПОЗИЦИЯ

В макетах два слоя

□

□



выразительность строится
на их отношениях, где первый

(с текстом, маркерами
и логотипами)

тёмный, чёткий,
прямоугольный
и направленный

а второй

(с цветными фонами
и фирменными формами)

светлый, мягкий,
округлый
и спокойный

(1)

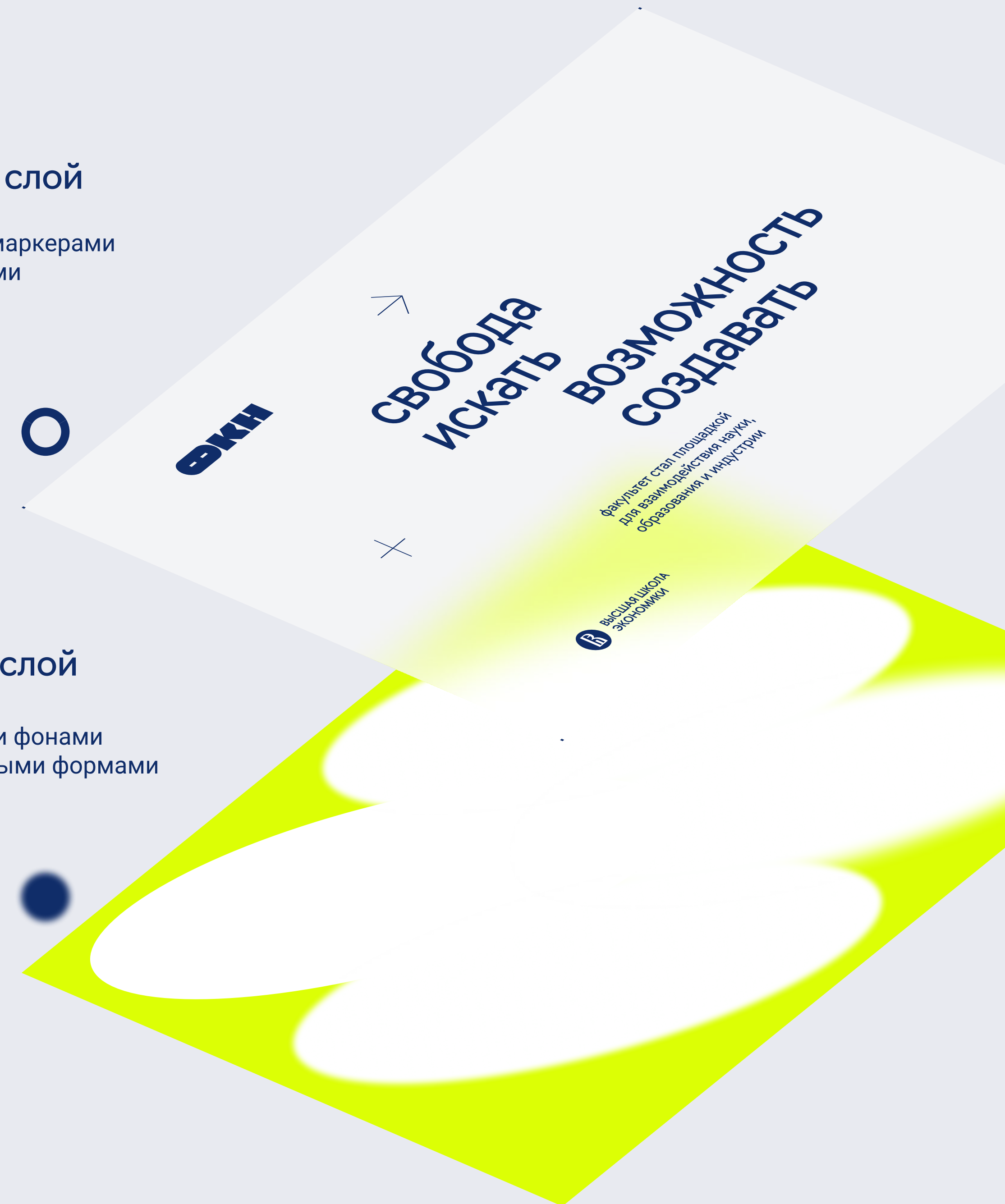
первый слой

с текстом, маркерами
и логотипами

(2)

второй слой

с цветными фонами
и фирменными формами





первый слой

с текстом, маркерами
и логотипами

типографика (а) и (б)

(а)

чаще
всего
набираем
текст

одним
размером

выбираем (а) в большинстве случаев.
так сообщение читается ровно и связно
когда для выразительности недоступен
контраст, можно компенсировать
композицией

(б)

но бывает
и так, что
на первом
плане

заметный
контраст

большого
и малого

выбираем (б), когда хотим сосредоточить
внимание на слове или двух

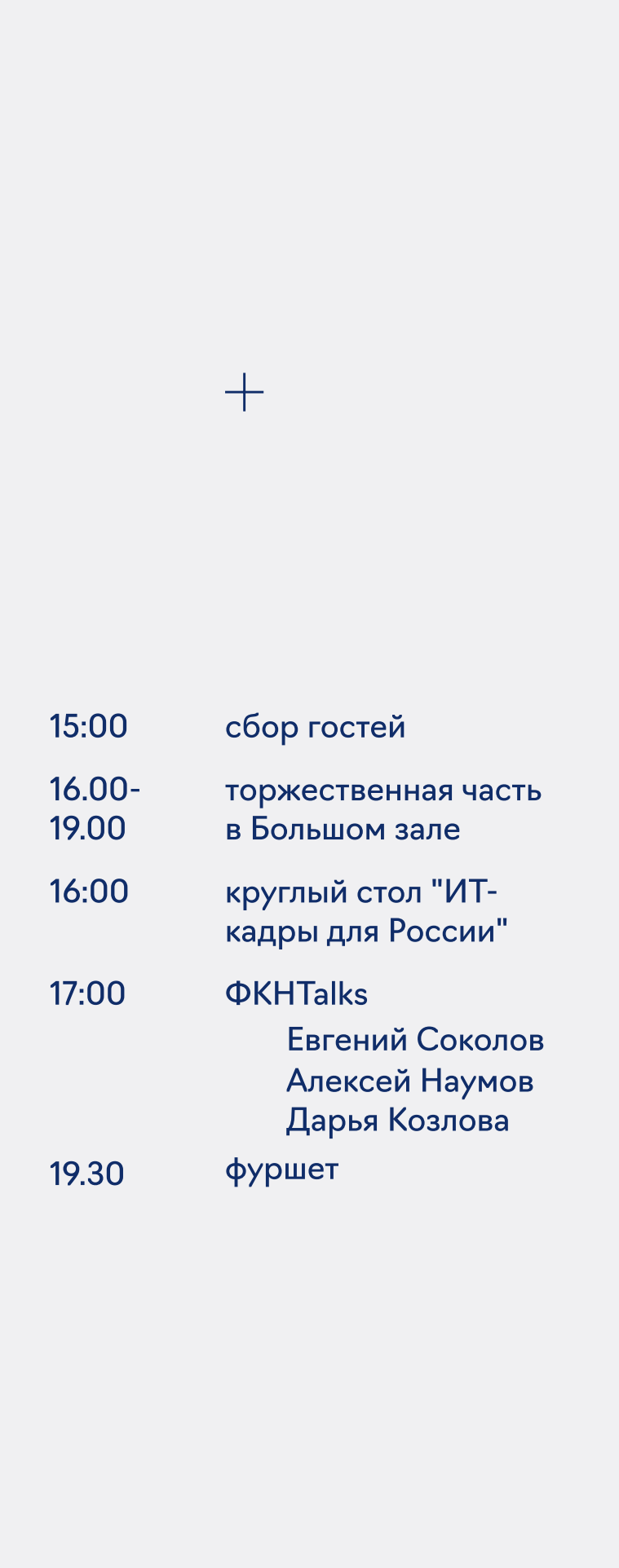
за усиленную выразительность мы платим
гладкостью чтения: выделенную часть или
читаешь первой, или с заметным перепадом
в интонации



типографика (а) в макетах



название и дата равнозначны
чтобы расставить акценты, хватает
расположения элементов



ровность текстуры для нас — часть эстетики



отступами создаём интонационные паузы в равномерном тексте



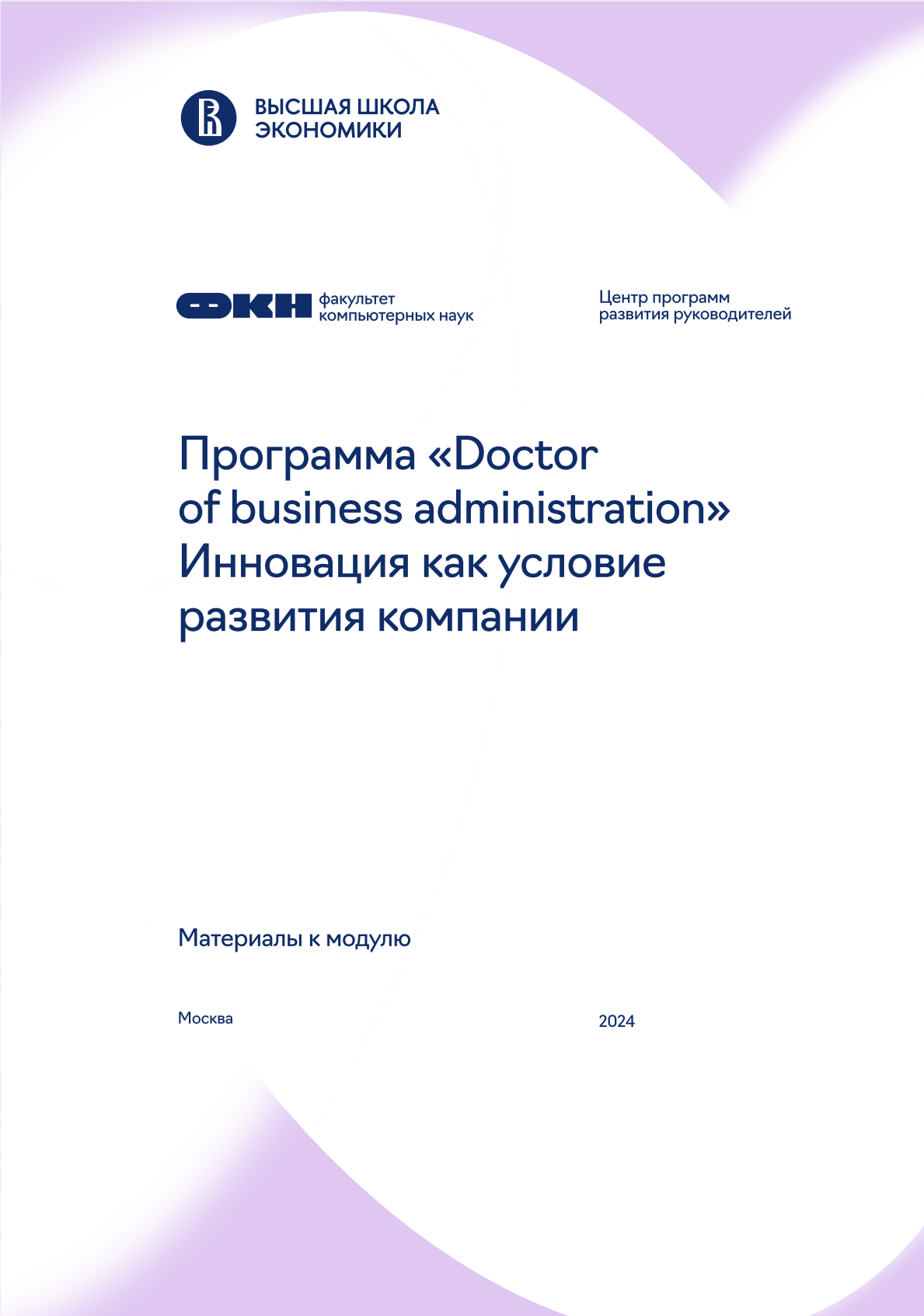
типографика (б) в макетах



сверхсильный контраст, позволяет достичь выразительности, когда нет дополнительной графики



контраст выразительно работает даже когда текст состоит из двух символов



контраст в функциональной роли, в сетке основного бренда ВШЭ



типографика (б), как пользоваться



не подходит



точно сработает



зависит от задач

60

мало
контраста

75

выдаёт
слабость

60

нужно
доделать

разница до 4:5 выглядит как случайность, везде, кроме самых крупных размеров

60

контраста
достаточно

120

смотрится
убедительно

60

можно
показывать

если стремимся к выразительности, мы используем высокий контраст

для высокого контраста нужна пропорция от 1:2

60

контраст
различим

90

разница
очевидная

60

но выразительность
минимальная

не всегда нужно использовать контраст для выразительности

функционально без проблем работает пропорция 2:3



типографика: как делаем 👍

базовый приём
это когда делаем так

1 хорошо работает
отступ в половину длины блока

с этого всегда можно начать

2 можно конец строки совместить с началом другой

хорошо, когда последняя строка верхнего блока короче предпоследней

3 здесь текст справа становится отдельным

а здесь — длинная пауза, она помогает разделить интонационно

эти принципы работают и в контрастном варианте (б)



типографика: как делаем с осторожностью 🙌

1

здесь
отступ
некомфортно
маленький

может сработать функционально, там, где больше текста

во внешней коммуникации скорее не используем

2

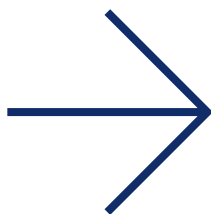
в этом блоке
слишком много
строк, пять — это
явный перебор
для такой ширины

в среднем
мы не делаем
больше трёх

если использовать во внешней коммуникации, то скорее в контрастном варианте (б)



В стиле
два маркера:



стрелка



точка отсчёта

В основном они помогают
уравновесить композицию,
но могут и содержать значение

как пользоваться маркерами

В КОМПОЗИЦИИ
ЕСТЬ ОСИ

это поля и линии
выравнивания элементов



устанавливаем маркеры
на пересечениях осей

готов необходимый минимум!



(если позволяет формат)

сдвигаем маркеры
с одной из осей

и уравниваем, что получилось



примеры маркеров в макетах



маркер уравнивает композицию и позволяет сделать минимализм, не обязывая к значению



крест в роли плюса, в общих чертах объясняет, что такое ФКН



на футболке к десятилетию стрелка указывает из прошлого, а крест, снова в роли плюса, но теперь не суммирует, а указывает в бесконечное будущее

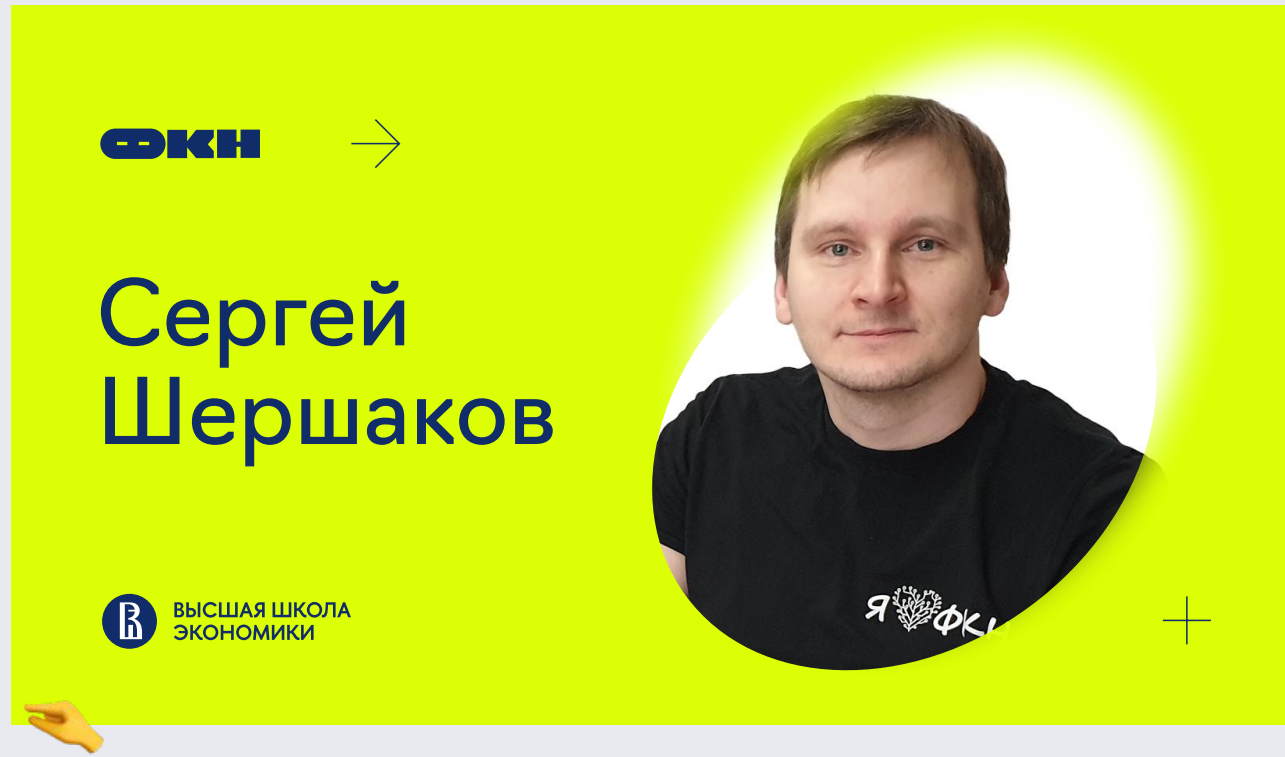
чего мы избегаем 🙅

болезненного
сближения



маркеры вторгаются в личные пространства текстовых блоков и делают вид, что они теперь часть шрифта. это грубо, мы этого избегаем

чрезмерной
статичности



с маркерами от макета есть ощущение завершённости, которого не было бы без них

но они же здесь создают ощущение статичности и скованности

стараемся такого избегать, но в целом допускаем

непредсказуемости,
хаотичности



с трудом прослеживается логика положения маркеров, выглядит хаотично, небезопасно





часто бывает, что логотипы
ВШЭ и Яндекса в макетах — это
обязательное требование



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

Яндекс



детали

монограмма в знаке
ВШЭ — не прозрачная,
а с белой заливкой

охранные поля

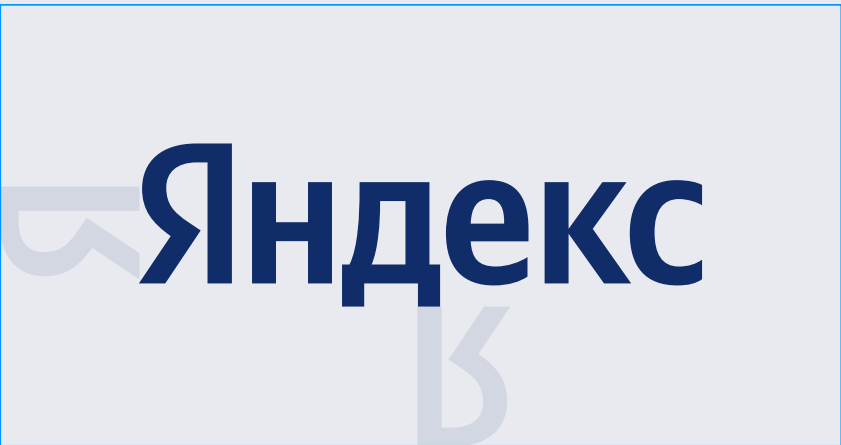


у знака ВШЭ это радиус круга

Я в знаке Яндекса —
не прозрачная,
а с белой заливкой



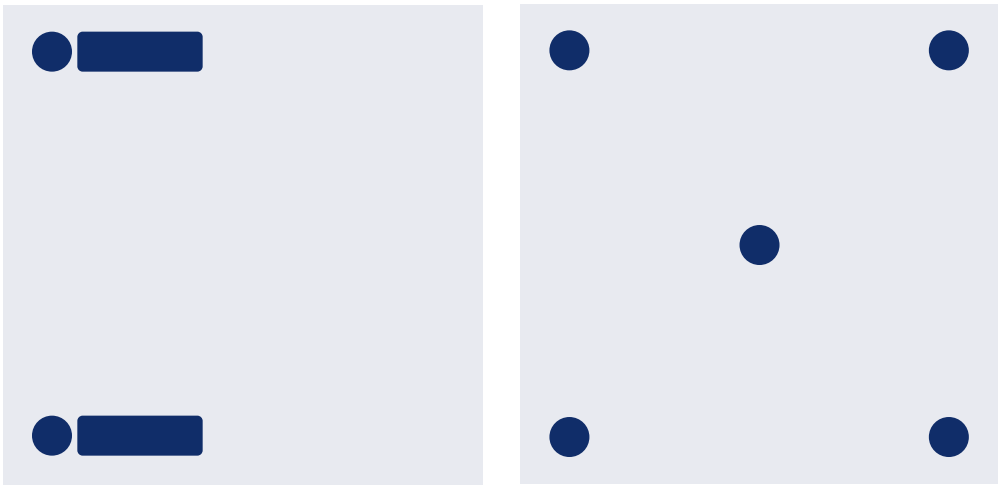
у знака Яндекса это
высота Я




и у логотипа Яндекса
это высота Я

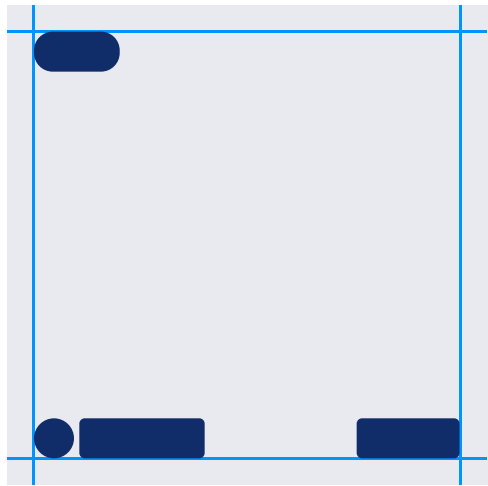


как использовать лого ВШЭ и Яндекса

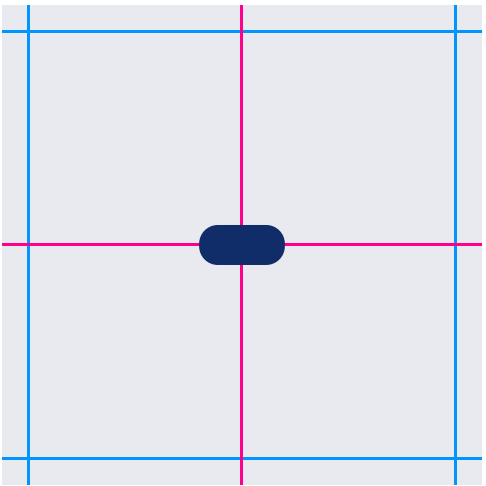
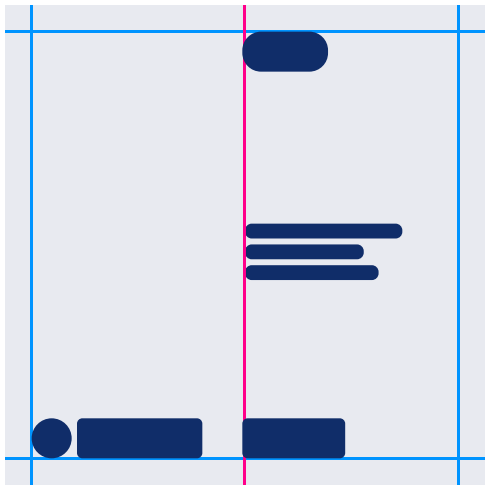
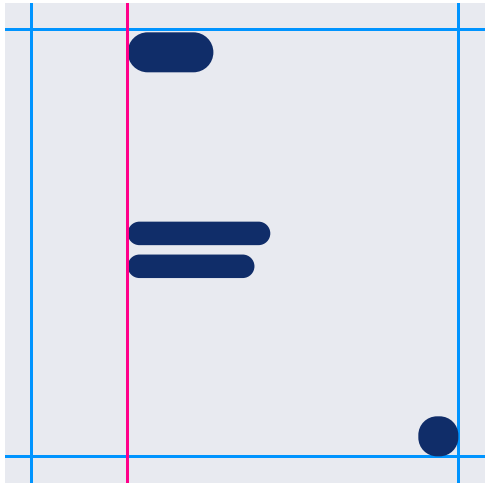


в официальном утверждённом указом ректора ВШЭ визуальном руководстве говорится, что:

-  - сокращённый логотип ВШЭ можно ставить в верхний левый или в нижний левый угол
- - полный логотип ВШЭ можно ставить в углы и в центр макета

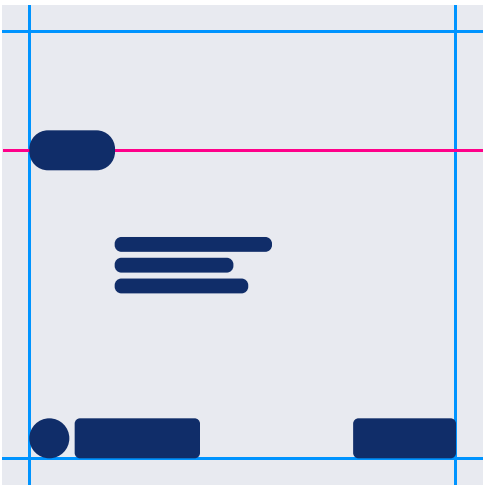


чаще всего мы ставим логотипы **по сторонам макета**, в углах



логотип ФКН и логотип Яндекса можно выравнивать и **по другим осям**:

- по краю одного из текстовых блоков
- по центральной линии формата (и даже по их пересечению)



если хочется привлечь внимание к лого ФКН или лого Яндекса, можно отвязать их от одной из линий



лого ВШЭ и Яндекса в макетах



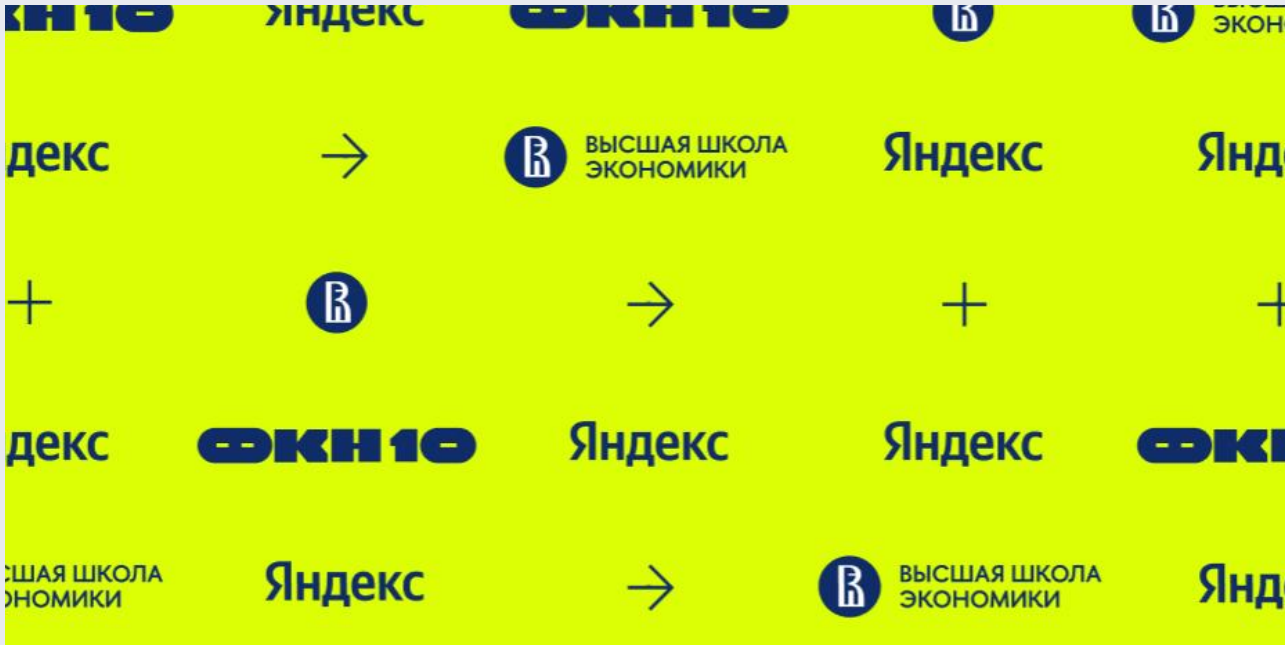
логотип вышки слева внизу, всё строго по закону
логотип факультета выровнен по центральной линии, вместе с датой: так они усиливают друг друга



типичный случай: логотипы расположены в углах, в которых им позволяют находиться ограничения



у футболки на спине — исключение в размещении, поскольку она — не не плоский прямоугольник, и исключение в заливке, поскольку печатается одной краской

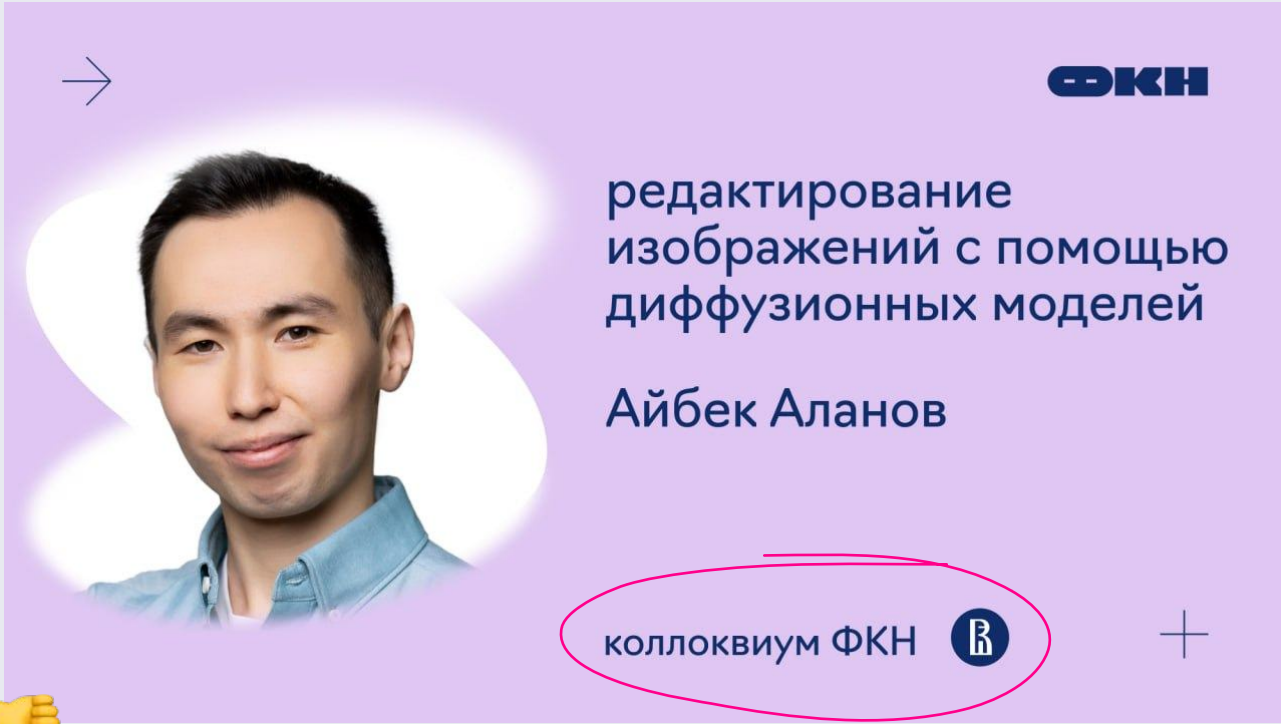


прессволл тоже исключение, в своём роде



чего мы избегаем 🙅

неоднозначных
сочетаний



знак ВШЭ с надписью коллоквиум ФКН вместе
выглядят как логотип, неоднозначно, это
дезориентирует, вводит в заблуждение

болезненного сближения



знак ВШЭ и логотип ФКН слишком близки, выглядит
как один логотип: со знаком и текстовой частью



лого ВШЭ находится здесь только потому, что
связан с лого Яндекса, эта связь образует
непредусмотренное значение, мы такого избегаем





ВТОРОЙ СЛОЙ

с цветными фонами
и фирменными формами



фигуры в роли фона



в жизни мы обычно
не используем несколько разных
фигур в одном макете

но здесь так можно,
это для демонстрации, чтобы
посмотреть на них вместе



примеры фигур в макетах



одна фигура, в середине формата, с равными отступами от краёв: классический пример, описывает большинство случаев



напрямую не запрещено: как бы всё ещё одна фигура, но теперь в разных ракурсах
кадрирование служит цели, и не угрожает цельности, отклонение допустимо



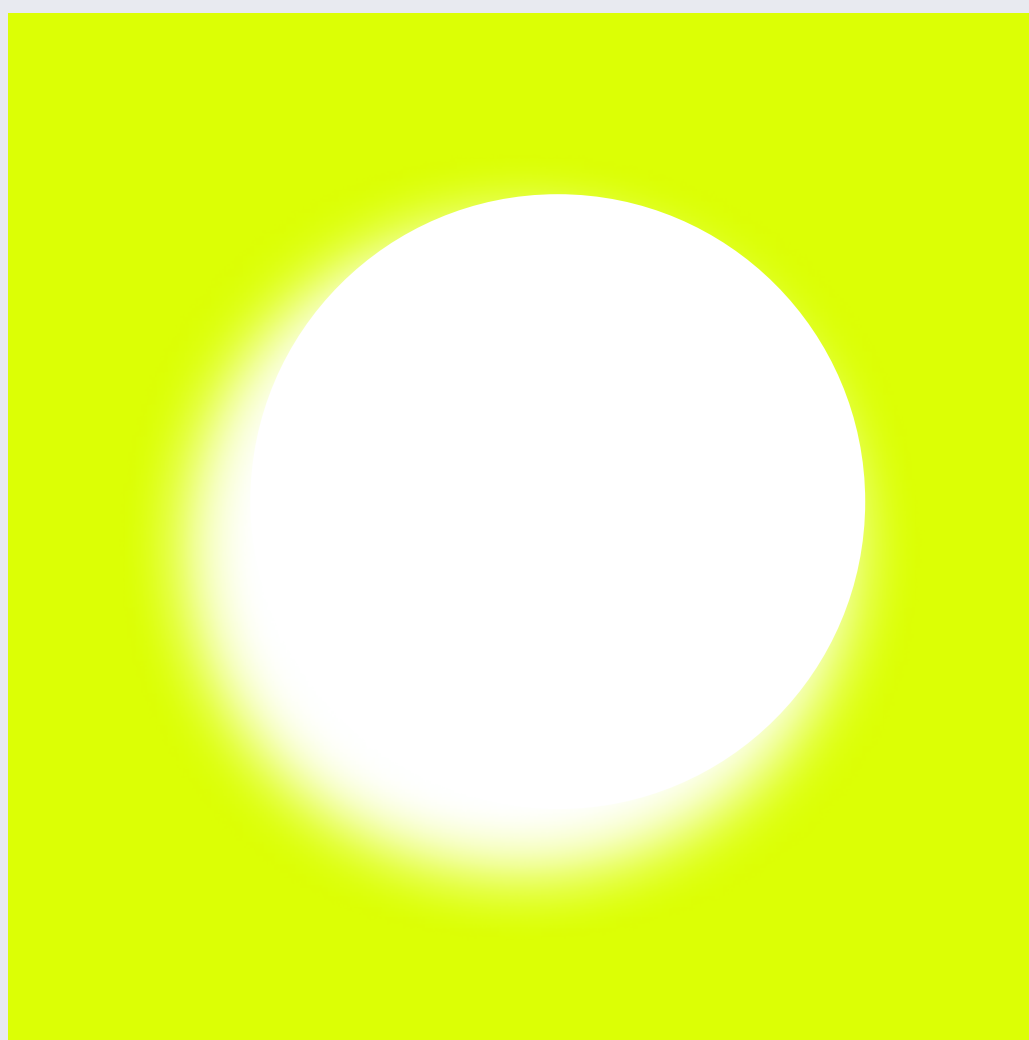
используем фигуру в роли маски для фото



к чему мы стремимся

к тому, чтобы графика была светлой, мягкой, округлой и спокойной

(это уже в неё заложено)



в 9 случаях из 10 усиливаем спокойствие
симметрией и статичностью

но в 1 из 10 не исключаем
асимметрии и динамичности

чего мы избегаем 🙅

асимметричного
кадрирования



здесь нам не подходит асимметричное
кадрирование симметричной формы
и ощущения тесноты и , которое так получается

хаотичности,
иррегулярности



формы иррегулярные, выглядит сложно
кадрирование неочевидное



много элементов, в расположении нет очевидной
логики, выглядит хаотично

использовать формы
в роли плашек



если форма и текст взаимодействуют слишком
буквально, теряется выразительность контраста,
и появляются непредвиденные значения



визуальное руководство

знание





секретный,

третий слой

с фотографиями

фотографии

фотографии составляют
третий слой

на фотографиях у нас
в стиле в основном люди



Сергей
Юдин

«»
факультет стал полноценной площадкой
взаимодействия фундаментальной
науки, образования и индустрии



Иван Аржанцев
декан ФКН

+ «»
факультет стал полноценной
площадкой взаимодействия
фундаментальной науки,
образования и индустрии

что делать с фотографиями



если человек на белом фоне, то можно использовать маску с размытием

в таком макете мы обычно уже не используем фоновую графику, чтобы не усложнять



если человек в естественной среде, то лучше просто эллипс, без размытия

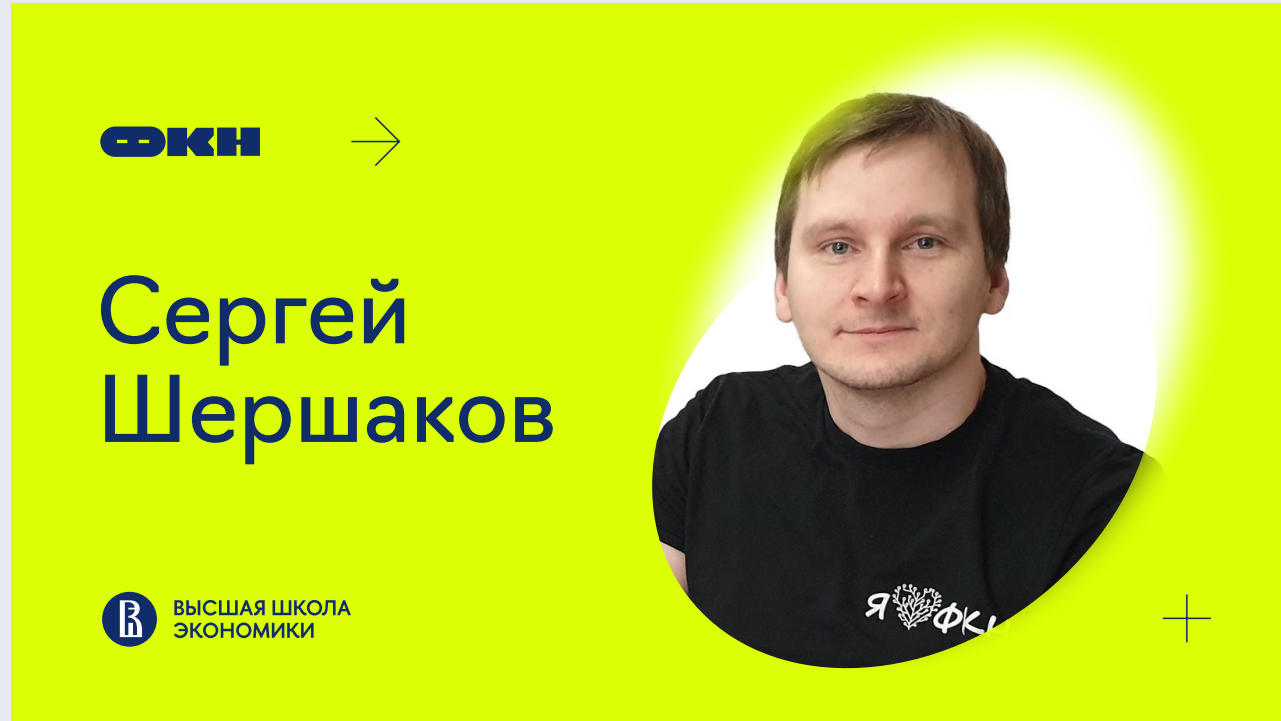
в таком макете мы используем фоновую графику: можно не волноваться, что эллипсы из разных слоёв будут слишком близки

примеры фотографий в макетах



маркер уравнивает композицию
и позволяет сделать минимализм,
не требуя значения, чтобы существовать

он уравнивает, не обязывая нас к значению



крест в роли плюса, в общих чертах объясняет, что такое фкн



на футболке к десятилетию стрелка указывает
из прошлого, а крест, снова в роли плюса, но теперь
не суммирует, а указывает в бесконечное будущее

