



# визуальное руководство

руководство

это отправная  
точка

это не список  
запретов

оно нужно, чтобы  
снизить трение

оно не заменит  
чувства меры

оно помогает  
сориентироваться

оно не снимает  
ответственности

# ЛОГОТИП



# ЛОГОТИП

есть русскоязычный  
логотип ФКН



и есть его дополнительные,  
расширенные версии  
для разных ситуаций



факультет компьютерных наук

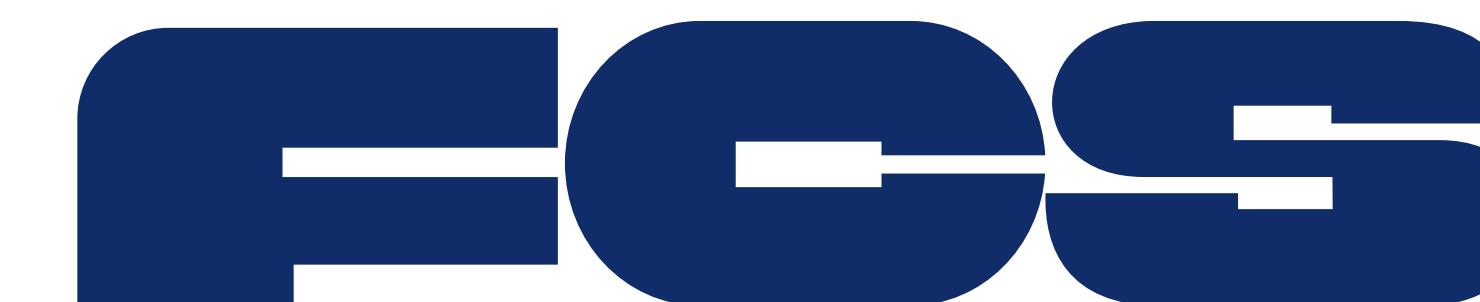


факультет  
компьютерных  
наук



факультет  
компьютерных  
наук

ещё есть англоязычный  
логотип, и так же есть его  
дополнительные,  
расширенные версии  
для разных ситуаций



# ЧТО ДЕЛАЕМ С ЛОГОТИПОМ

логотип например можно  
осмысленно увеличивать,  
а не просто масштабировать

для этого у русскоязычной  
версии есть ещё два  
начертания:

жирное,  
для крупного размера  
(на всю страницу)

и

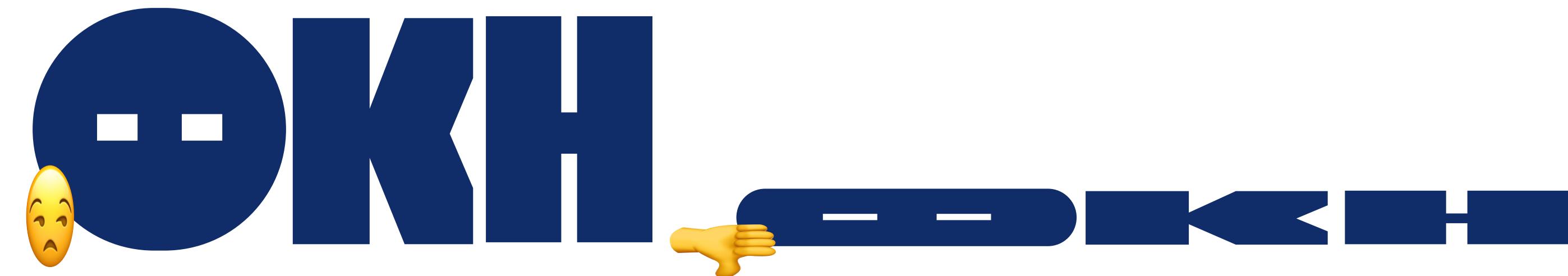
сверхжирное,  
для сверхкрупного  
(на всю стену)



# ЧТО НЕ ДЕЛАЕМ С ЛОГОТИПОМ



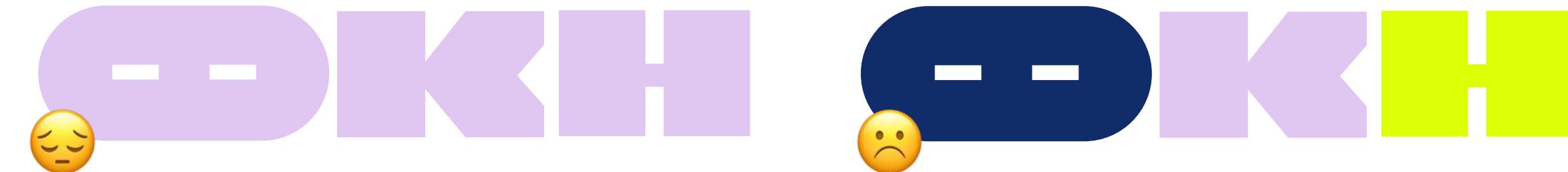
не изменяем пропорции логотипа



а сохраним, какими их задумал создатель



не красим логотип в другие, в том числе фирменные цвета,



кроме фирменного синего на флуоресцентном, лавандовом и белом



# цвета

CMYK 100 80 00 40

PANTONE 287

HEX #102D69

тёмно-синий

из бренда бука ВШЭ

используем для  
текста, логотипов  
и маркеров

! обычно не используем  
тёмно-синий  
для фонов

CMYK 20 00 100 00

PANTONE 13-0630 TN Safety Yellow  
809 C

HEX #DCFF05

флуоресцентный

используем для фонов

немного главнее,  
чем лавандовый

! не используем  
флуоресцентный  
для текста, логотипов  
и маркеров

CMYK 08 18 00 05

PANTONE 263 C

HEX #DFC7F2

лавандовый

используем для фонов

немного подчинён  
флуоресцентному

! не используем  
лавандовый  
для текста, логотипов  
и маркеров

# шрифты, стили и пропорции

стиль	пропорция	шрифт	межбуквенное расстояние	межстрочное расстояние
H0	4X	Navigo Regular	-5%	90%
H1	X	Navigo Regular	-2%	105%
highlight	X/2	Navigo Regular	0%	110%
paragraph	X/3	Roboto Regular	0%	130%

10 лет

факультет готовит  
разработчиков  
и исследователей

программы ФКН создавались при  
участии специалистов Яндекса,  
обучение практико-ориентированное

Компьютерные науки развиваются  
стремительно, и образование не всегда  
успевает за изменениями и реальными  
потребностями индустрии

## пишем с маленькой (строчной) буквы

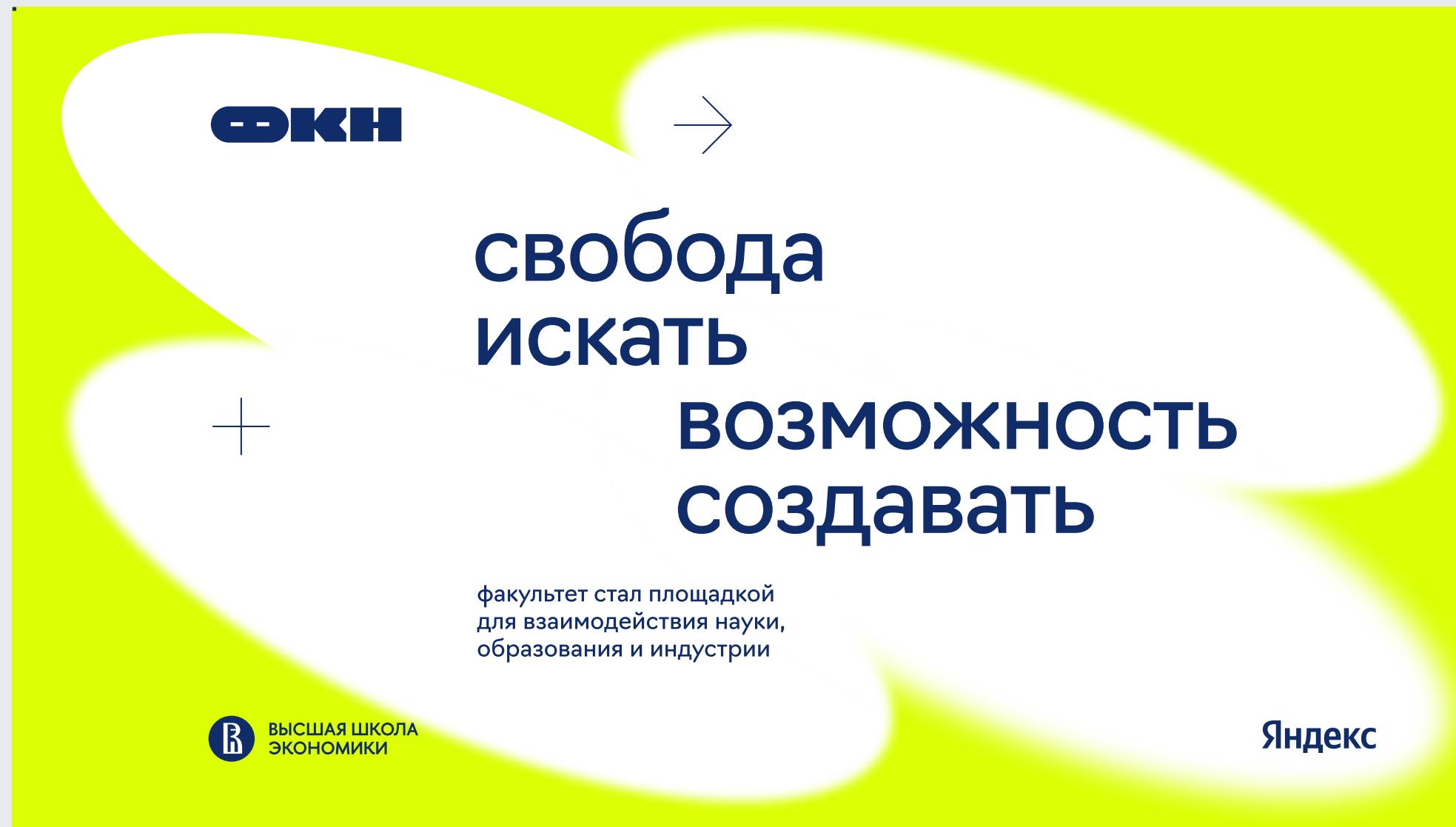
но только если в абзаце,  
заголовке, текстовом блоке —  
одно предложение

Иными словами: если есть, где  
поставить точку, пишем с большой  
(прописной), если негде, пишем  
с маленькой (строчной).

Всё остальное — по правилам  
орфографии русского языка.

# КОМПОЗИЦИЯ

в макетах  
два слоя



выразительность строится  
на их отношениях, где первый

(с текстом, маркерами  
и логотипами)

тёмный, чёткий,  
прямоугольный  
и направленный

а второй

(с цветными фонами  
и фирменными формами)

светлый, мягкий,  
округлый  
и спокойный

(1)

первый слой

с текстом, маркерами  
и логотипами



Свобода  
искать

возможность  
создавать

факультет стал площадкой  
для взаимодействия науки,  
образования и индустрии



(2)

второй слой

с цветными фонами  
и фирменными формами



о

# первый слой

с текстом, маркерами  
и логотипами

## тиографика (а) и (б)

чаще  
всего  
набираем  
текст  
  
(а)  
  
одним  
размером

выбираем (а) в большинстве случаев.  
так сообщение читается ровно и связно  
когда для выразительности недоступен  
контраст, можно компенсировать  
композицией

но бывает  
и так, что  
на первом  
плане  
  
(б)  
  
заметный  
контраст  
  
большого  
и малого

выбираем (б), когда хотим сосредоточить  
внимание на слове или двух  
за усиленную выразительность мы платим  
гладкостью чтения: выделенную часть или  
читаешь первой, или с заметным перепадом  
в интонации



# тиографика (а) в макетах



название и дата равнозначны  
чтобы расставить акценты, хватает  
расположения элементов

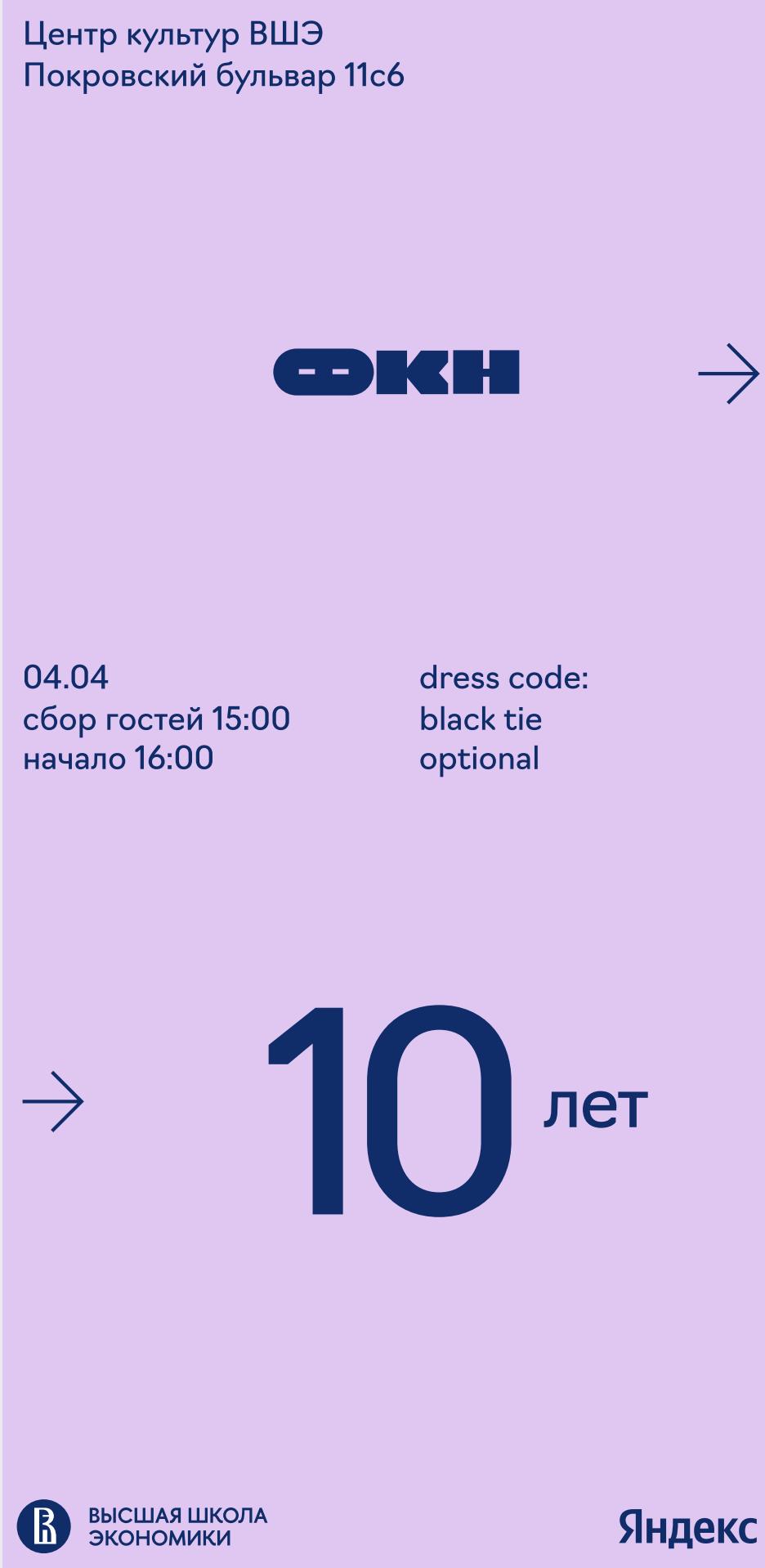
ровность текстуры для нас —  
часть эстетики

отступами создаём интонационные  
паузы в равномерном тексте

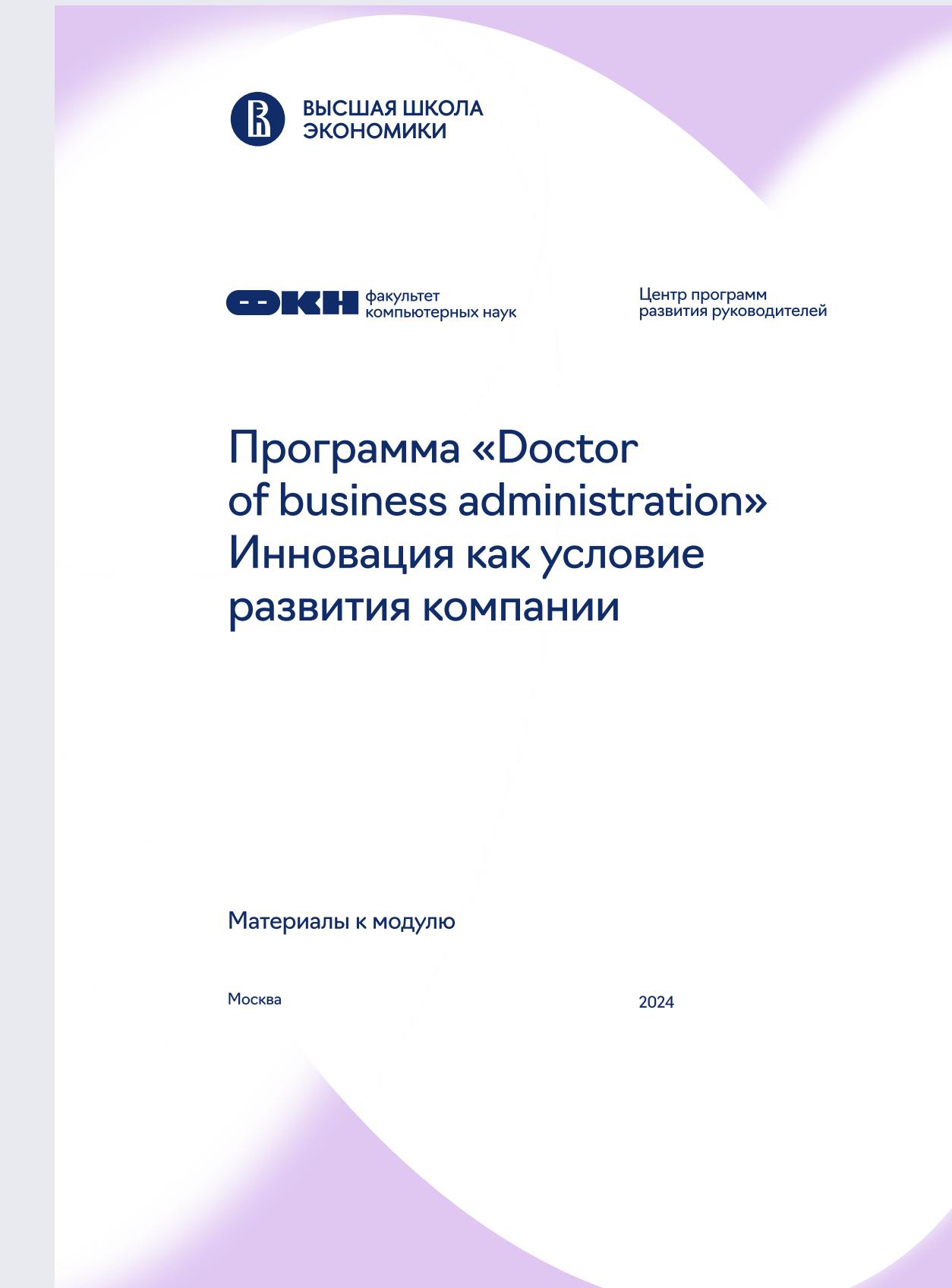
# тиографика (б) в макетах



сверхсильный контраст, позволяет достичь выразительности, когда нет дополнительной графики



контраст выразительно работает даже когда текст состоит из двух символов



контраст в функциональной роли, в сетке основного бренда ВШЭ

# тиографика (б), как пользоваться



не подходит

60    мало  
контраста

75    выдаёт  
слабость  
нужно  
доделать

разница до 4:5 выглядит как  
случайность, везде, кроме самых  
крупных размеров



точно сработает

60    контраста  
достаточно

120    смотрится  
убедительно  
можно  
показывать

если стремимся к выразительности,  
мы используем высокий контраст  
для высокого контраста нужна  
пропорция от 1:2



зависит от задач

60    контраст  
различим

90    разница  
очевидная  
но выразительность  
минимальная

не всегда нужно использовать  
контраст для выразительности  
функционально без проблем  
работает пропорция 2:3



## базовый приём

это когда  
делаем так



- 1 **хорошо  
работает**  
**отступ в половину  
длины блока**



с этого всегда  
можно начать

- 2 **МОЖНО конец  
строки**  
**совместить  
с началом  
другой**

хорошо, когда последняя  
строка верхнего блока  
короче предпоследней

- 3 **здесь текст  
справа**  
**становится  
отдельным**

а здесь – длинная пауза,  
она помогает разделить  
интонационно

эти принципы работают и в контрастном варианте (6)



1 **здесь  
отступ  
некомфортно  
маленький**

может сработать  
функционально, там,  
где больше текста  
  
во внешней  
коммуникации скорее  
не используем

2 **в этом блоке  
слишком много  
строк, пять – это  
явный перебор  
для такой ширины  
  
в среднем  
мы не делаем  
больше трёх**

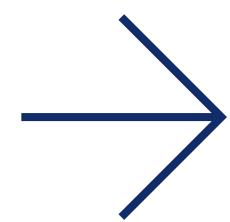
если использовать во  
внешней коммуникации,  
то скорее в контрастном  
варианте (б)



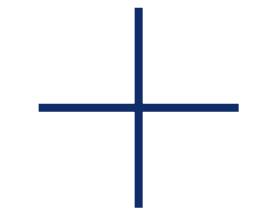
,

# маркеры

**в стиле  
два маркера:**



стрелка



точка отсчёта

в основном они помогают  
уравновесить композицию,  
но могут и содержать значение



# КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ МАРКЕРАМИ

В КОМПОЗИЦИИ  
ЕСТЬ ОСИ

ЭТО ПОЛЯ И ЛИНИИ  
ВЫРАВНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ



УСТАНАВЛИВАЕМ МАРКЕРЫ  
НА ПЕРЕСЕЧЕНИЯХ ОСЕЙ

ГОТОВ НЕОБХОДИМЫЙ МИНИМУМ!



(если позволяет формат)

СМЕЩАЕМ МАРКЕРЫ  
С ОДНОЙ ИЗ ОСЕЙ

И УРАВНОВЕШИВАЕМ, ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ



# примеры маркеров в макетах



маркер уравновешивает композицию и позволяет сделать минимализм, не обязывая к значению



крест в роли плюса, в общих чертах объясняет, что такое ФКН



на футболке к десятилетию стрелка указывает из прошлого, а крест, снова в роли плюса, но теперь не суммирует, а указывает в бесконечное будущее



# чего мы избегаем

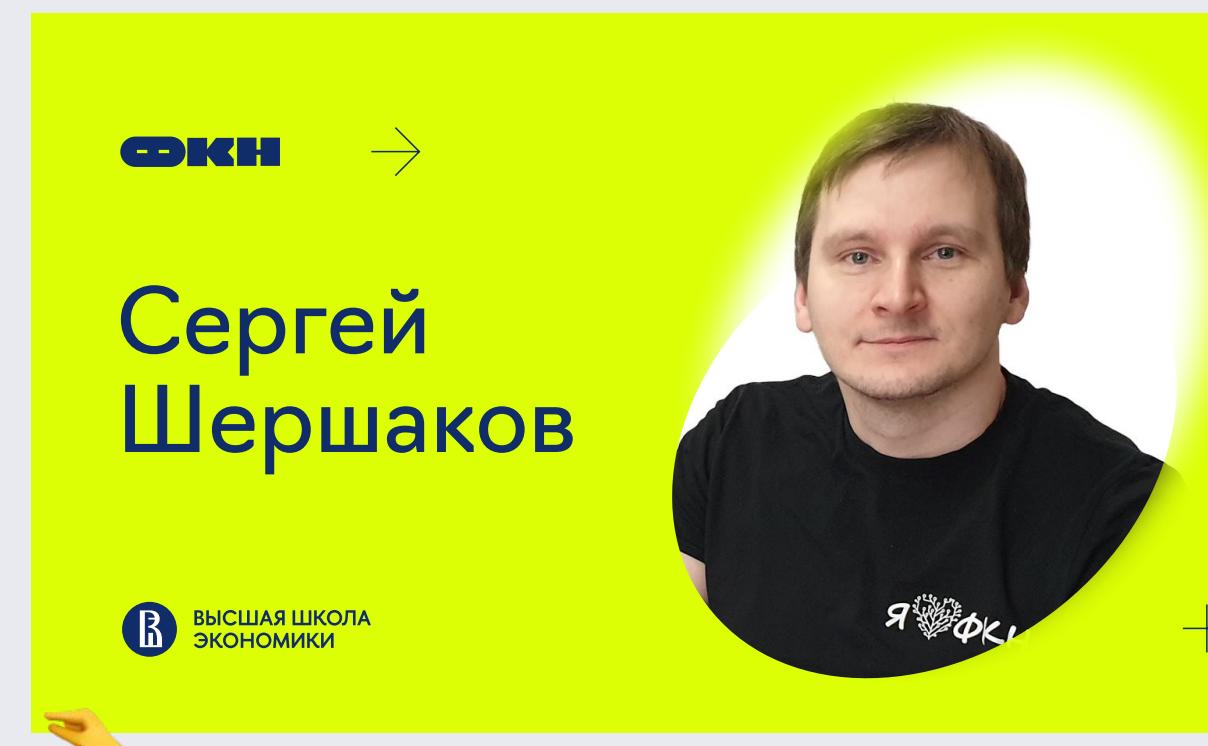


болезненного  
сближения



маркеры вторгаются в личные пространства текстовых блоков и делают вид, что они теперь часть шрифта. это грубо, мы этого избегаем

чрезмерной  
статичности



с маркерами от макета есть ощущение завершённости, которого не было бы без них но они же здесь создают ощущение статичности и скованности стараемся такого избегать, но в целом допускаем

непредсказуемости,  
хаотичности



с трудом прослеживается логика положения маркеров, выглядит хаотично, небезопасно





# ЛОГО ВШЭ И ЯНДЕКСА



часто бывает, что логотипы  
ВШЭ и Яндекса в макетах – это  
обязательное требование



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ

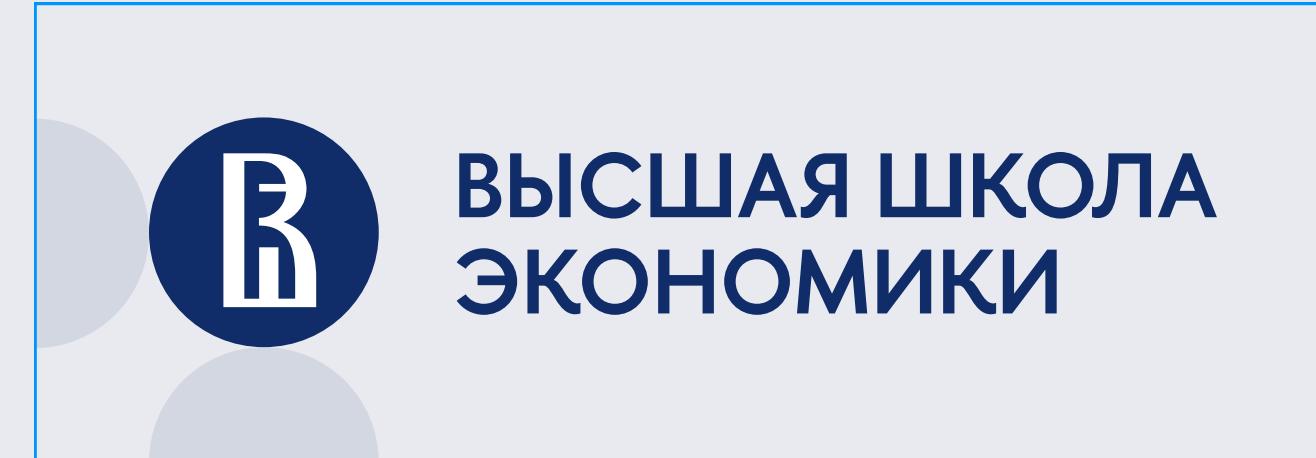
# Яндекс



## детали

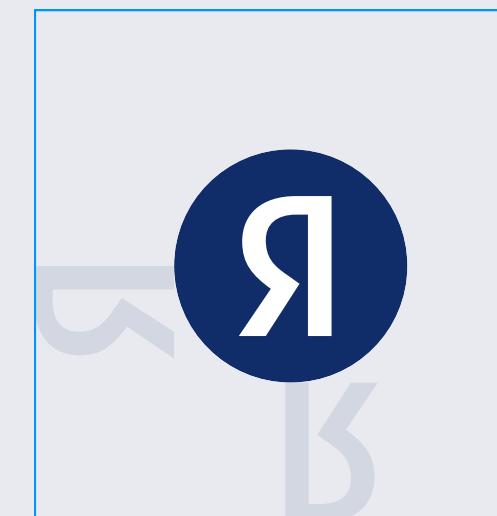
моноограмма в знаке  
ВШЭ – не прозрачная,  
а с белой заливкой

## охранные поля



у знака ВШЭ это радиус круга

Я в знаке Яндекса –  
не прозрачная,  
а с белой заливкой



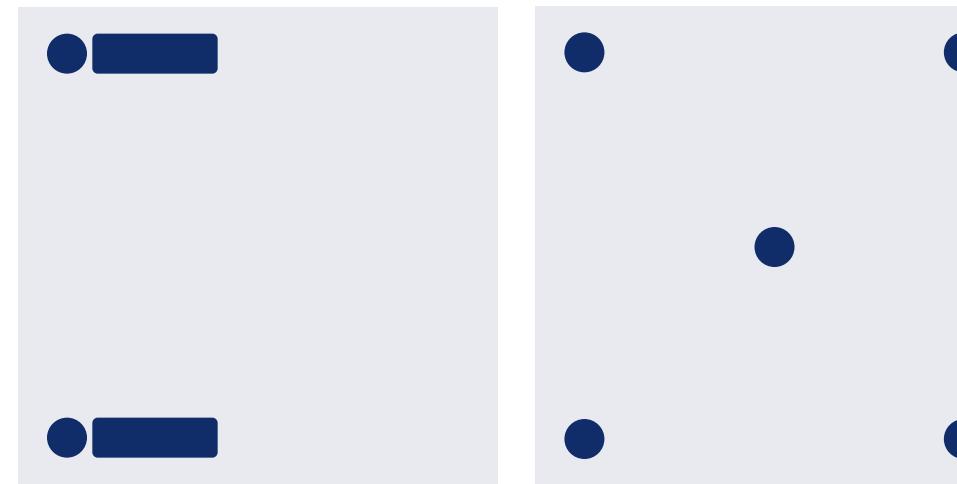
у знака Яндекса это  
высота Я



и у логотипа Яндекса  
это высота Я

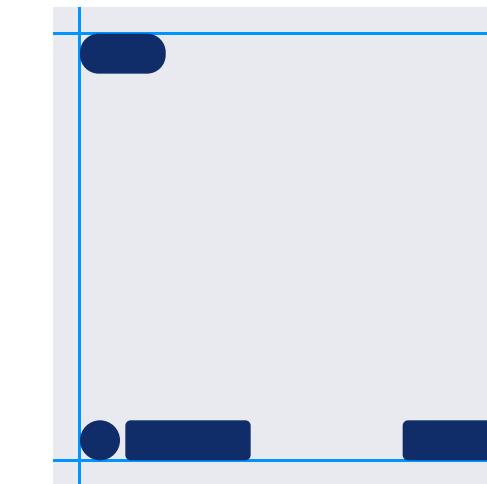


# как использовать лого ВШЭ и Яндекса

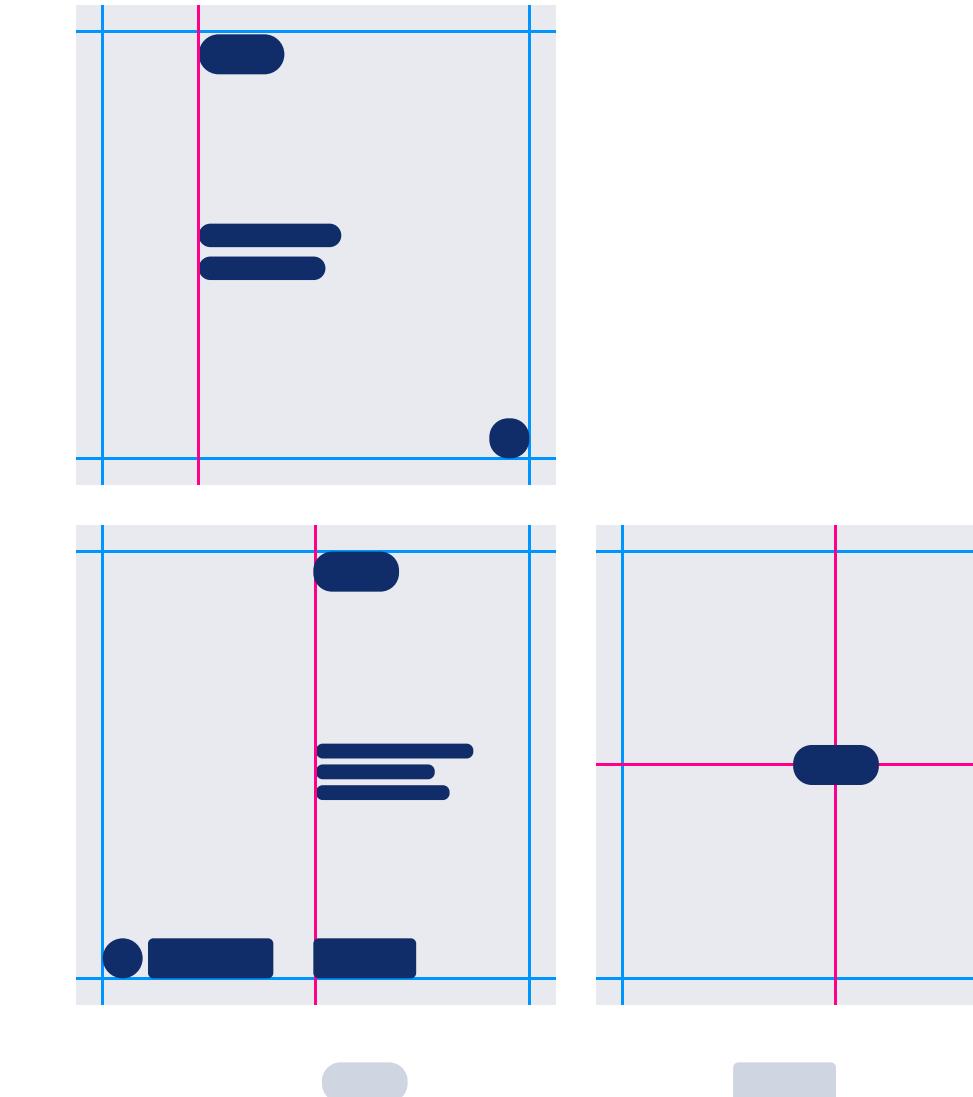


в официальном утверждённом указом  
ректора ВШЭ визуальном руководстве  
говорится, что:

- сокращённый логотип ВШЭ можно  
ставить в верхний левый или в нижний  
левый угол
- полный логотип ВШЭ можно ставить  
в углы и в центр макета

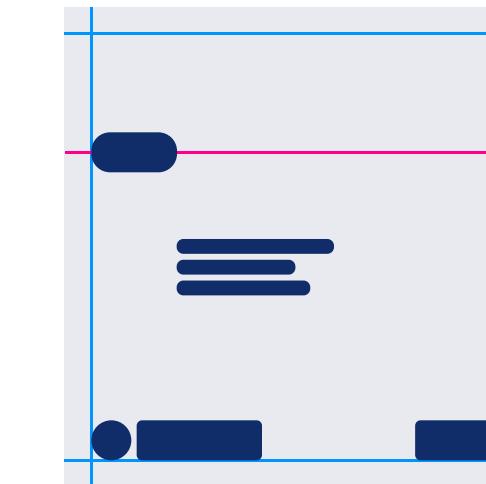


чаще всего мы ставим  
логотипы [по сторонам](#)  
[макета](#), в углах



логотип ФКН и логотип Яндекса можно  
выравнивать и [по другим осям](#):

- по краю одного из текстовых блоков
- по центральной линии формата  
(и даже по их пересечению)



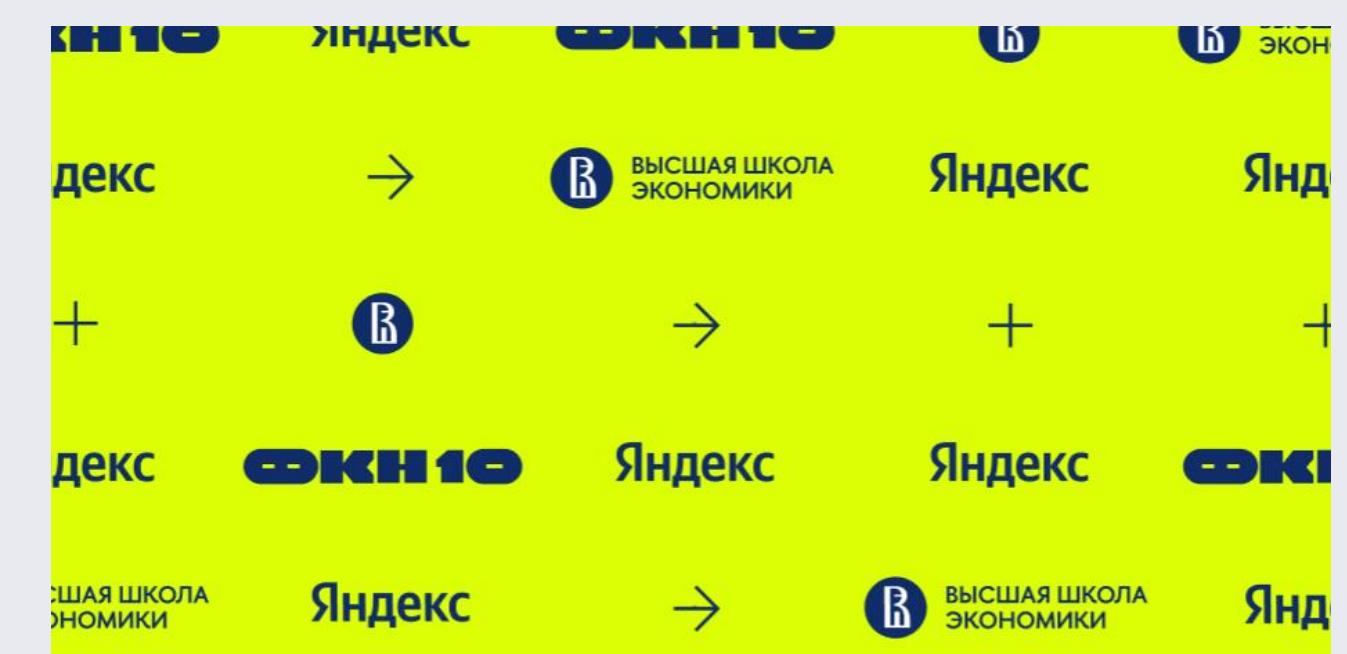
если хочется привлечь  
внимание к лого ФКН или  
лого Яндекса, можно  
отвязать их от одной из  
линий



# лого ВШЭ и Яндекса в макетах



у футболки на спине — исключение  
в размещении, поскольку она — не не плоский  
прямоугольник, и исключение в заливке,  
поскольку печатается одной краской



логотип вышки слева внизу, всё строго по закону  
логотип факультета выровнен по центральной  
линии, вместе с датой: так они усиливают друг друга

тический случай: логотипы расположены  
в углах, в которых им позволяют  
находиться ограничения

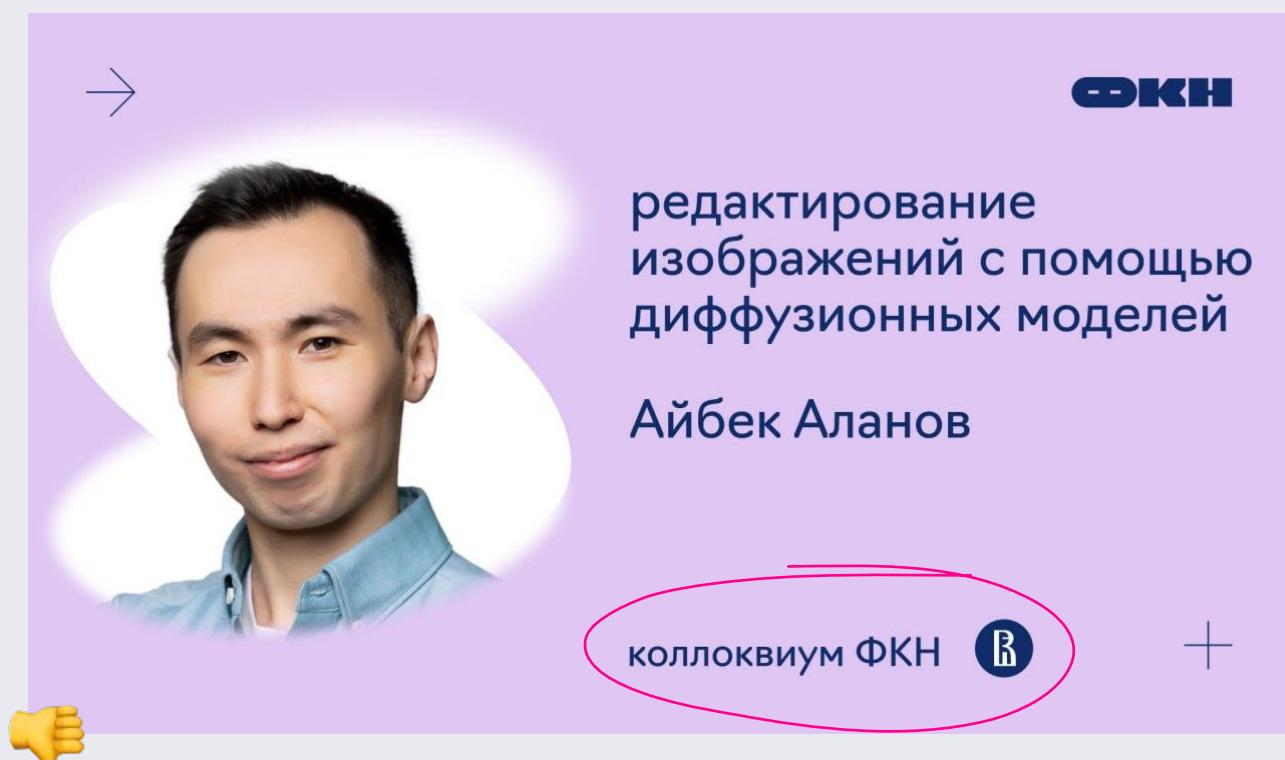
пресувол тоже исключение, в своём роде



# чего мы избегаем

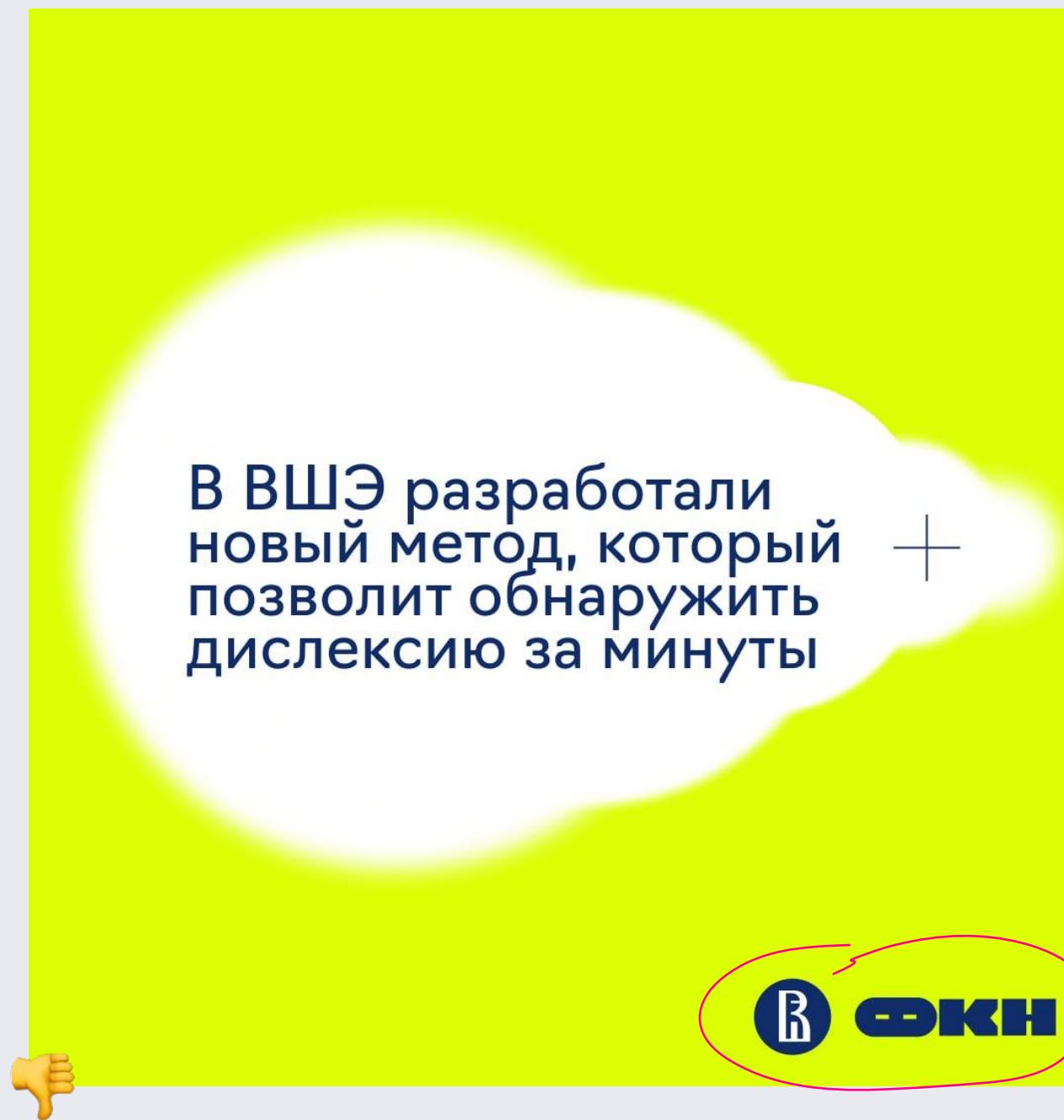


неоднозначных  
сочетаний

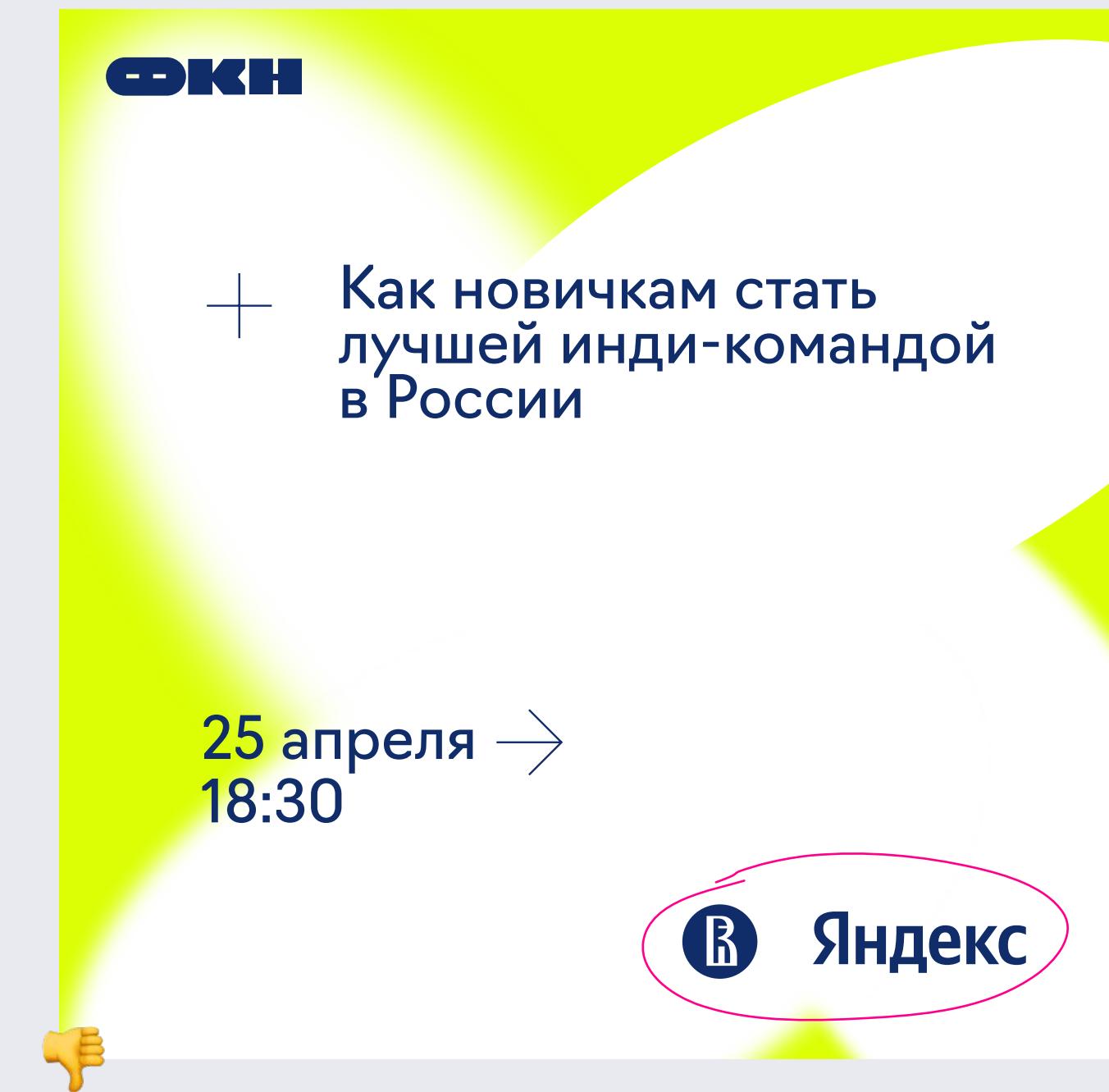


знак ВШЭ с надписью коллоквиум ФКН вместе выглядят как логотип, неоднозначно, это дезориентирует, вводит в заблуждение

## болезненного сближения



знак ВШЭ и логотип ФКН слишком близки, выглядят как один логотип: со знаком и текстовой частью



лого ВШЭ находится здесь только потому, что связан с лого Яндекса, эта связь образует непредусмотренное значение, мы такого избегаем





КОМПОЗИЦИЯ

# второй слой

с цветными фонами  
и фирменными формами



# фигуры в роли фона

в жизни мы обычно  
не используем несколько разных  
фигур в одном макете

но здесь так можно,  
это для демонстрации, чтобы  
посмотреть на них вместе

# примеры фигур в макетах



одна фигура, в середине формата, с равными  
отступами от краёв: классический пример,  
описывает большинство случаев



напрямую не запрещено: как бы всё ещё одна  
фигура, но теперь в разных ракурсах

кадрирование служит цели, и не угрожает  
цельности, отклонение допустимо

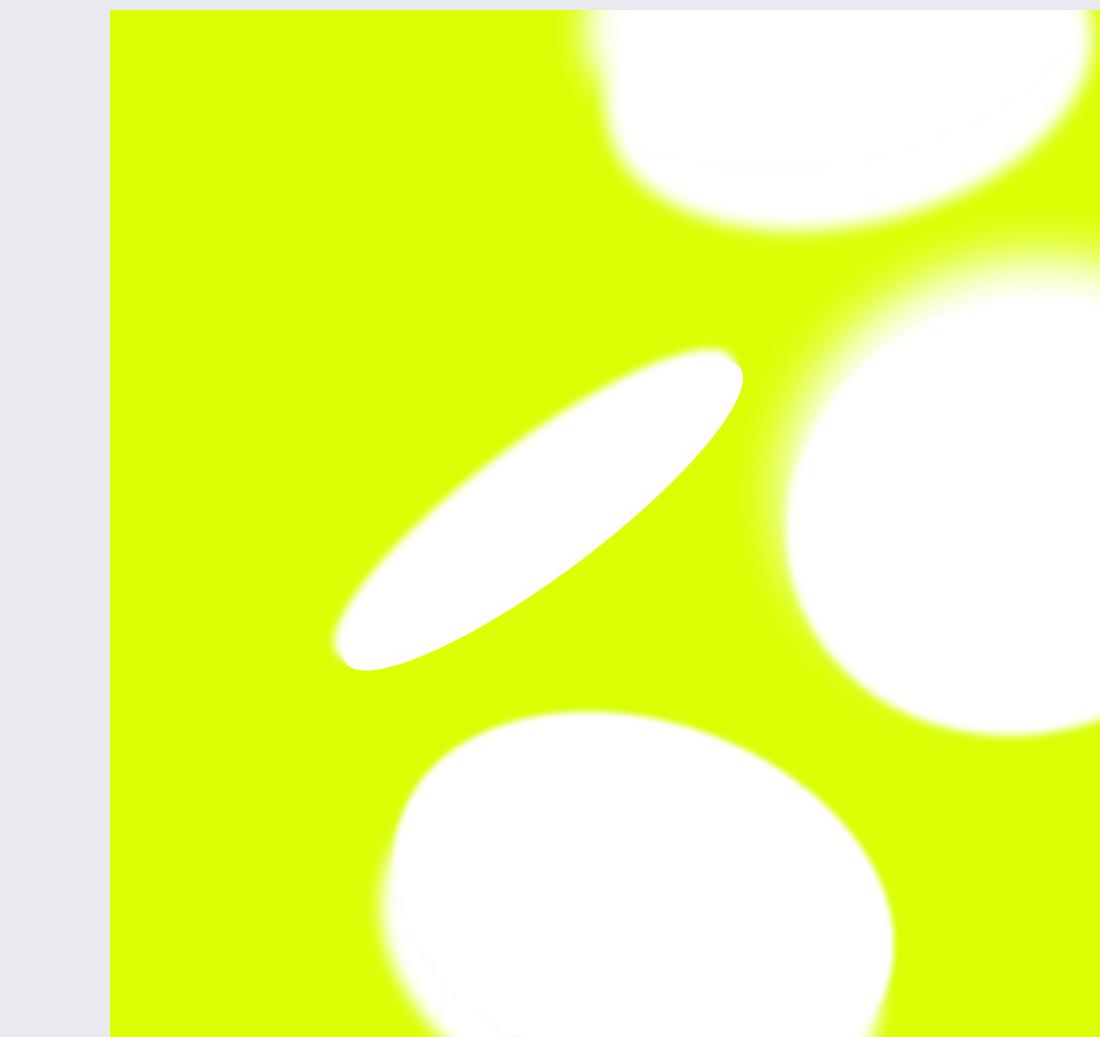
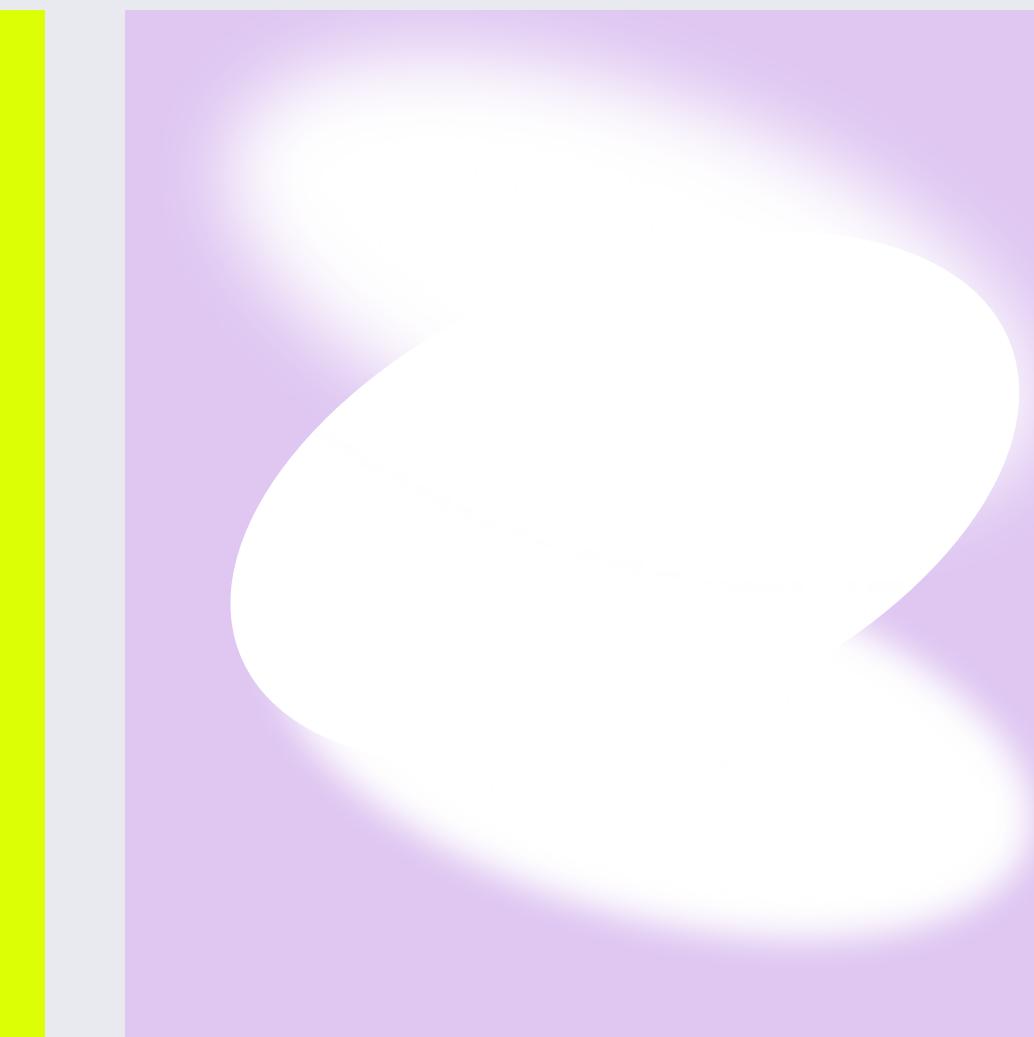
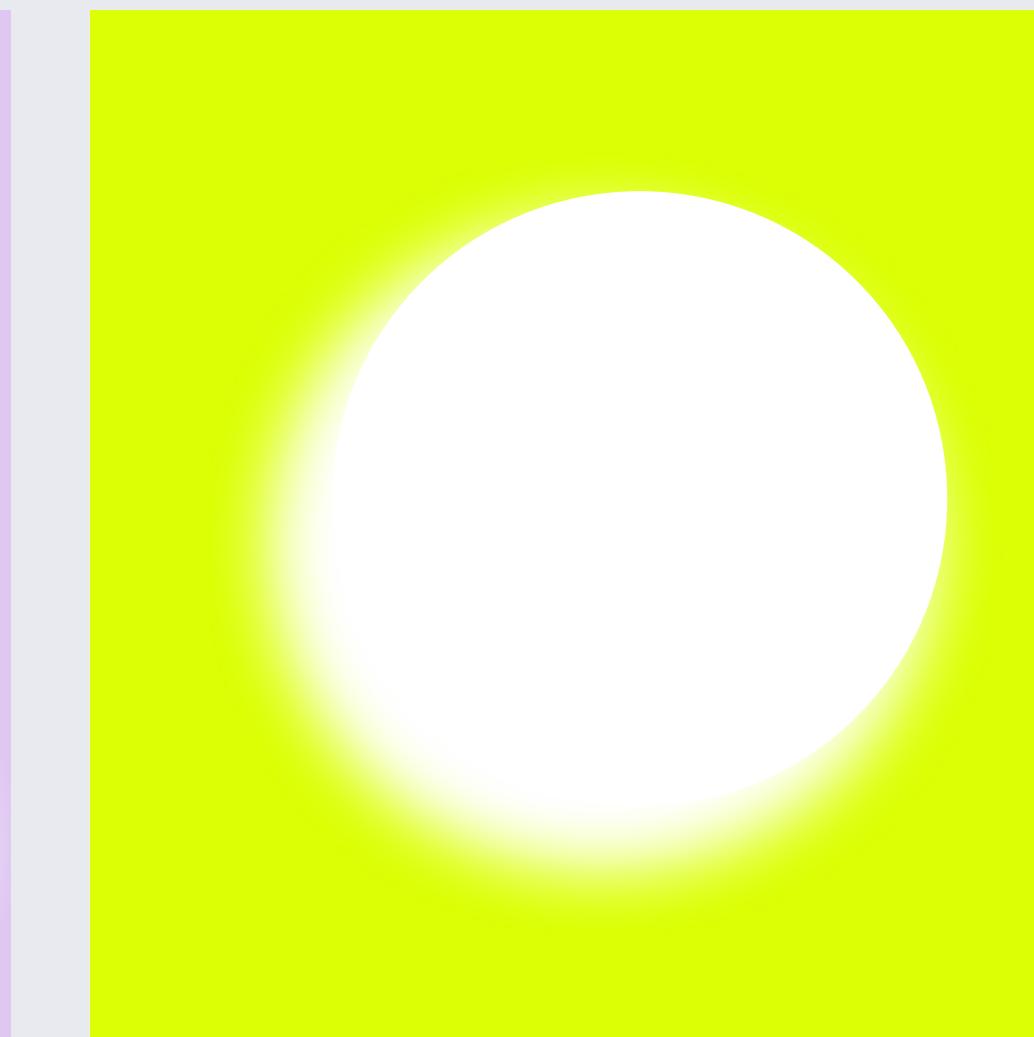


используем фигуру в роли маски для фото

# К чему мы стремимся

к тому, чтобы графика была  
светлой, мягкой, округлой и спокойной

(это уже в неё заложено)



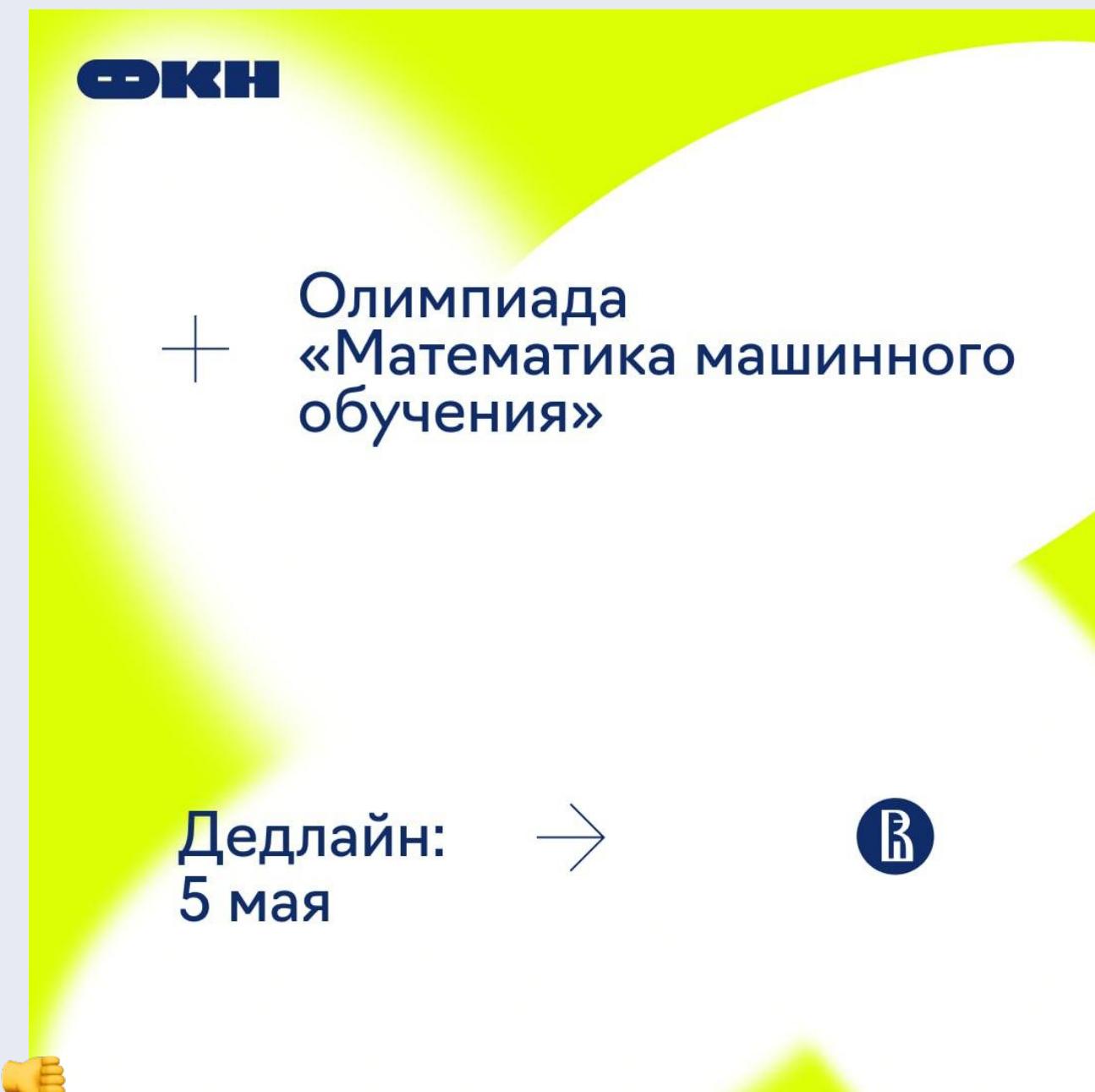
в 9 случаях из 10 усиливаем спокойствие  
симметрией и статичностью

но в 1 из 10 не исключаем  
асимметрии и динамичности

# чего мы избегаем



асимметричного  
кадрирования



здесь нам не подходит асимметричное  
кадрирование симметричной формы  
и ощущения тесноты и , которое так получается

хаотичности,  
иррегулярности



формы иррегулярные, выглядит сложно  
кадрирование неочевидное



много элементов, в расположении нет очевидной  
логики, выглядит хаотично

использовать формы  
в роли плашек



если форма и текст взаимодействуют слишком  
буквально, теряется выразительность контраста,  
и появляются непредвиденные значения









секретный,  
**третий слой**  
с фотографиями

# фотографии

фотографии составляют  
третий слой  
на фотографиях у нас  
в стиле в основном люди



# ЧТО ДЕЛАТЬ С ФОТОГРАФИЯМИ



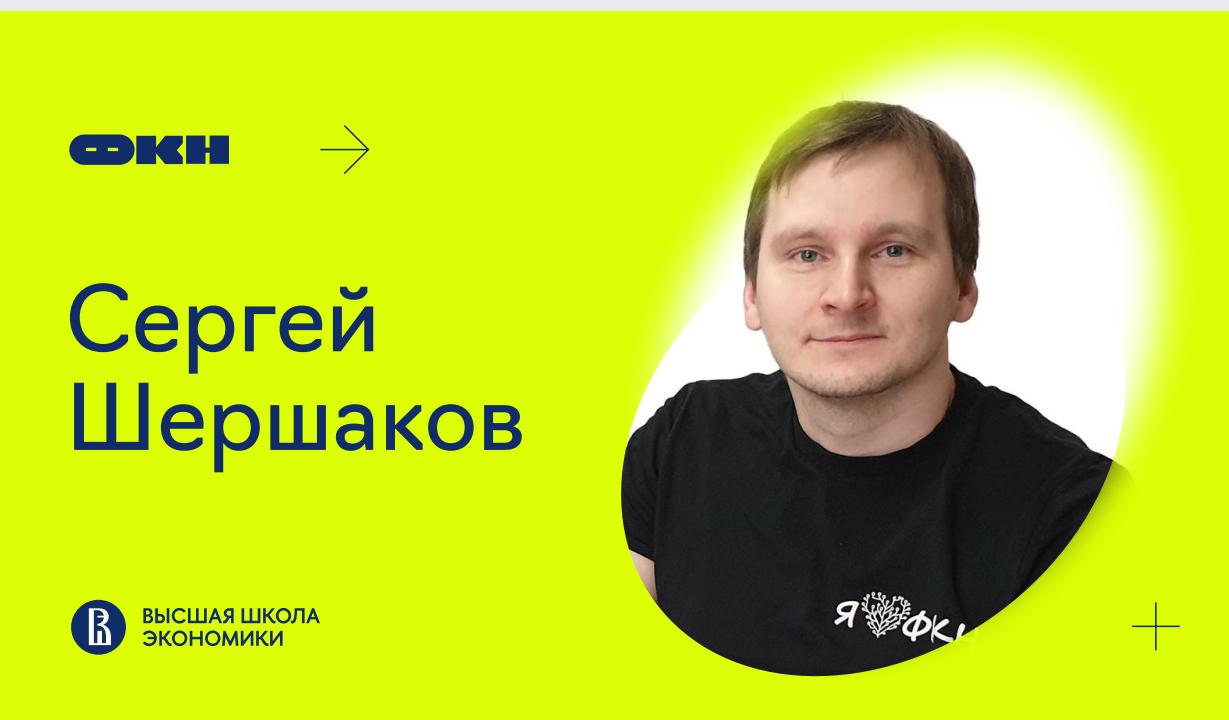
если человек на белом фоне, то можно  
использовать маску с размытием

в таком макете мы обычно уже  
не используем фоновую графику, чтобы  
не усложнять

если челоек в естественной среде, то лучше  
просто эллипс, без размытия

в таком макете мы используем фоновую  
графику: можно не волноваться, что эллипсы  
из разных слоёв будут слишком близки

# примеры фотографий в макетах



маркер уравновешивает композицию и позволяет сделать минимализм, не требуя значения, чтобы существовать

он уравновешивает, не обязывая нас к значению

крест в роли плюса, в общих чертах объясняет, что такое фкн

на футболке к десятилетию стрелка указывает из прошлого, а крест, снова в роли плюса, но теперь не суммирует, а указывает в бесконечное будущее

