



TUDO COMEÇA COM UM PIXEL ■

ALGUNS VÃO VER  
**SIMPLESMENTE**  
**UM QUADRADO**

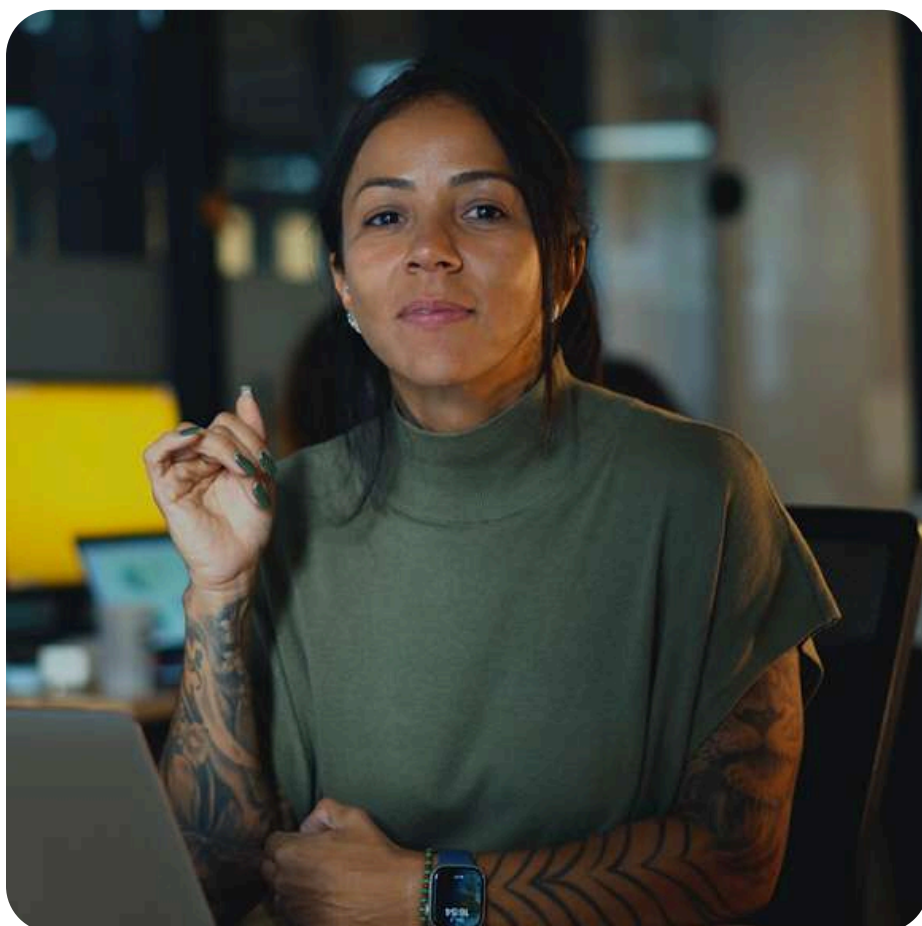




MAS O QUE PARA UNS É UM QUADRADO.  
PARA NÓS, É O **COMEÇO DE TUDO.**

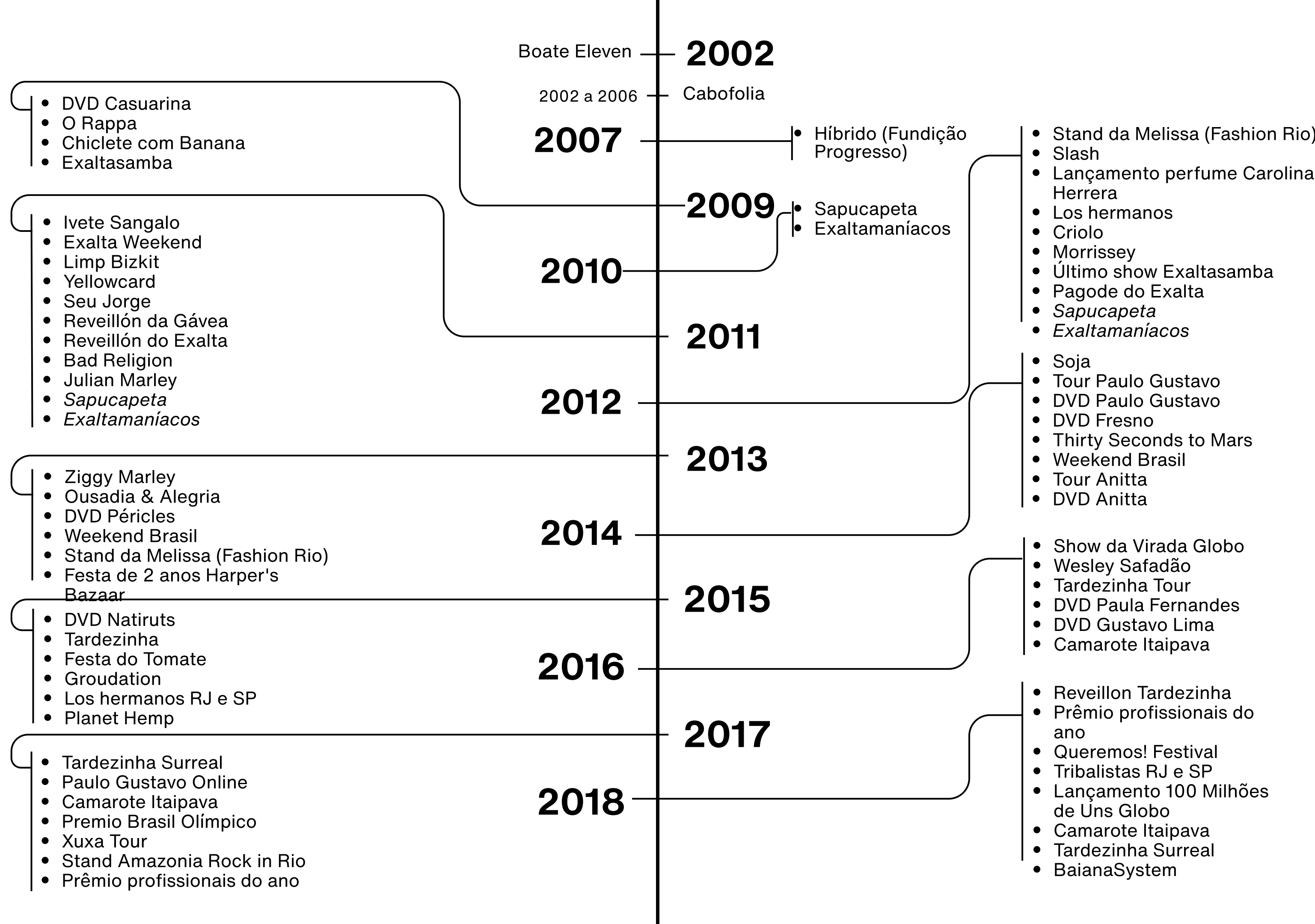
A MENOR PARTE DE ALGO ***EXTRAORDINÁRIO.***

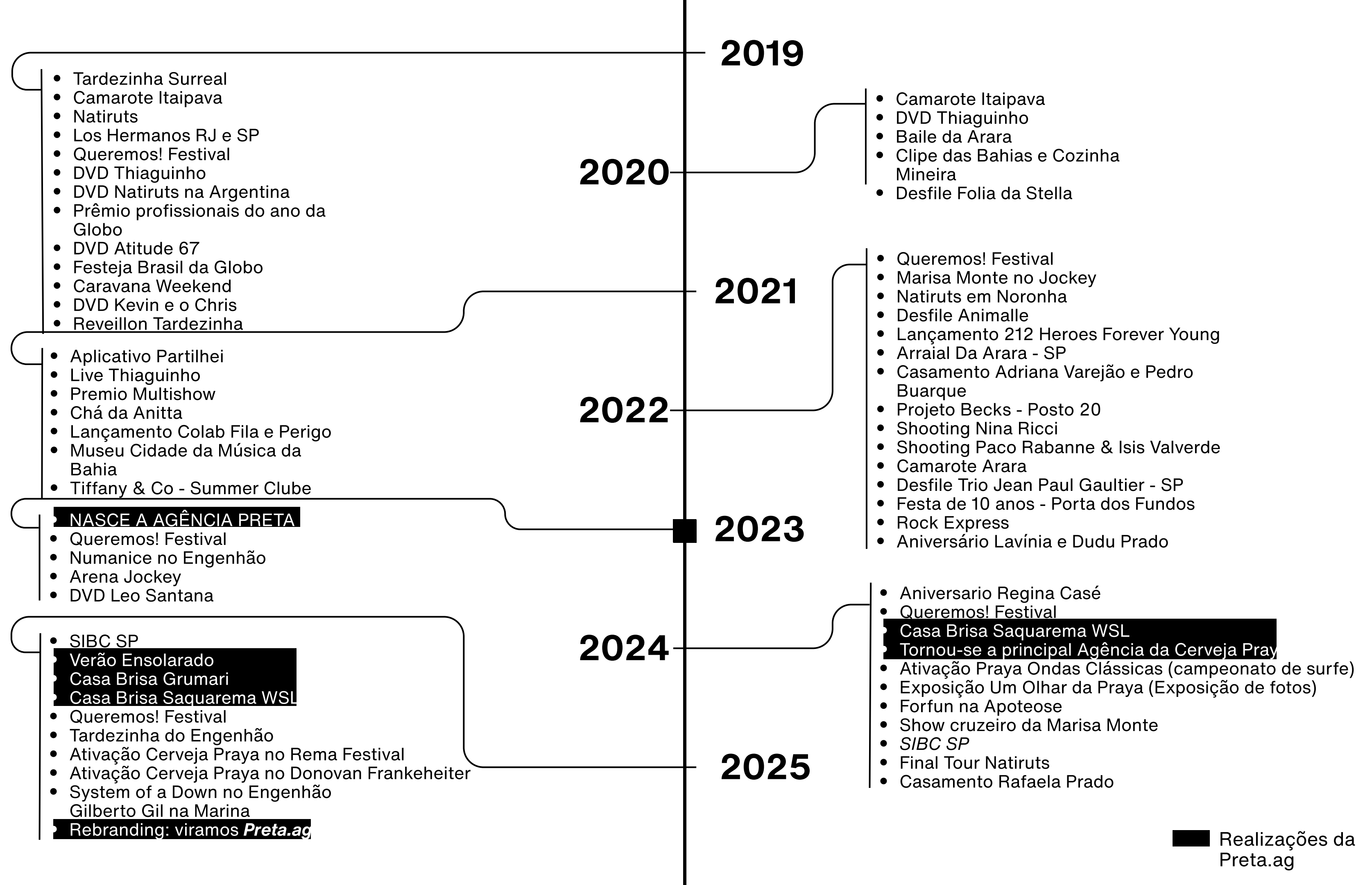




A agência Preta é liderada por Preta e Marcelo Lins que possuem, juntos, **mais de 20 anos de expertise no mercado de entretenimento.**









# NOSSA VISÃO É DO TODO

Cuidamos de todas as etapas do processo, desde a idealização até a operação e entrega final.

DESIGN  
BRAND  
MARKET  
DIREÇÃO C  
AUDIOV

# preta.*a gente*

Na Agência Preta cada projeto nasce da **soma de muitas vozes**. Essa energia compartilhada se traduz em projetos **criativos, estratégicos e relevantes**, que carregam não apenas a técnica, mas também a **alma de quem os constrói**. Porque, para nós, o diferencial não está apenas no que fazemos, mas em como fazemos:

# juntos





## ***Produtos e Serviços***

 PROJETOS PROPRIETÁRIOS

 ATIVAÇÕES DE MARCA

 AUDIOVISUAL

 MPDV

 TAILOR MADEs

 PRODUÇÕES EXECUTIVAS



Clique para se  
direcionar a página



# PROJETOS PROPRIETÁRIOS

- 01* CASA BRISA
- 02* CASA BRISA GRUMARI
- 03* VERÃO ENSOLARADO
- 04* SIBC SP



# 01

## CASA BRISA

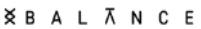
2024 e 2025

A Casa Brisa é o primeiro projeto autoral da Agência Preta, uma imersão no lifestyle praiano com autenticidade, sofisticação e essência de marca. Lançada durante o Mundial de Surfe em Saquarema, nasceu como um espaço pé na areia, feito para quem vive o mar, o surfe e a boa música.

Com patrocínio da Cerveja Praya desde a estreia, a Casa Brisa se firmou como uma plataforma de experiências que unem cultura, bem-estar, sustentabilidade e uma gastronomia leve e afetiva, inspirada nos sabores do litoral.

|                         | NÚMEROS    |
|-------------------------|------------|
| CONSUMO CERVEJA PRAYA   | 10000      |
| PÚBLICO                 | +6000      |
| VISUALIZAÇÕES DO PERFIL | +1.9M      |
| TICKET MÉDIO            | R\$ 300,00 |
| CRESCIMENTO 2024/2025   | 35%        |

MARCAS PARCEIRAS:

















02

## CASA BRISA GRUMARI

2025

Situado na paradisíaca praia de Grumari, nosso espaço oferece um ambiente tranquilo e reservado, cercado pela natureza. O pôr do sol cinematográfico e a vista privilegiada fazem da Casa Brisa o cenário perfeito para fotos, vídeos e eventos.

Mais do que um espaço, a Casa Brisa é uma experiência que integra natureza, design, privacidade e curadoria em cada detalhe.

Junto ao chefe **Lucas Araújo**, desenvolvemos um cardápio baseado em **frutos do mar** para combinar com o estilo da **Casa Brisa**.













03

# VERÃO ENSOLARADO

2025

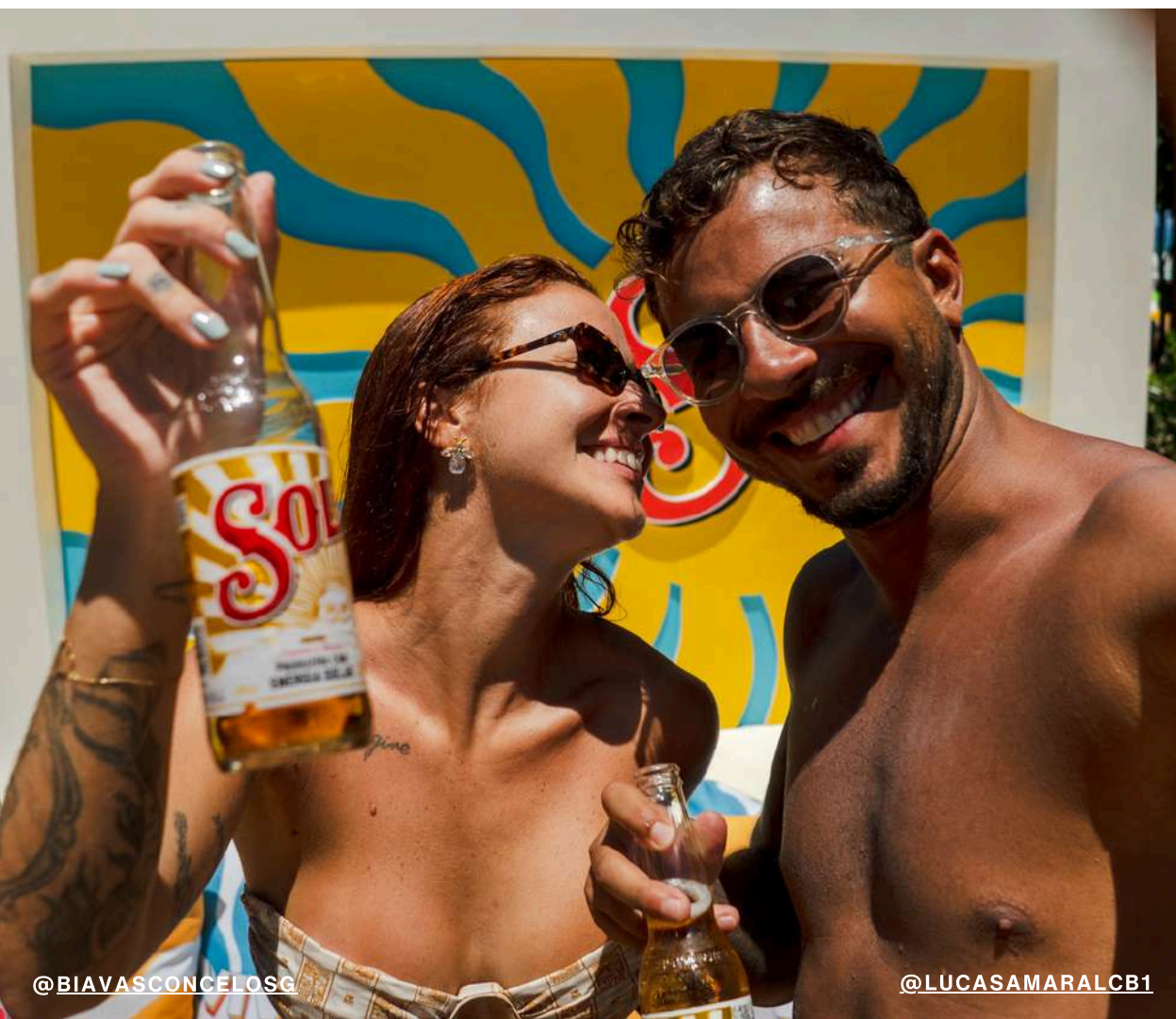
Uma ação voltada para o Brand Experience pra marca Sol, na clássica Praia de Geribá. Criamos um ambiente com atividades para se conectar com o melhor da natureza e do esporte.

Para ampliar o alcance do projeto, formamos um squad exclusivo com 12 influencers, conectados ao estilo de vida que une praia, esportes e boas energias.

|                         | NÚMEROS  |
|-------------------------|----------|
| DIAS DE AÇÃO            | 10       |
| VISUALIZAÇÕES DO PERFIL | +1.5M    |
| PÚBLICO                 | 1000     |
| IMPACTO                 | 10000    |
| HORAS WELLNESS          | 80 horas |







@BIAVASCONCELOS

@LUCASAMARALCB1

@PELEOZIN



04

# SIBC SP

2024 e 2025

No Rio de Janeiro nasceu o Samba Independente dos Bons Costumes – mais conhecido como SIBC, um movimento que celebra a cultura preta, o samba e a macumba com muito amor.

Agora, o SIBC chega em São Paulo, trazendo tudo isso na bagagem.

|                 | NÚMEROS    |
|-----------------|------------|
| CONSUMO CERVEJA | +100000    |
| PÚBLICO         | +30000     |
| EDICOES         | 13         |
| TICKET MÉDIO    | R\$ 215,00 |
| ALCANCE         | +1.3M      |

MARCAS PARCEIRAS:











# ATIVACÕES DE MARCA

01

**CERVEJA PRAYA**

Ondas Clássicas

02

**CERVEJA PRAYA**

Um Olhar da Praya

03

**CERVEJA PRAYA**

Rema

04

**CERVEJA PRAYA**

Donavon Frankenreiter

05

**VICTORIO & LUCCHINO**

Casa Brisa Saquarema

06

**BLU**

Casa Brisa Saquarema

07

**AMSTEL**

SIBC SP

08

**CERVEJA PRAYA**

Casa Brisa Saquarema

09

**SINGLE FIN GIN**

Casa Brisa Saquarema



01

# PRAYA ONDAS CLÁSSICAS

2024

Criar uma experiência imersiva e marcante para o Praya Ondas Clássicas 2024, utilizando um conjunto de materiais e ativações que reforcem a visibilidade da marca e proporcionem momentos de interação e descontração para o público, com foco em ações de sampling e criação de espaços de convivência.

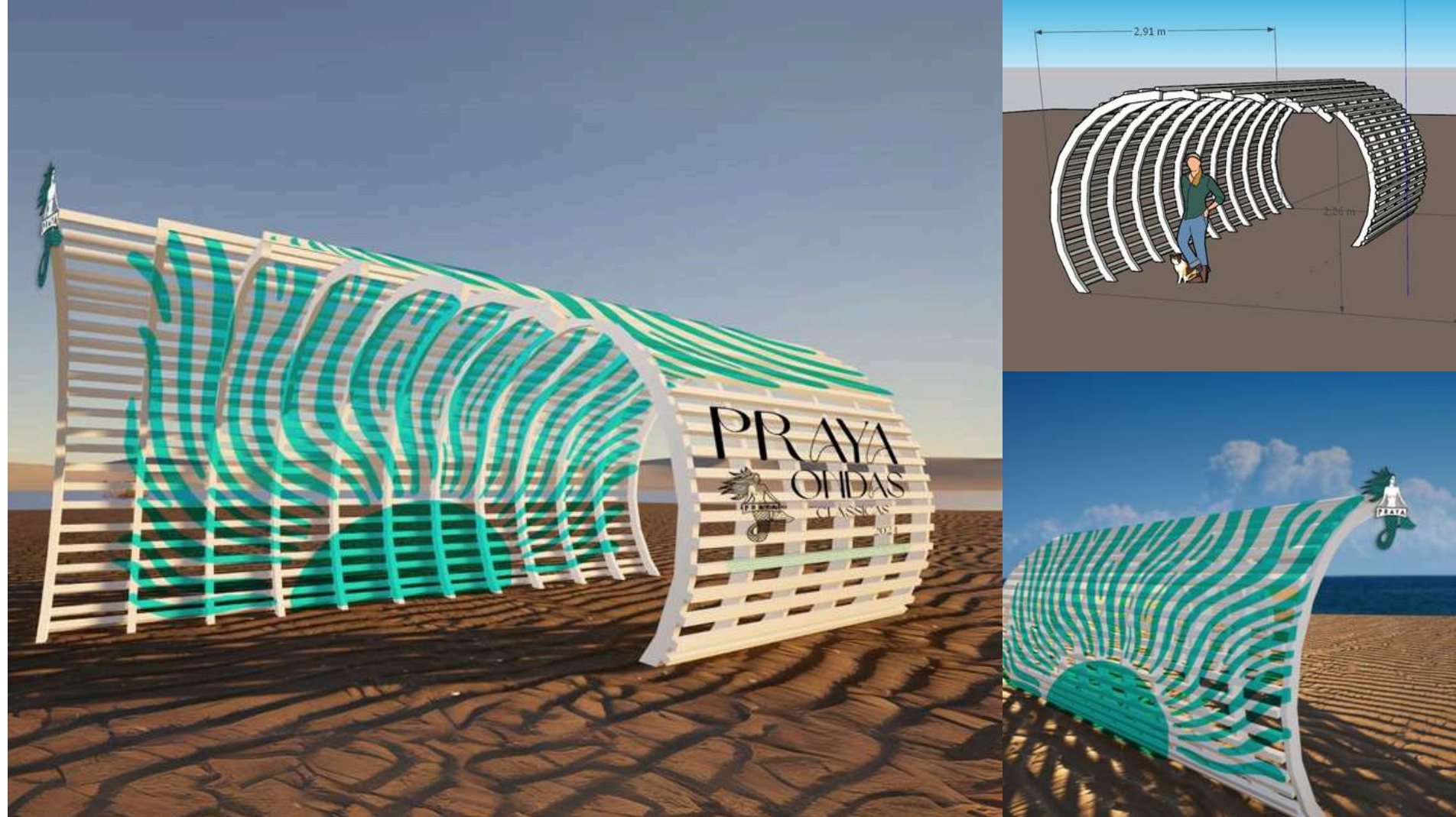
| ENTREGAS                                |
|-----------------------------------------|
| Desenvolvimento de Projeto Cenográfico  |
| Design Têxtil                           |
| Fabricação / Montagem / Operação        |
| Sampling                                |
| Audiovisual                             |
| Niterói, Rio de Janeiro e Florianópolis |













02

UM OLHAR DA PRAYA

2024 e 2025

Criamos uma cenografia com um Farol como elemento central para a exposição "Um Olhar da Praya", uma maneira de conectar visual e conceitualmente os temas de mar, praia, e a ideia de olhar com mais atenção para os detalhes sutis da natureza que a exposição propõe.

Essa abordagem cenográfica não só reforça o simbolismo do Farol no mar, mas também amplia o conceito de "Um Olhar da Praya", proporcionando ao público uma experiência imersiva e interativa que reflete a essência do evento e da marca Cerveja Praya.

|                                        |
|----------------------------------------|
| ENTREGAS                               |
| Desenvolvimento de Projeto Cenográfico |
| Fabricação / Montagem / Operação       |
| Sampling                               |
| Audiovisual                            |
| São Paulo e Rio de Janeiro             |





03

REMA

2024

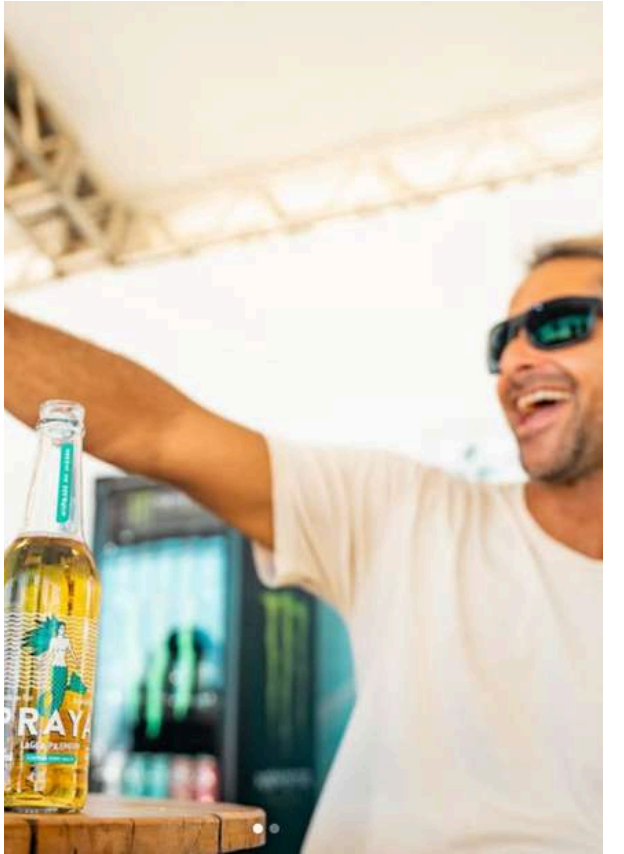
Considerado um dos principais festivais multiesportivos do Brasil, o evento reúne provas decisivas do Qualifying Series (QS 6.000) da World Surf League (WSL), além das disputas nas categorias Longboard (LQS) e Pro Junior (JQS).

Com uma programação que vai além das competições, o festival conecta esporte, sustentabilidade e experiências culturais, oferecendo ao público uma série de ativações promovidas por marcas, instituições e parceiros.

|                                        |
|----------------------------------------|
| ENTREGAS                               |
| Desenvolvimento de Projeto Cenográfico |
| Montagem / Operação                    |
| Sampling                               |
| 10 dias de Ativação                    |
| Saquarema - RJ                         |









04

## DONAVON FRANKENREITER

Na noite de 14 de abril, contrariando o calendário e todas as convenções, uma segunda-feira se transformou em poesia sonora no quintal da Deus Ex Machina Brasil, em São Paulo. O motivo? Uma edição especial das nossas Deus Sessions, com pocket show intimista de Donavon Frankenreiter — um daqueles momentos que não se explicam, apenas se sentem.

O cenário era a própria tradução do lifestyle Deus: motos, pranchas, cerveja gelada e um menu afiado assinado pelo chef [@dario\\_costa](#). Tudo isso envolto em ativações da Cerveja Praya, que espalhavam charme e presença por todos os cantos — tudo respirava junto, tudo fazia sentido.

| ENTREGAS                               |
|----------------------------------------|
| Desenvolvimento de Projeto Cenográfico |
| Fabricação / Montagem / Operação       |
| Deus Ex Machina - São Paulo - SP       |





05

VICTORIO & LUCCHINO

Lançamento de produto

Transformamos um espaço em um ambiente imersivo: um banheiro todo envelopado e aromatizado com a identidade da marca, onde o público recebia amostras do perfume ao sair. As pulseiras do evento traziam tanto a estética quanto o aroma do lançamento, reforçando a experiência sensorial. Além disso, produzimos conteúdo audiovisual conectando o universo dos perfumes ao lifestyle do surfe e da Casa Brisa. A ação também incluiu o recolhimento e reciclagem de garrafas de vidro usadas no evento, unindo branding e sustentabilidade.

|                                                     |
|-----------------------------------------------------|
| ENTREGAS                                            |
| Desenvolvimento de Projeto Conceitual e Cenográfico |
| Fabricação / Montagem / Operação                    |
| Experiência Sensorial                               |
| Ação de Sustentabilidade                            |
| Sampling                                            |
| Audiovisual                                         |
| Squarema - RJ                                       |



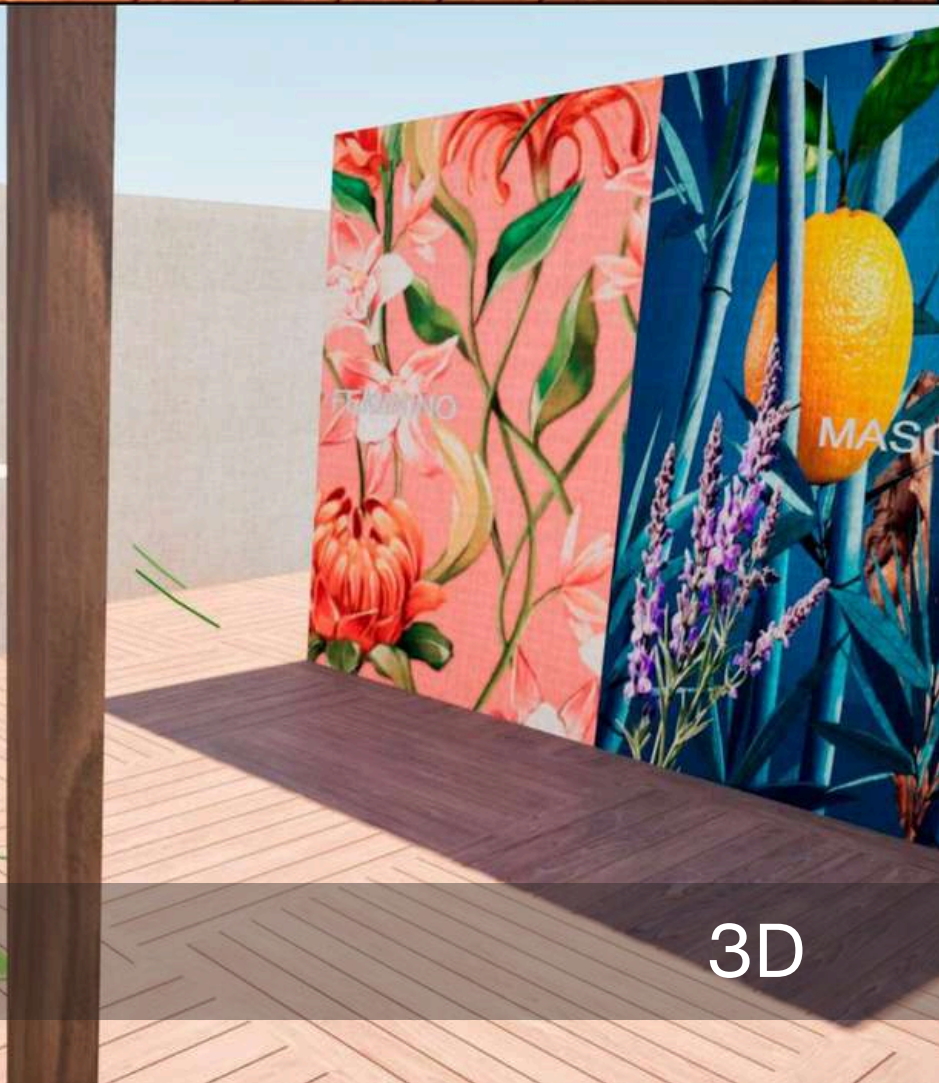
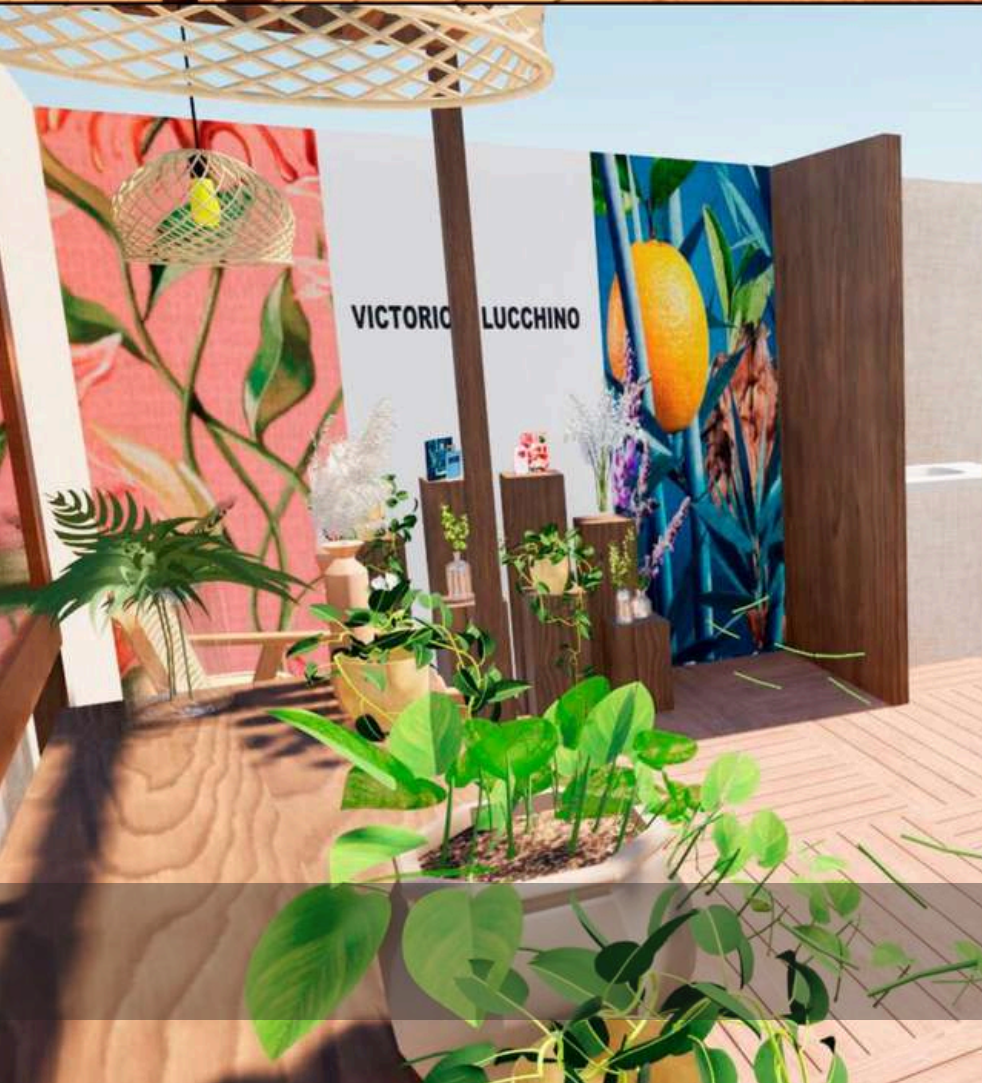




3D



EXECUÇÃO



3D



EXECUÇÃO



06

BLU

2025

Para a linha de protetores solares BLU, criamos um expositor em formato de prancha de surfe em tamanho real.

É uma peça de caráter conceitual, que estabelece uma conexão direta com o surfe. O amarelado da prancha contrasta com a parte branca, como se estivesse “protegida pelo protetor solar”, trazendo uma licença poética que une estética e simbologia do esporte.

|                            |
|----------------------------|
| ENTREGAS                   |
| Desenvolvimento de Projeto |
| Fabricação                 |
| Sampling                   |
| Audiovisual                |
| Squarema - RJ              |





07

## AMSTEL

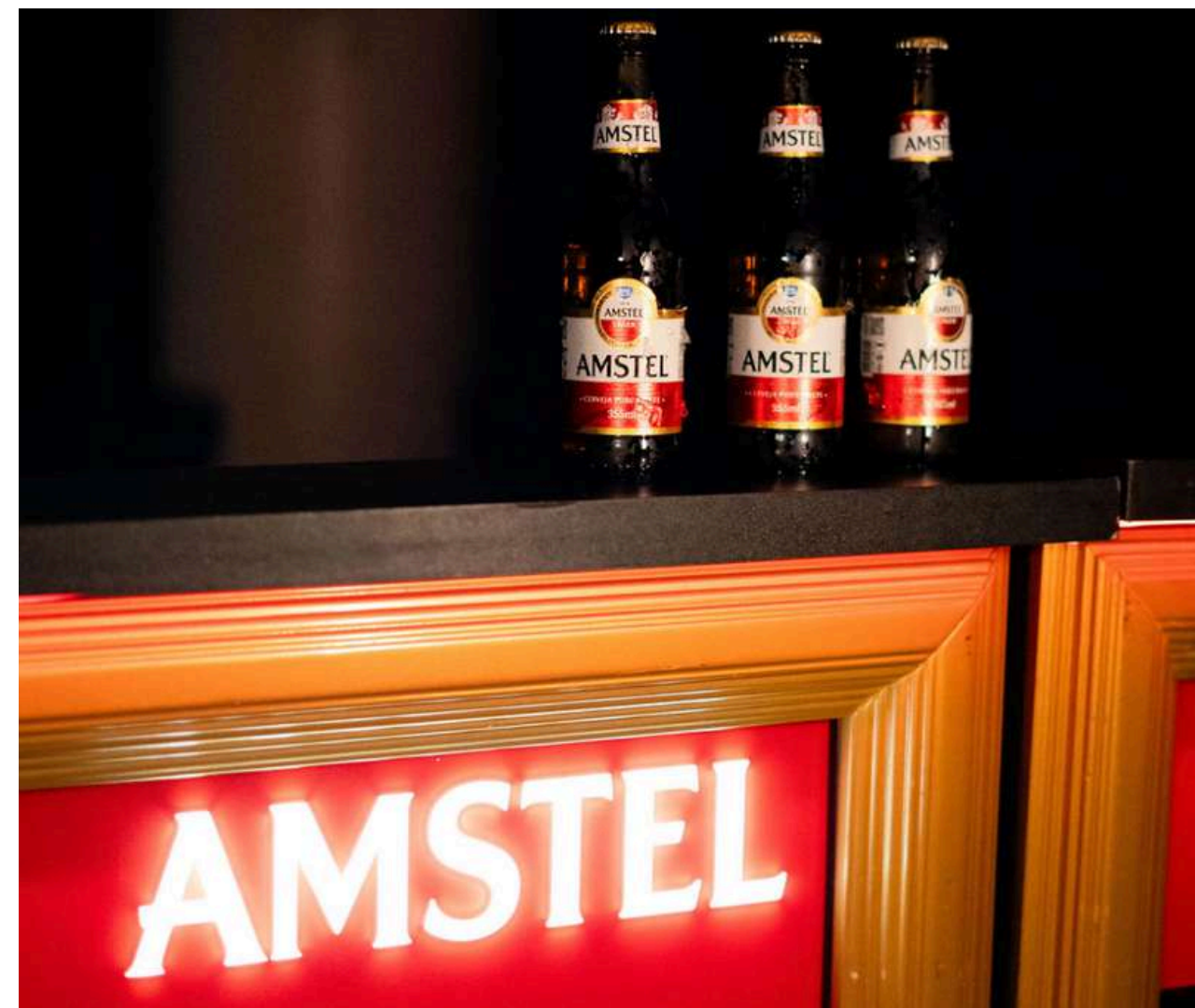
SIBC SP

A cenografia proposta para o bar e photo opportunity busca materializar o conceito da campanha Vem pra Roda, trazendo a atmosfera acolhedora e autêntica de um bar tradicional. As paredes, prateleiras e quadros remetem ao universo do boteco, resgatando elementos de tradição que servem de palco para grandes rodas de samba. O espaço ganha vida como um cenário afetivo, onde memória, música e encontro se entrelaçam, criando um ambiente que convida o público a celebrar o samba em sua forma mais genuína. E principalmente conectando todo esse lifestyle a marca Amstel.

| ENTREGAS                               |
|----------------------------------------|
| Desenvolvimento de Projeto Cenográfico |
| Fabricação / Montagem / Operação       |
| 12 Edições do Projeto em 1 ano         |
| Audiovisual                            |
| São Paulo - SP                         |









08

## CERVEJA PRAYA

Casa Brisa Saquarema

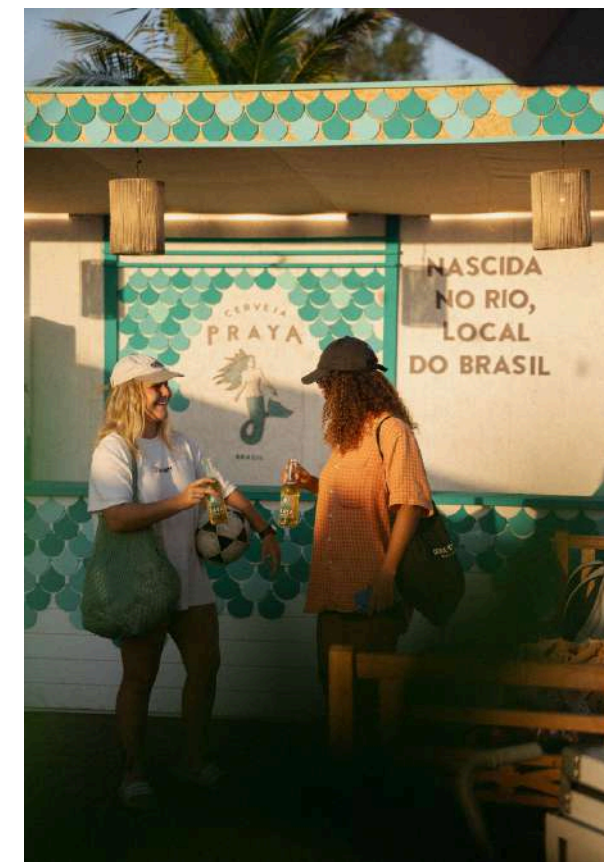
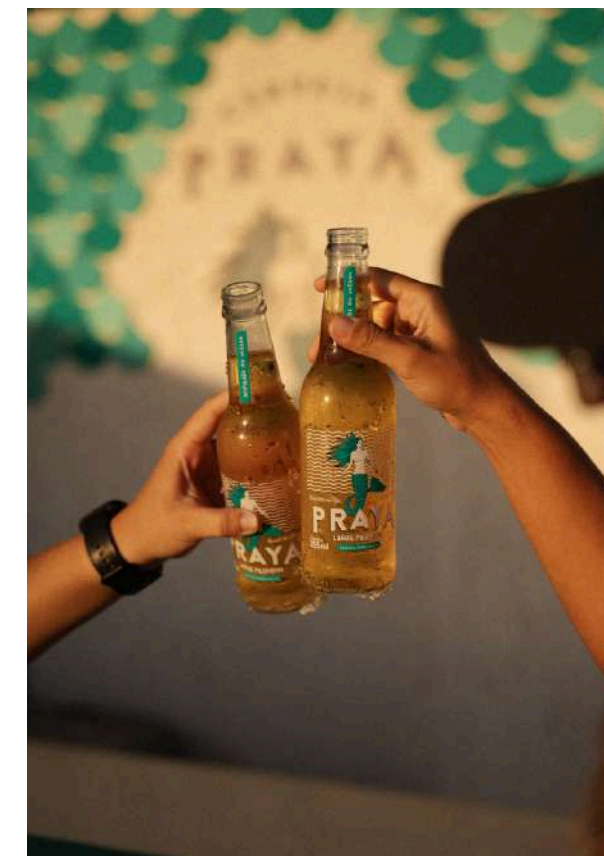
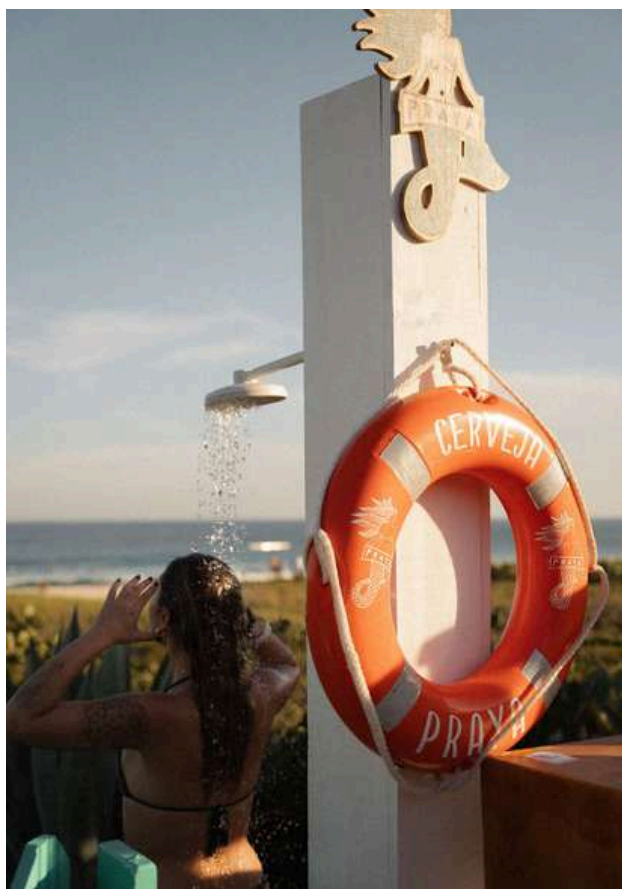
A Cerveja Praya se conecta ao nosso projeto trazendo ainda mais a energia solar e leveza que combinam com o lifestyle do surf.

A parceria se traduz em experiências que vão além do brinde: ativações especiais, momentos de celebração à beira-mar e a presença da Cerveja Praya como parte da atmosfera da Casa Brisa. Um encontro natural entre duas marcas que compartilham a mesma essência — a liberdade, a vibração do verão e a vida vivida de frente para o oceano.

| ENTREGAS                                            |
|-----------------------------------------------------|
| Desenvolvimento de Projeto Conceitual e Cenográfico |
| Fabricação / Montagem / Operação                    |
| Sampling                                            |
| Audiovisual                                         |
| Saquarema - RJ                                      |









# 09

## SINGLE FIN GIN

Casa Brisa Saquarema

a parceria com a Single Fin Gin nasceu de uma sintonia natural.

criamos juntos um bar exclusivo, onde o frescor do mar encontrou a essência artesanal do gin. Cada drink serviu não apenas sabor, mas também experiência — um encontro entre lifestyle, celebração e identidade.

| ENTREGAS                               |
|----------------------------------------|
| Desenvolvimento de Projeto Cenográfico |
| Fabricação / Montagem / Operação       |
| Sampling                               |
| Audiovisual                            |
| Saquarema - RJ                         |







# AUDIOVISUAL

01 **ONDAS CLÁSSICAS**  
2024

02 **MAMBA WATER**  
2025

03 **SIBC SP**  
2025

04 **VERÃO ENSOLORADO**  
2025

05 **CASA BRISA**  
2025

06 **CASA BRISA GRUMARI**  
2025

07 **TARDEZINHA**  
2025

08 **QUEREMOS FESTIVAL!**  
2025

09 **RIR (ROCK IN RIO)**  
2024

10 **MARISA MONTE**  
2024



01

ONDAS CLÁSSICAS

2024

O Ondas Clássicas, onde a Cerveja Praya é patrocinadora, celebrou o surf e a essência do surf clássico em quatro edições realizadas em pontos característicos: Itacoatiara, Arpoador, Macumba e Santa Catarina. A Preta.ag foi responsável pela produção audiovisual do projeto, registrando a essência de cada etapa e fortalecendo a conexão da marca com a cultura do mar.

| ENTREGAS           |                           |                                      |                                          |
|--------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
| EQUIPE             | MATERIAL                  | DIVULGAÇÃO                           | EXTRAS                                   |
| 16 Filmmakers      | 4 Mini docs               | Instagram                            | Entrega real time durante os campeonatos |
| 6 Fotógrafos       | 6 reels                   | Youtube                              |                                          |
| 4 editores         | + de 300 fotos produzidas | Exposições e internamente pela marca |                                          |
| 3 loggers          |                           |                                      |                                          |
| 4 pilotos de drone |                           |                                      |                                          |



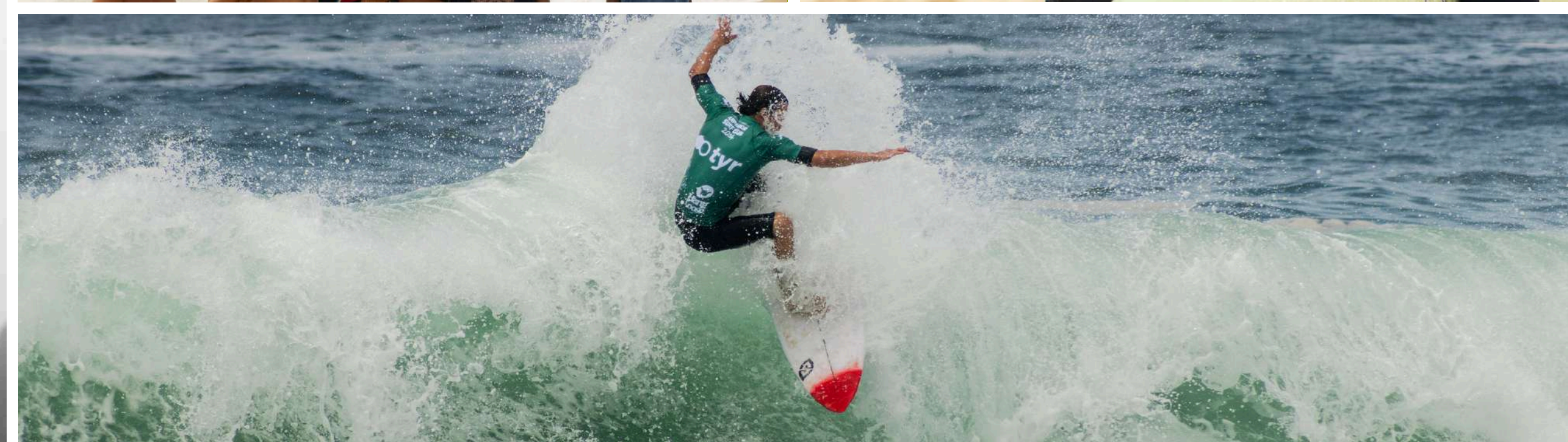














02

MAMBA

2025

Em parceria com o Rio Carnaval, a Mamba Water com seu projeto Mamba Water Project realizou a entrega de um filtro de água para a comunidade vencedora do desfile. A Preta.ag produziu o filme oficial dessa ação, registrando e destacando o impacto positivo da iniciativa. O audiovisual reforçou o compromisso da marca com sustentabilidade e responsabilidade social, conectando propósito e celebração cultural.

| ENTREGAS          |                           |                                      |
|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| EQUIPE            | MATERIAL                  | DIVULGAÇÃO                           |
| 4 Filmmakers      | 1 Filme                   | Instagram                            |
| 2 Fotógrafos      | + de 100 fotos produzidas | Youtube                              |
| 1 editor          |                           | Exposições e internamente pela marca |
| 1 piloto de drone |                           |                                      |









03

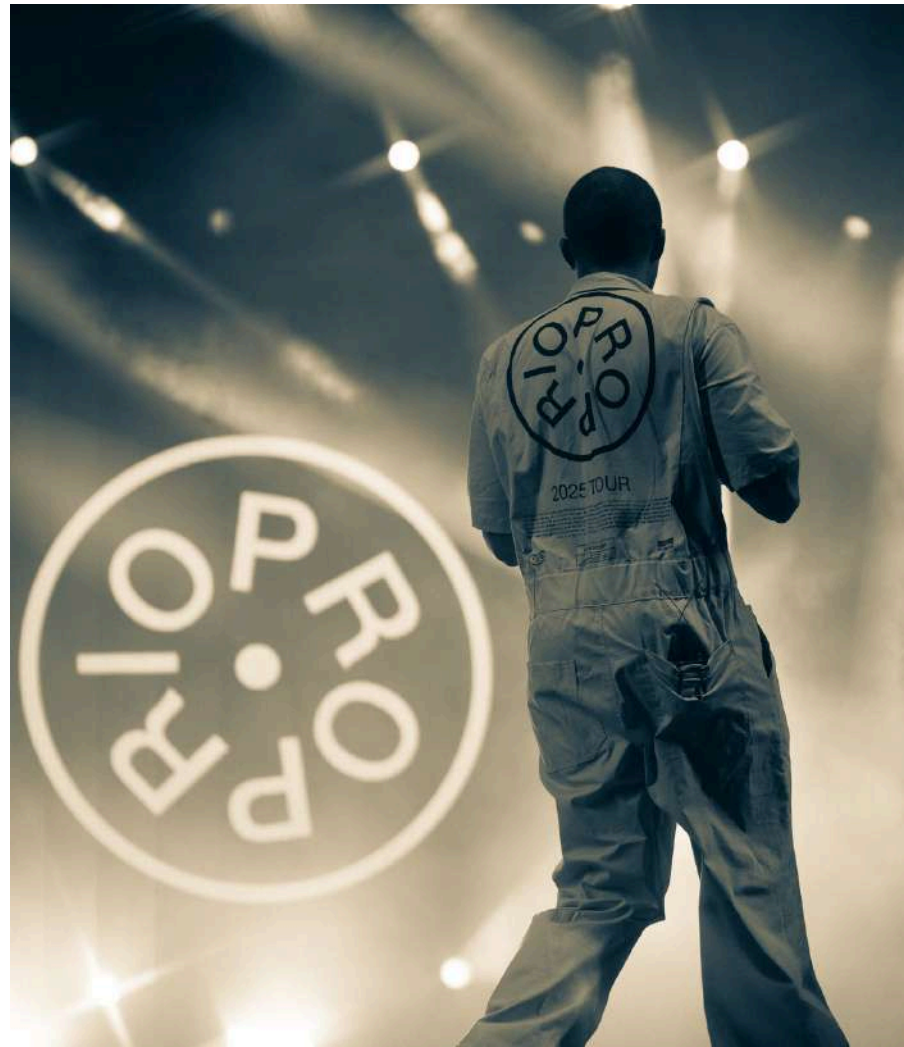
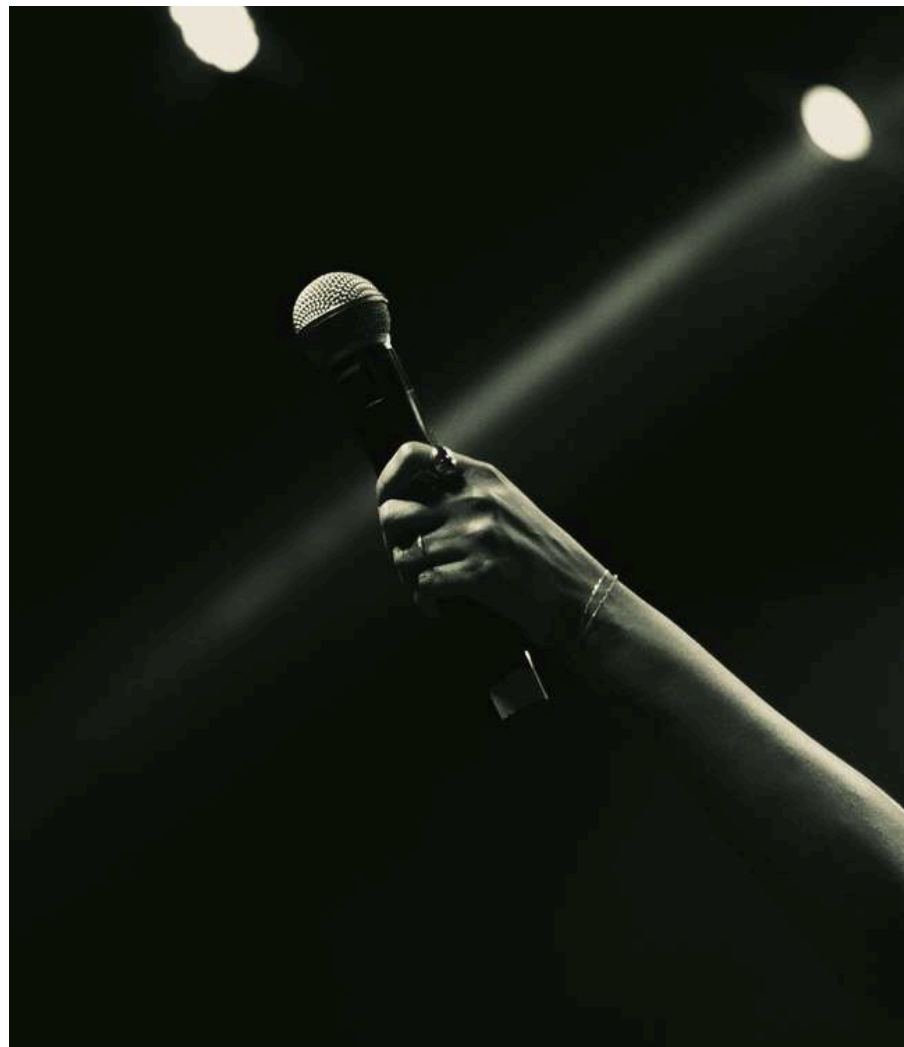
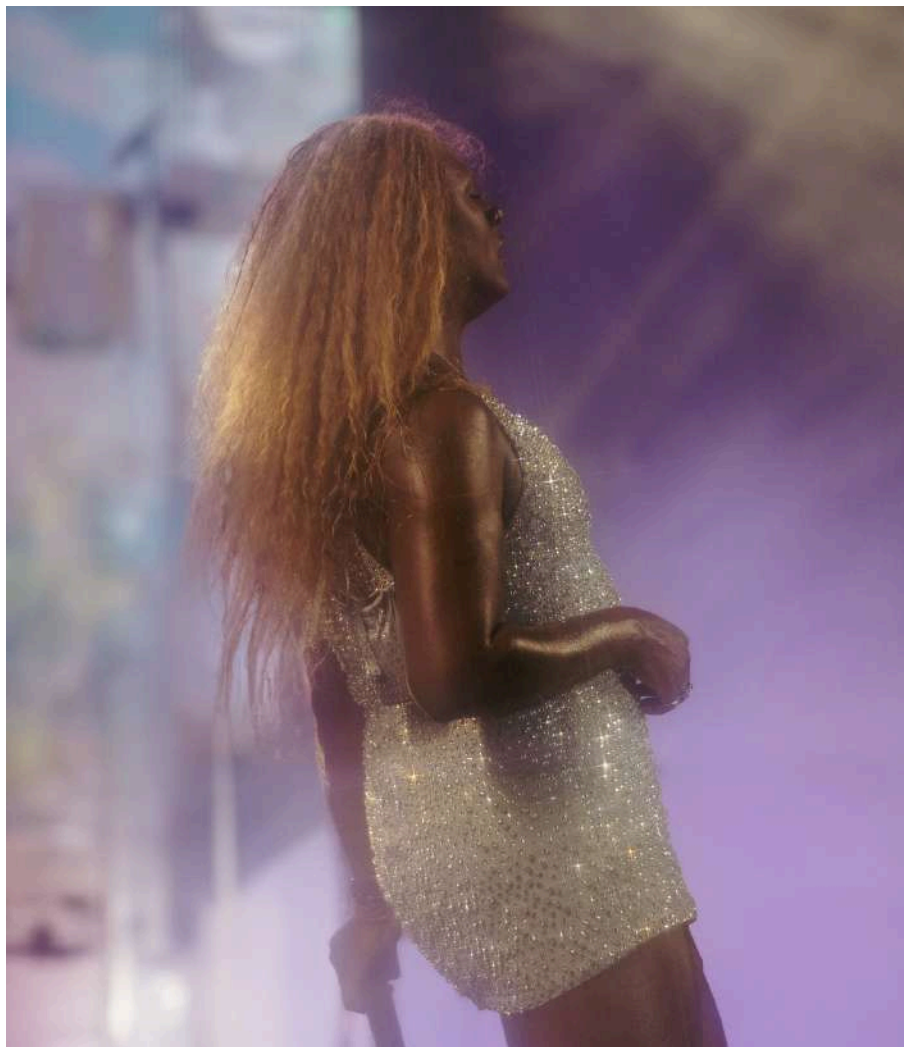
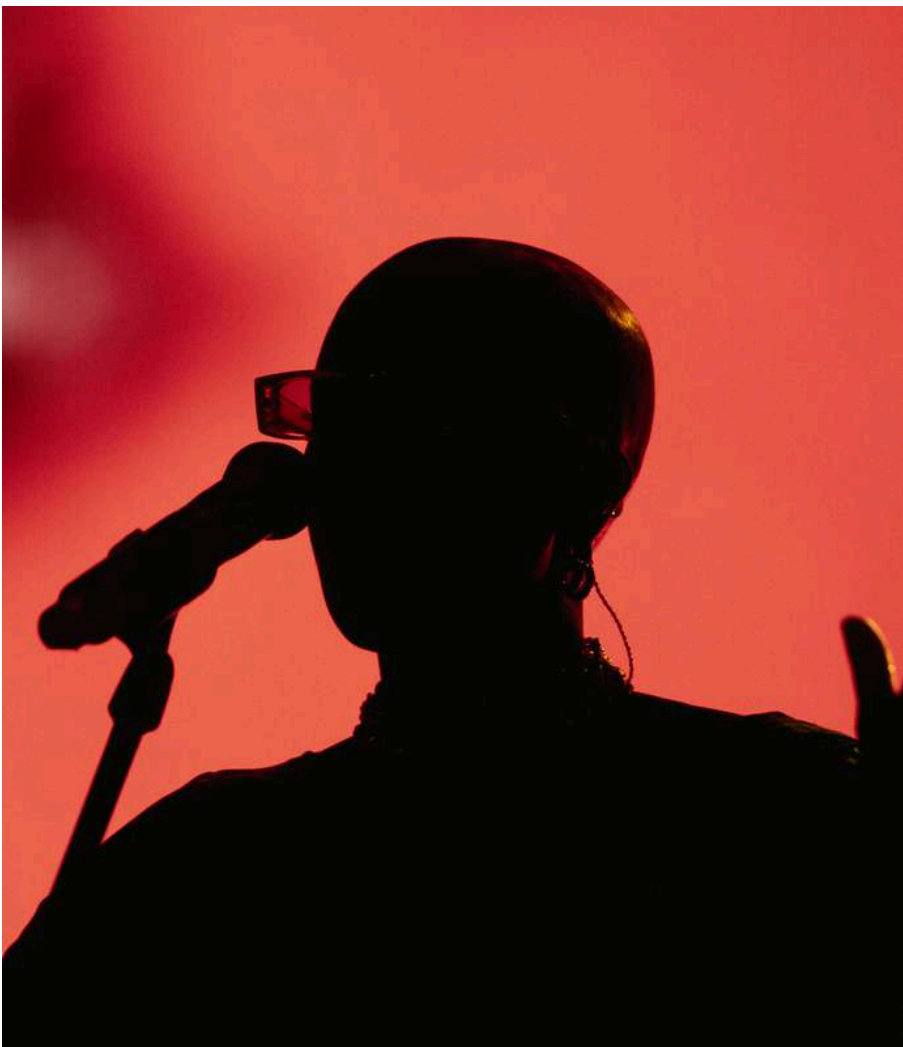
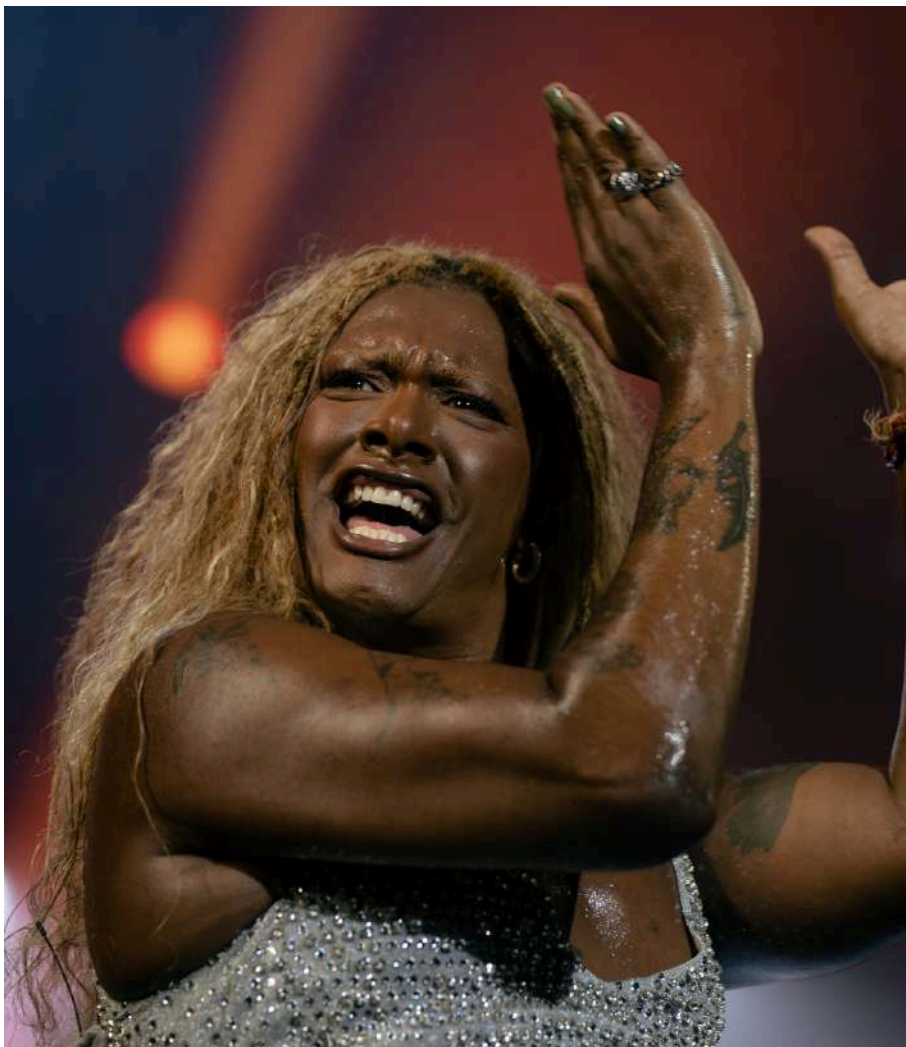
## QUEREMOS! FESTIVAL

2025

O Queremos Festival é um dos maiores encontros de música do Rio de Janeiro. A Preta.ag produziu um material audiovisual exclusivo para a marca mostrando a potência dos artistas e da música envolvida.









04

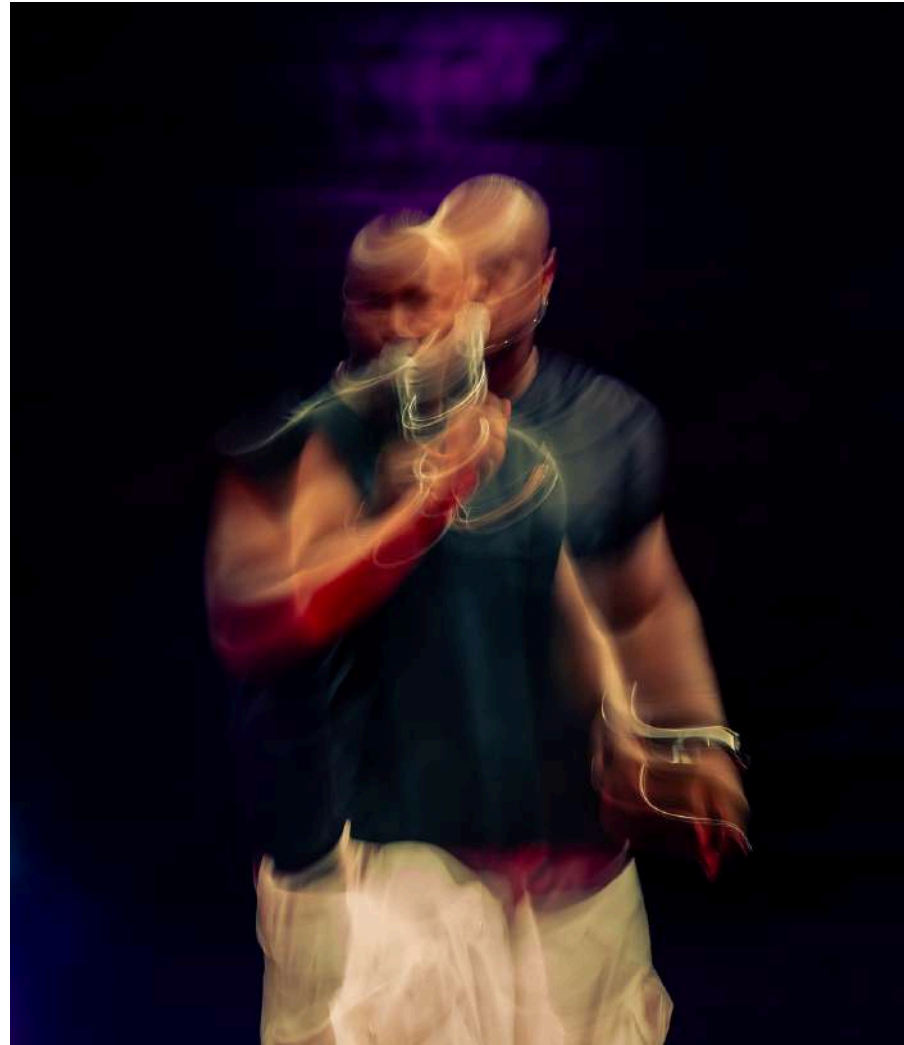
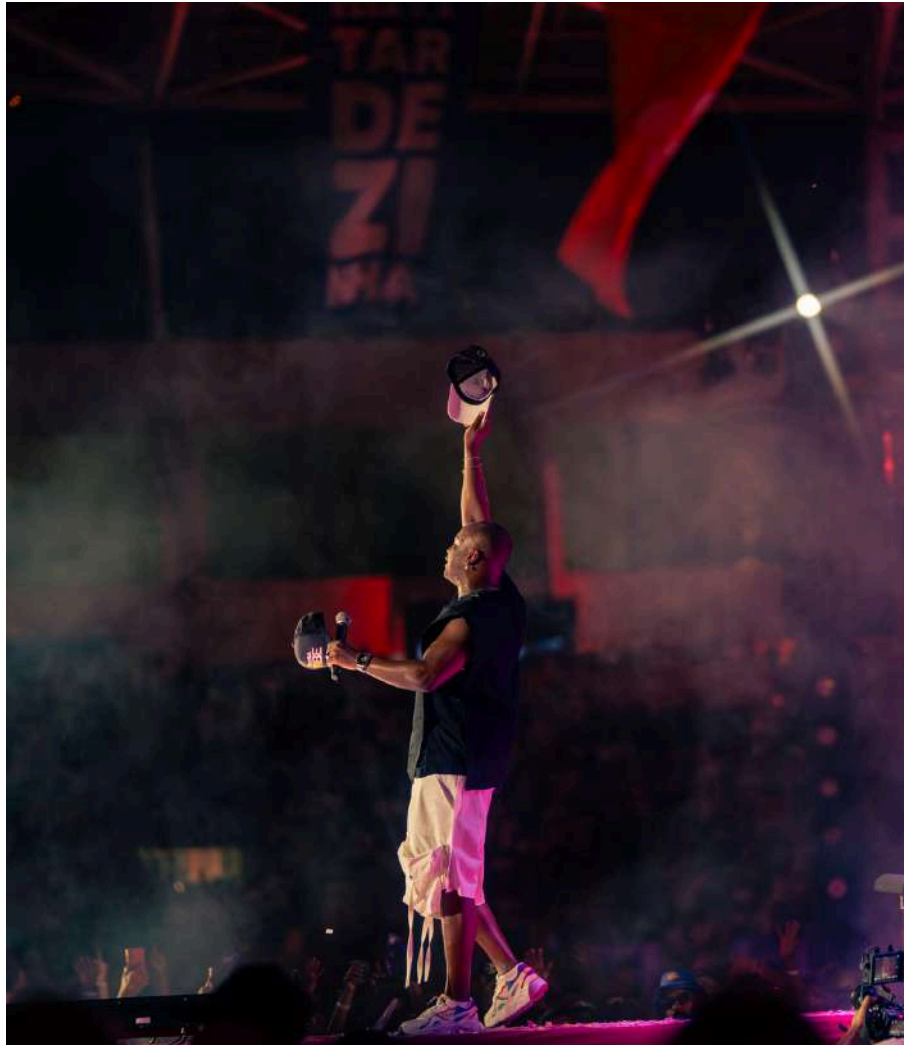
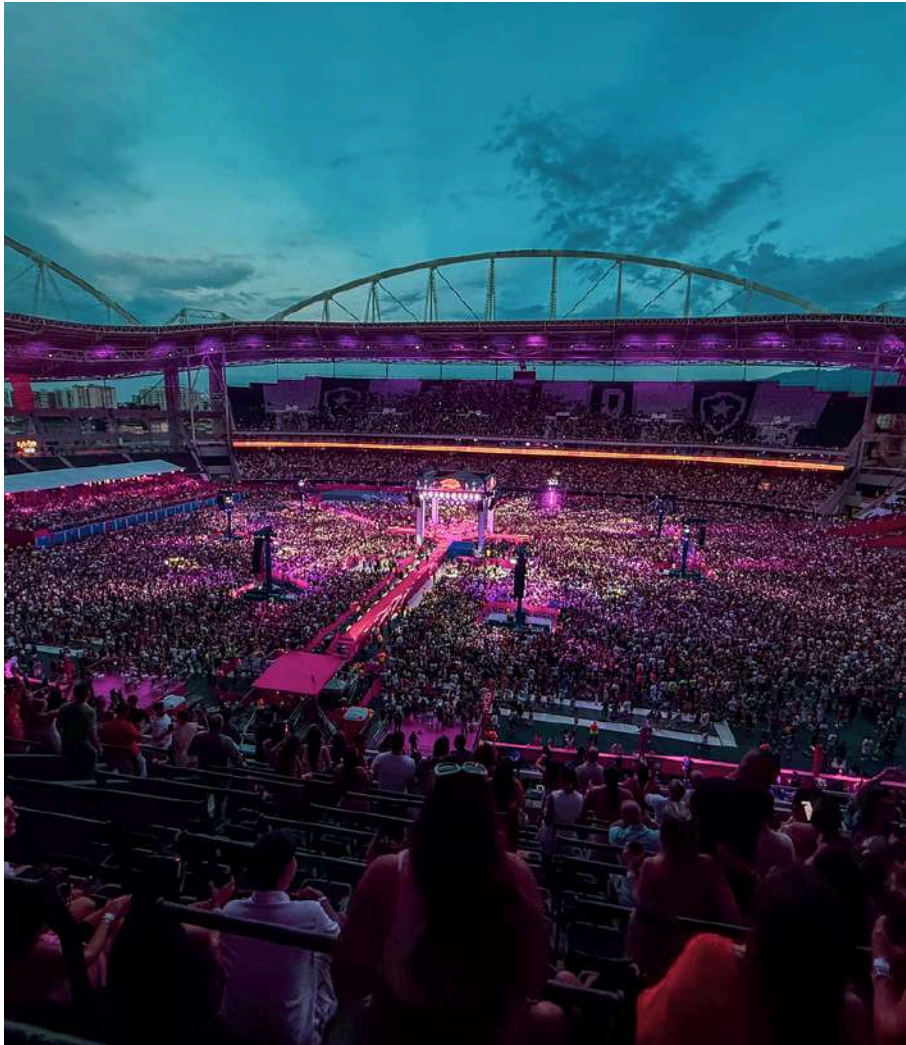
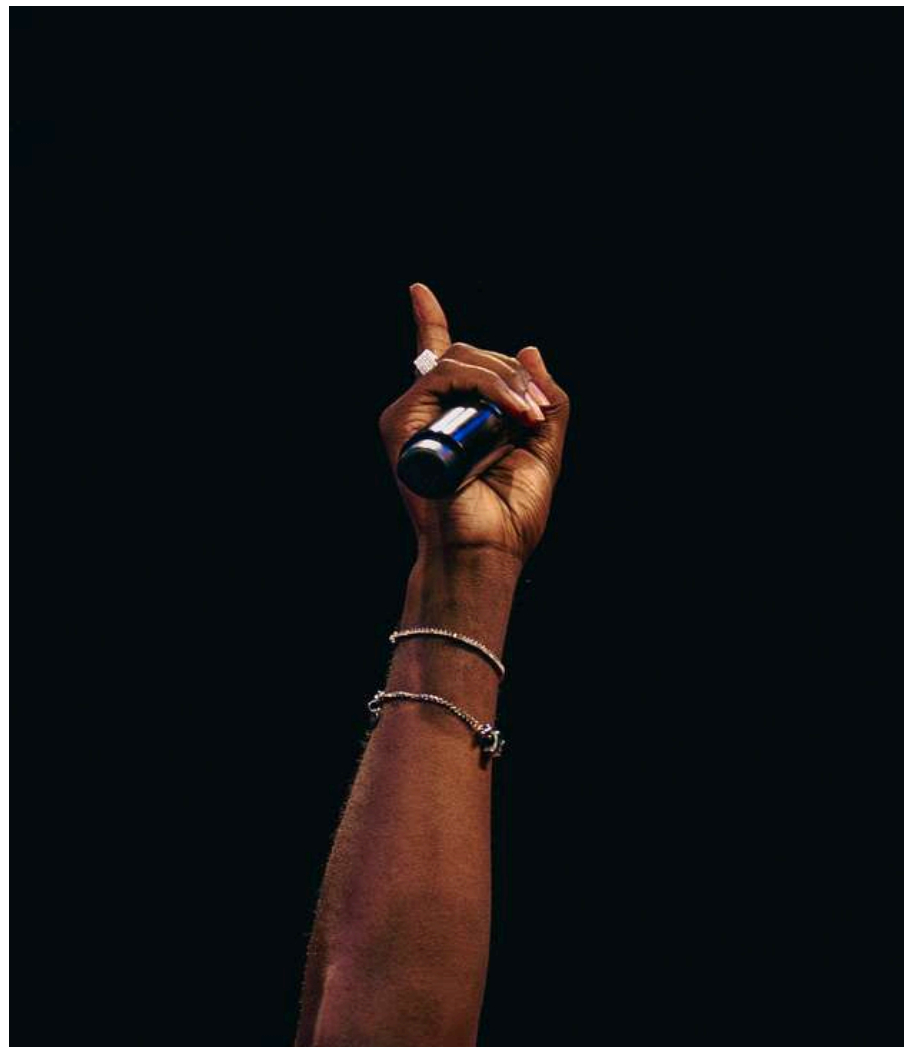
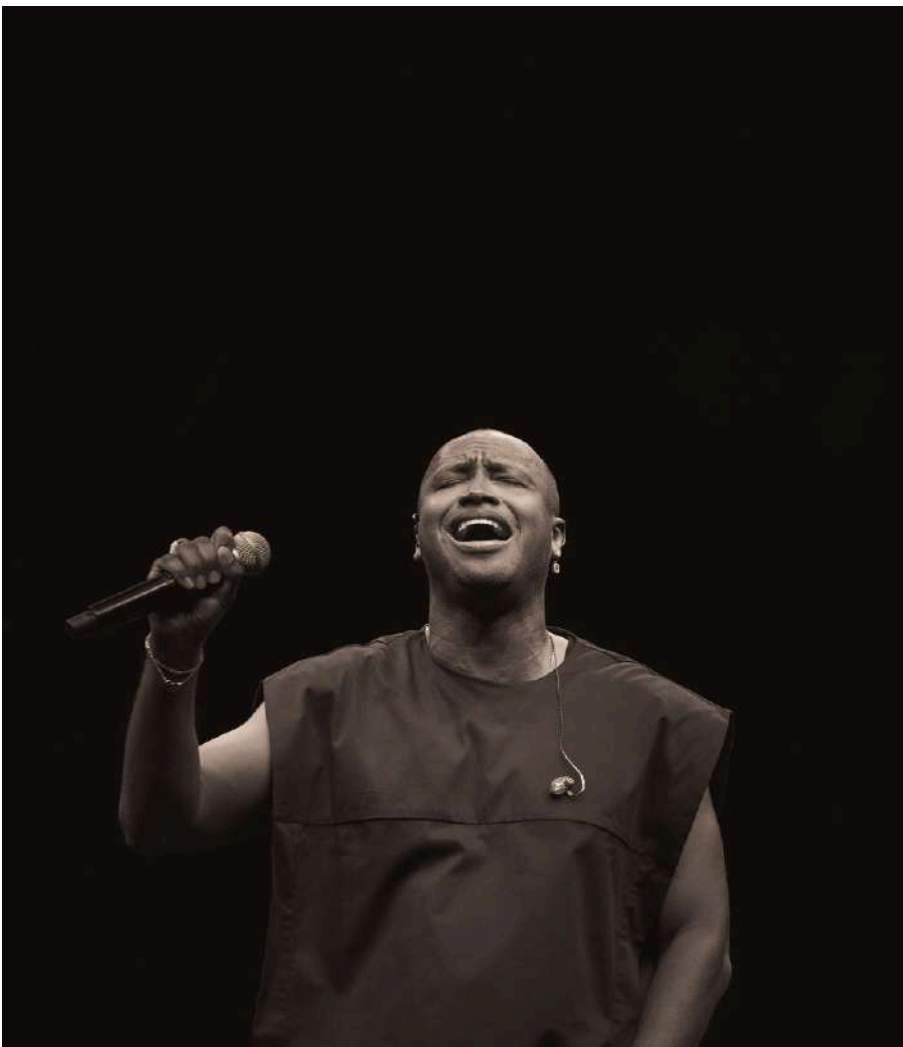
## TARDEZINHA

2025

A Tardezinha se consolidou como um fenômeno cultural, levando a experiência do samba para palcos grandiosos em todo o Brasil. Nosso time registrou a força do espetáculo a essência da música e a força da música.









05

CASA BRISA

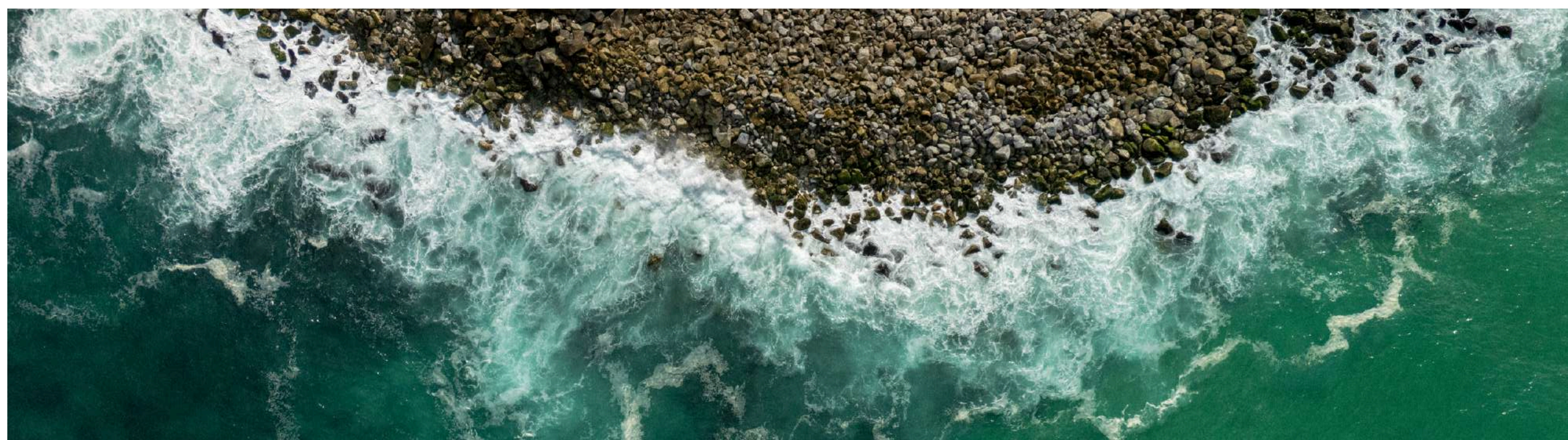
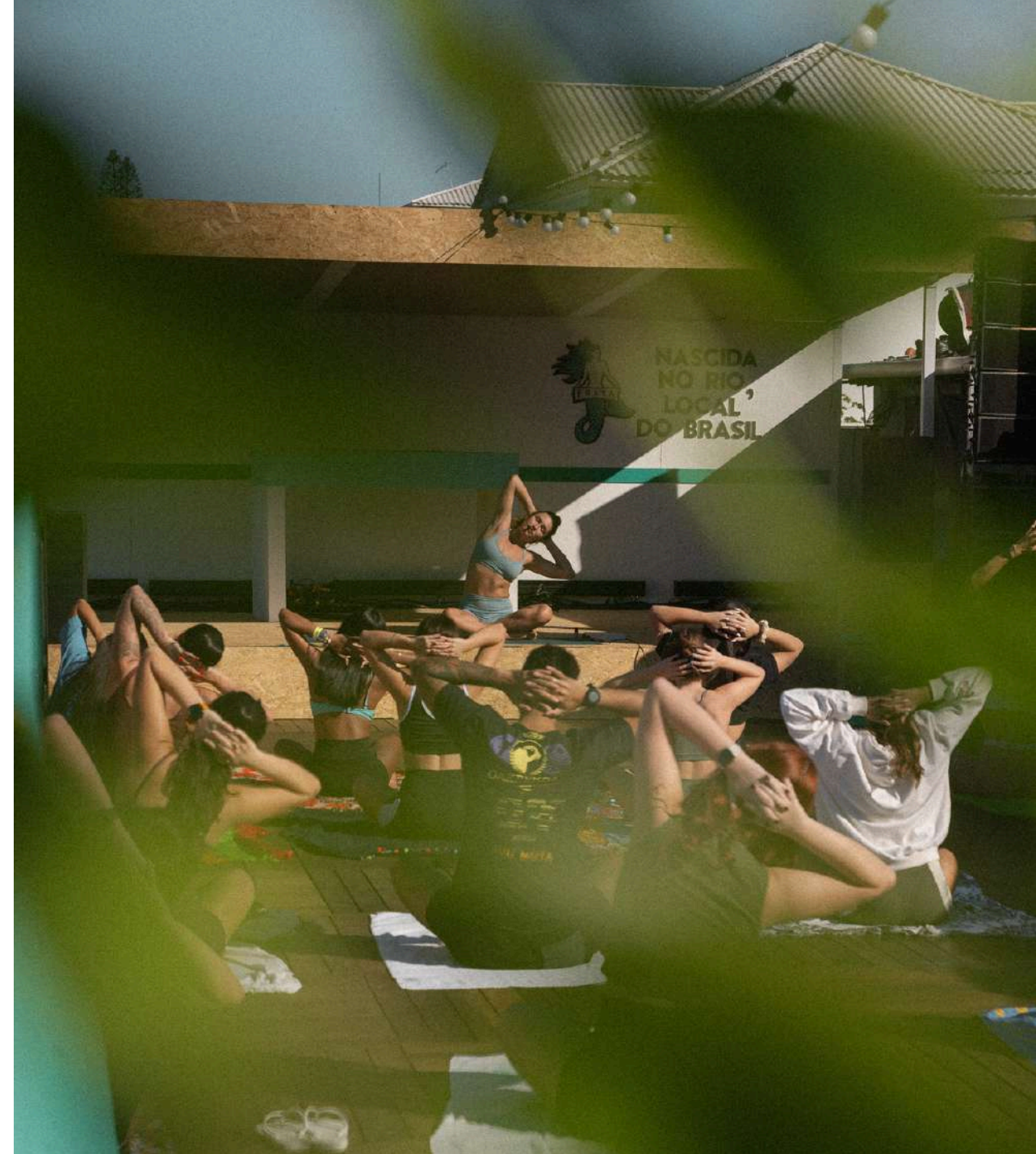
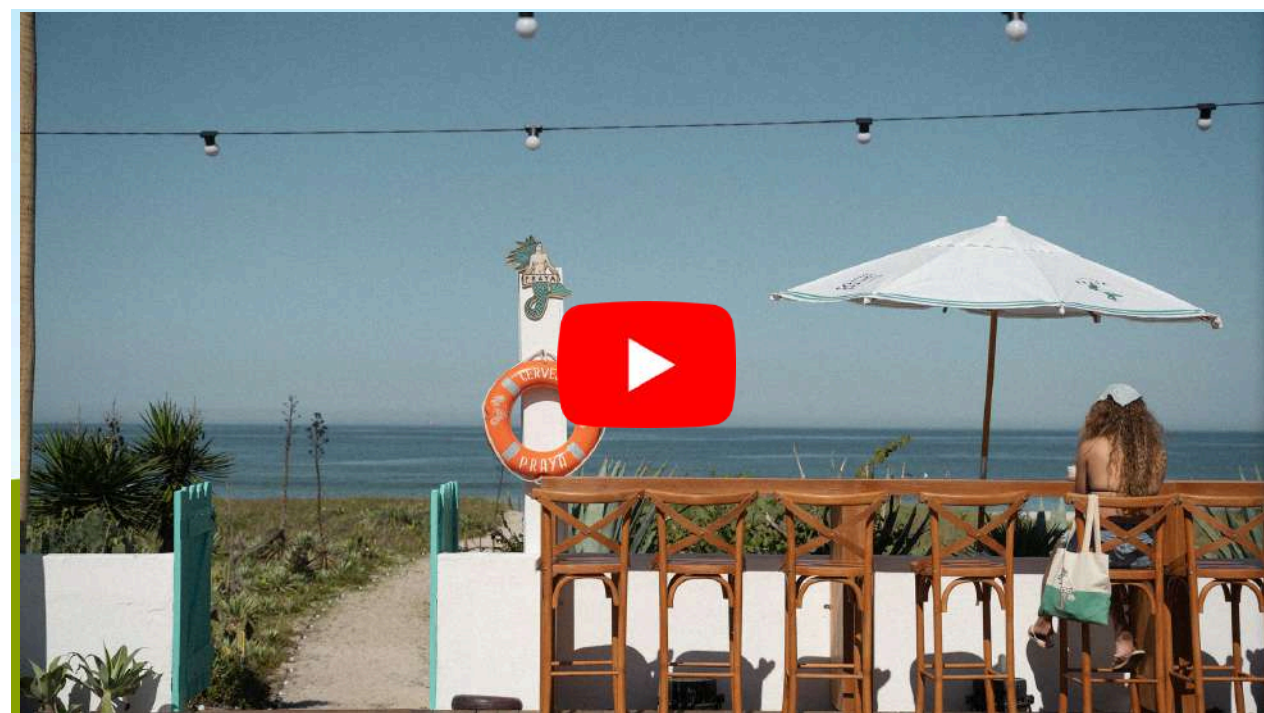
2024 - 2025

Na Casa Brisa, projeto realizado em Saquarema durante o Mundial de Surfe, a Preta.ag assinou toda a cobertura audiovisual. Produzindo conteúdos para a marca Brisa, registrando todo o evento, para a Cerveja Praya, patrocinadora master, e para todas as 13 marcas presentes no evento.

| ENTREGAS          |                            |                                      |                                         |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| EQUIPE            | MATERIAL                   | DIVULGAÇÃO                           | EXTRAS                                  |
| 6 Filmmakers      | 2 Filmes                   | Instagram                            | Entrega real time durante todo o evento |
| 2 Fotógrafos      | 27 Reels                   | Youtube                              |                                         |
| 2 Editores        | + de 1500 fotos produzidas | Exposições e internamente pela marca |                                         |
| 1 Logger          |                            |                                      |                                         |
| 1 Piloto de Drone |                            |                                      |                                         |
| 2 Social Media    |                            |                                      |                                         |









06

CASA BRISA GRUMARI

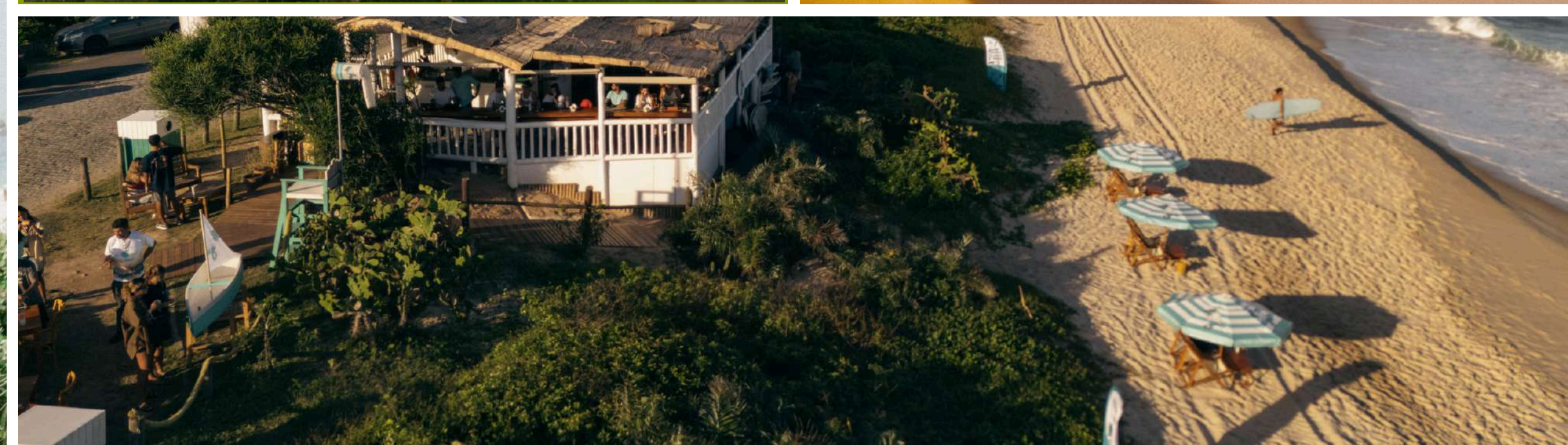
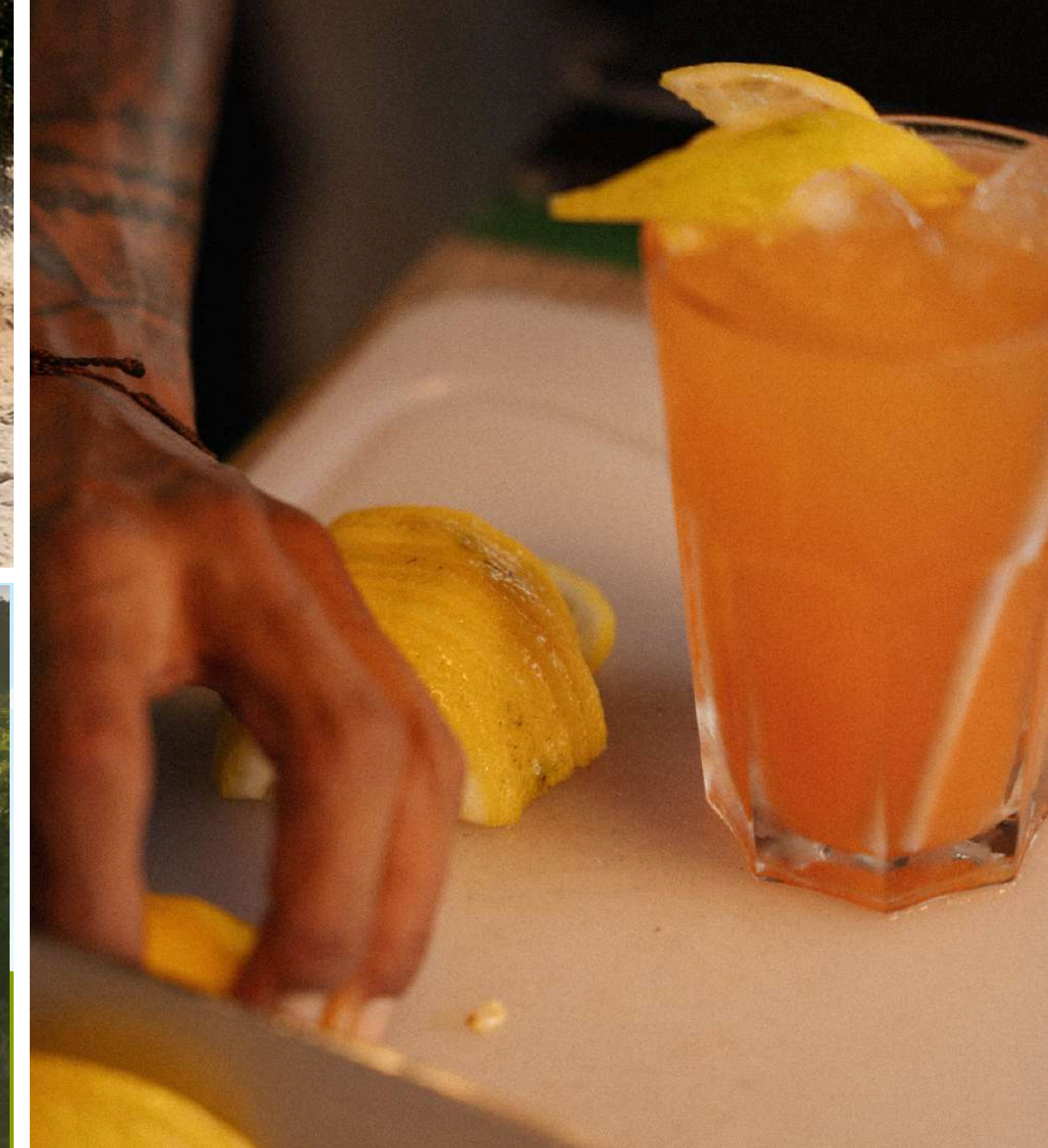
2025

Brisa Grumari é um restaurante à beira-mar em um dos cenários mais paradisíacos do Rio. A Preta.ag é responsável por toda a produção audiovisual, além do planejamento e gestão das mídias sociais do espaço, conduzidos de forma itinerante para manter a comunicação sempre autêntica e conectada ao lifestyle da marca.

| ENTREGAS          |                            |                                      |                                         |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| EQUIPE            | MATERIAL                   | DIVULGAÇÃO                           | EXTRAS                                  |
| 6 Filmmakers      | 4 Filmes                   | Instagram                            | Entrega real time durante todo o evento |
| 2 Fotógrafos      | 30 Reels                   | Youtube                              |                                         |
| 2 Editores        | + de 1500 fotos produzidas | Exposições e internamente pela marca |                                         |
| 1 Logger          |                            |                                      |                                         |
| 1 Piloto de Drone | 55 Posts                   |                                      |                                         |
| 2 Social Medias   |                            |                                      |                                         |









07

VERÃO ENSOLARADO

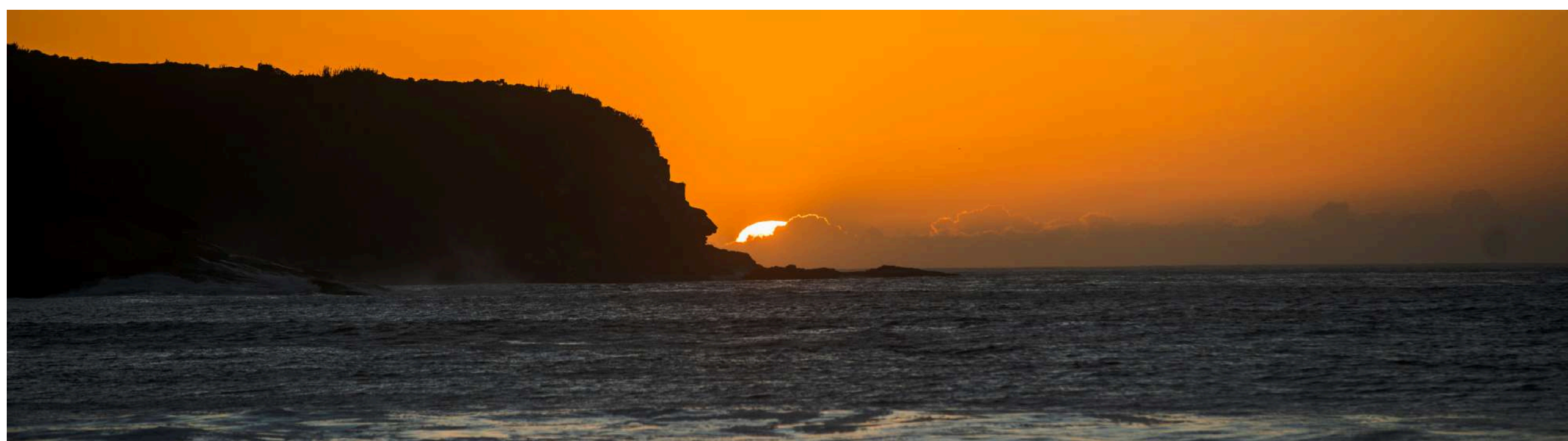
2025

O Verão Ensolarado é uma ativação de brand experience da Cerveja Sol em Búzios, com uma casa dedicada a esportes e experiências de marca. A Preta.ag foi responsável por toda a produção audiovisual, cronograma, planejamento e gestão de mídias, além de conteúdos para a Sol e para os influenciadores envolvidos no projeto.

| ENTREGAS          |                            |                                      |                                         |
|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| EQUIPE            | MATERIAL                   | DIVULGAÇÃO                           | EXTRAS                                  |
| 6 Filmmakers      | 2 Filmes                   | Instagram                            | Entrega real time durante todo o evento |
| 2 Fotógrafos      | 15 Reels                   | Youtube                              |                                         |
| 2 Editores        | + de 1500 fotos produzidas | Exposições e internamente pela marca |                                         |
| 1 Logger          |                            |                                      |                                         |
| 1 Piloto de Drone | 30 Posts                   |                                      |                                         |
| 1 Social Media    |                            |                                      |                                         |









08

SIBC

2024 - 2025

O SIBC SP é uma roda de samba tradicional do Rio que agora realiza edições mensais em São Paulo. A Preta.ag assina toda a captação, edição, direção e roteirização de conteúdos, produzindo materiais tanto para o projeto quanto para a Amstel, patrocinadora master do evento.

| ENTREGAS       |                            |                                      |
|----------------|----------------------------|--------------------------------------|
| EQUIPE         | MATERIAL                   | DIVULGAÇÃO                           |
| 30 Filmmakers  | 70 Reels                   | Instagram                            |
| 20 Fotógrafo   | + de 2500 fotos por edição | Youtube                              |
| 20 Editores    |                            | Exposições e internamente pela marca |
| 5 Social Media |                            |                                      |









# 09

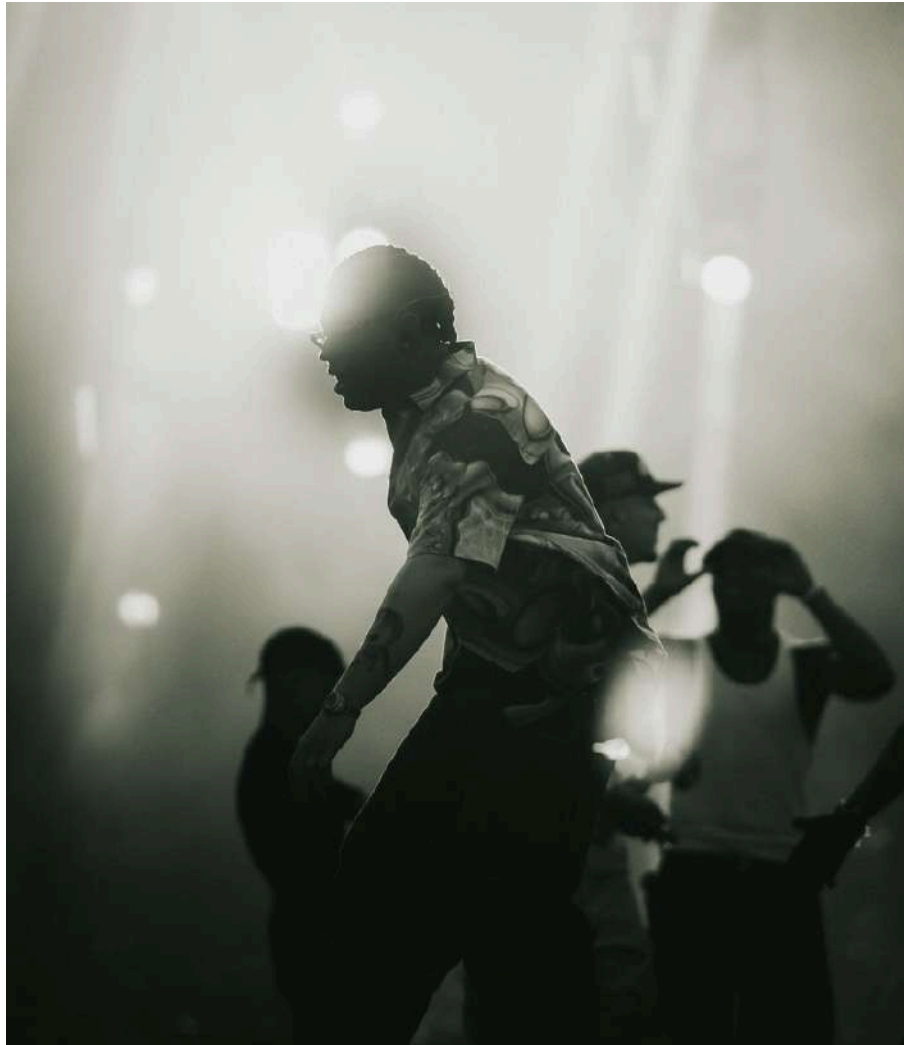
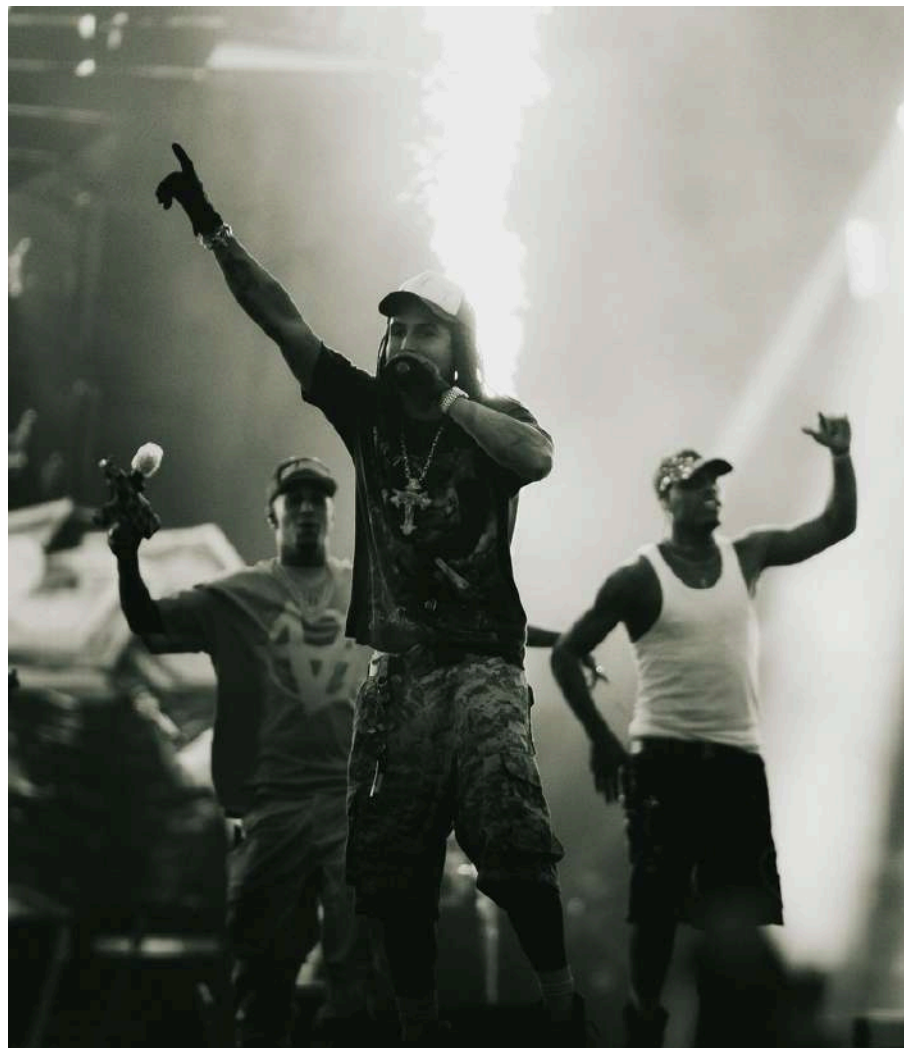
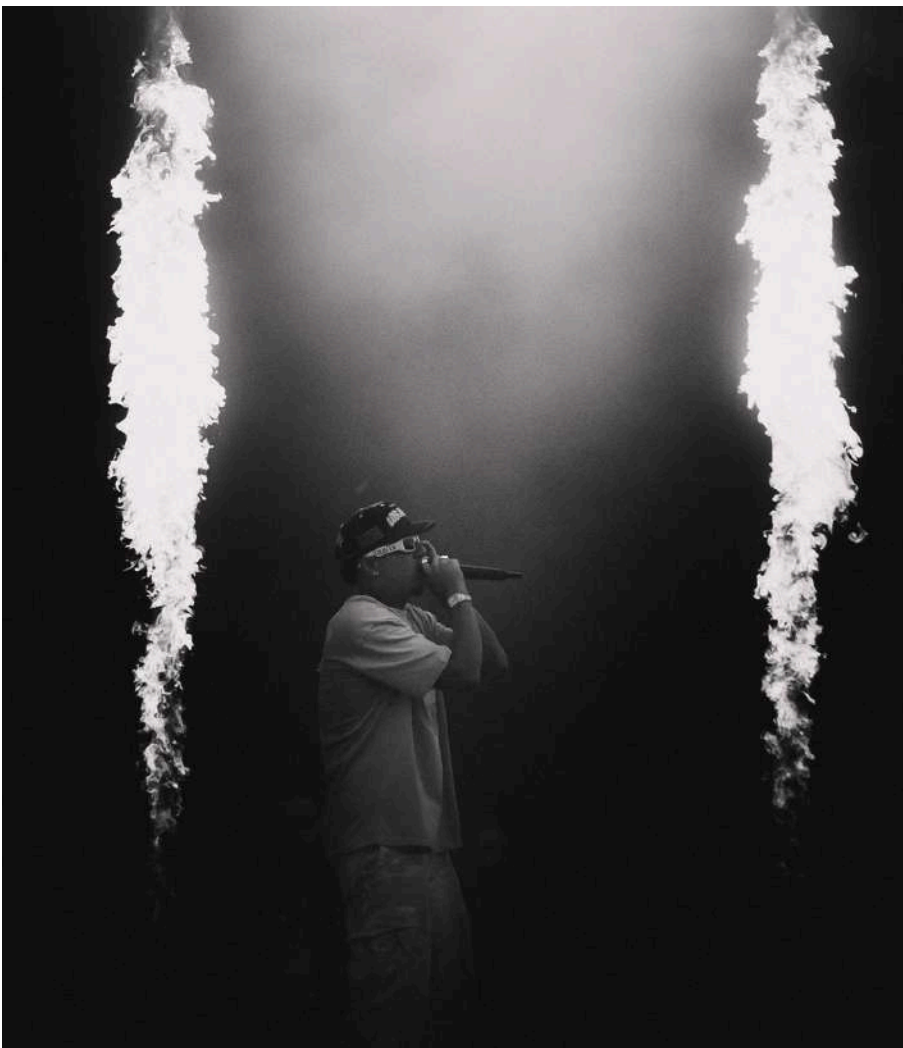
## RIR

2024

A Preta.ag participou do Rock in Rio no Dia Brasil, registrando em audiovisual a cena do trap nacional em um dos maiores palcos do país. O material destacou a força das apresentações e a representatividade desse momento para a música urbana.









10

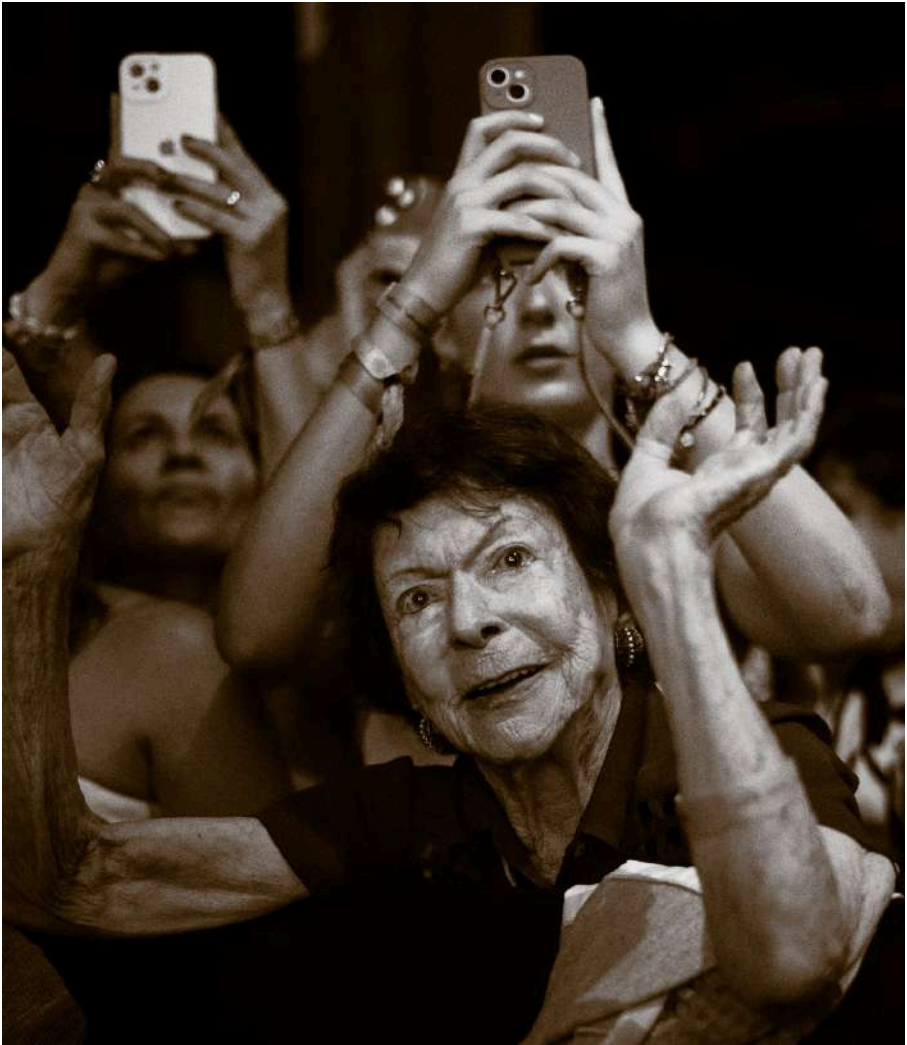
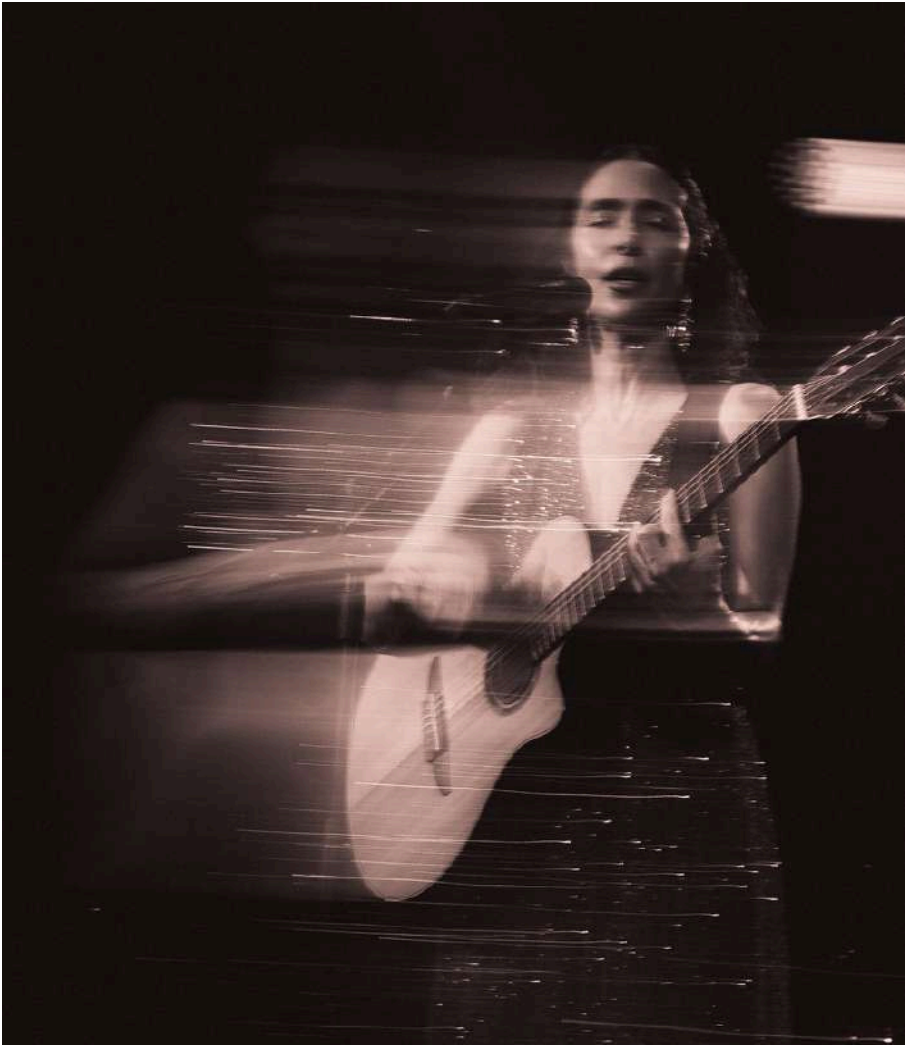
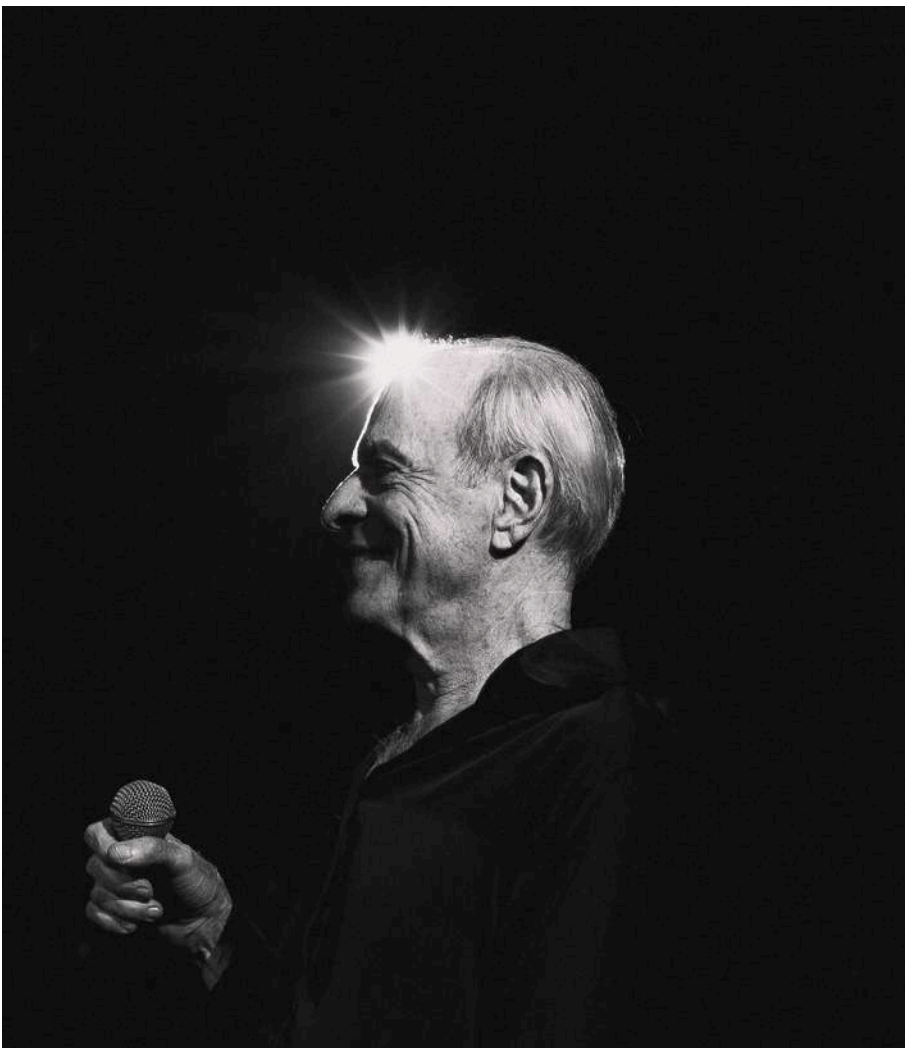
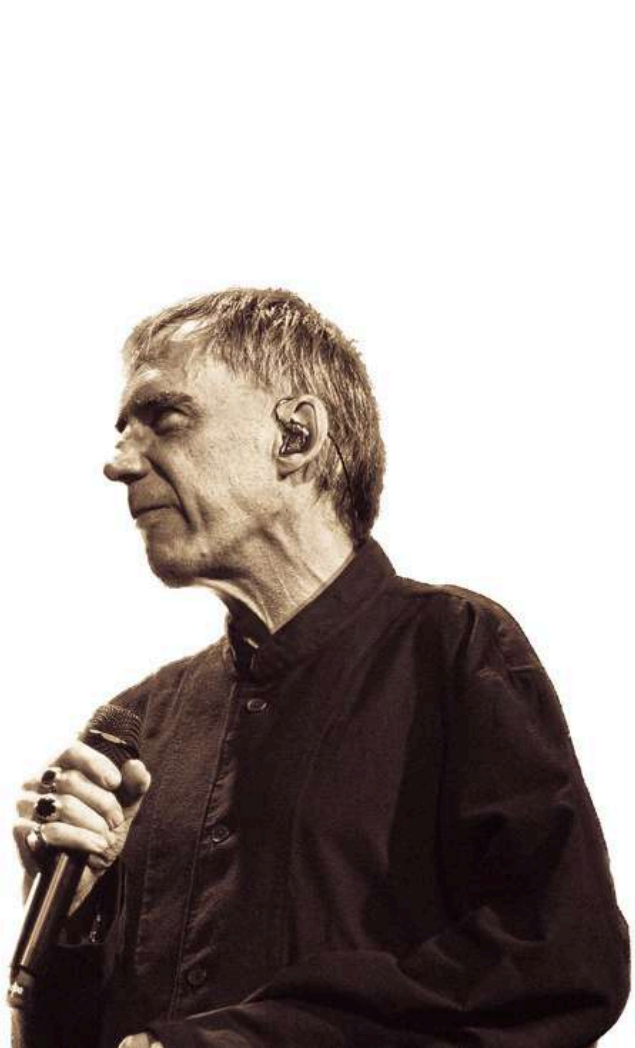
## MARISA MONTE

2024

A Preta.ag esteve presente no show de Marisa Monte, registrando em audiovisual a força de sua performance e a emoção do público. O material produzido destacou a presença marcante da artista no palco e as participações especiais que tornaram o espetáculo ainda mais memorável.











# MATERIAIS DE PDV

*01* CERVEJA PRAYA

*02* BAER-MATE

*03* MAMBA WATER



01

CERVEJA PRAYA

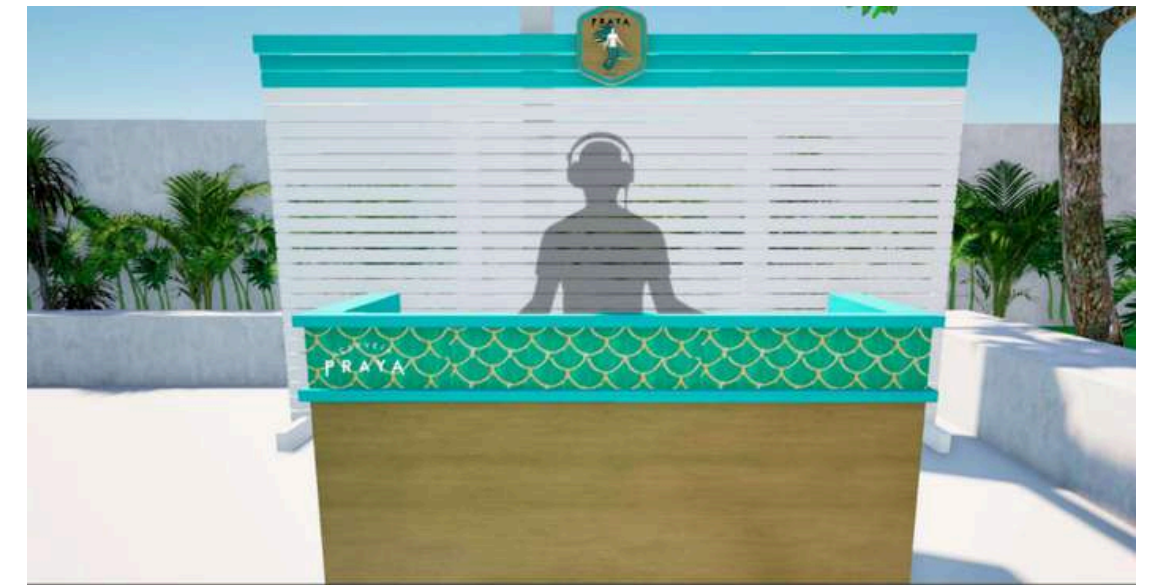
2025

Criamos e produzimos materiais exclusivos, desenhados especialmente para bares, restaurantes e mercados. Cada peça foi pensada para destacar a marca de forma elegante e funcional.

| ENTREGAS                |                        |
|-------------------------|------------------------|
| Bares                   | Carrinho de bebida     |
| Barco expositor         | Cooler de chão em OSB  |
| Cadeira Salva Vidas     | Geladeira e rack       |
| Cadeira de praia        | Luminoso brasão        |
| Cadeira espreguiçadeira | Mesa de apoio dobrável |
| Mesa DJ                 | Porta guardanapo       |
| Porta copo              | Canga toalha           |
| Porta comanda           | Jogo americano         |













02

BAER-MATE

2025

Produzimos materiais exclusivos e personalizados, pensados para bares, restaurantes, mercados e operações premium. O foco esteve na combinação entre funcionalidade e estética, garantindo presença de marca em ambientes estratégicos.

| ENTREGAS                |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Bar                     | Expositor de mesa          |
| Cadeira de praia        | Geladeira e rack expositor |
| Cadeira espreguiçadeira | Luminoso                   |
| Carrinho de bebida      | Ombrelone                  |
| Cooler de mesa          | Porta copo                 |
| Cooler de chão          |                            |









03

MAMBA WATER

2025

As peças foram criadas para marcar presença, traduzindo os valores da Mamba Water em materiais que se destacam em bares, restaurantes e merca.

| ENTREGAS                |                |
|-------------------------|----------------|
| Bar                     | Ombrelone      |
| Cadeira de praia        | Tambor bebida  |
| Cadeira espreguiçadeira | Porta copo     |
| Carrinho de bebida      | Cooler de chão |
| Cooler de mesa          |                |











# TAILOR MADE

01

**CERVEJA PRAYA**  
Casa Brisa Grumari

02

**CERVEJA PRAYA**  
Salva Bar



# 01

## CASA BRISA GRUMARI

Praya

A Casa Brisa Grumari foi concebida como um espaço de imersão completa no universo da Cerveja Praya. Desde o conceito até a execução, cada detalhe foi pensado para refletir a identidade visual da marca.

O projeto abrangeu arquitetura, decoração e ambientação, criando um cenário que traduz a essência praiana, solar e descontraída. Elementos naturais, cores e materiais foram cuidadosamente escolhidos para reforçar esse estilo de vida.

O resultado é um ambiente exclusivo, que conecta a marca a experiências autênticas e proporciona aos visitantes uma vivência alinhada à sua identidade









02

## SALVA BAR

Cerveja Praya

O projeto para o Salva Bar nasceu da necessidade de integrar a identidade da Cerveja Praya ao novo espaço, criando um ambiente autêntico e acolhedor.

Desenvolvemos soluções tailor made, que vão desde luminárias exclusivas até o mobiliário de rua, além de um luminoso personalizado. O destaque ficou para o painel de escamas e palha, que reforça a atmosfera praiana e descontraída.

O resultado foi um espaço que traduz a essência da marca e valoriza a experiência dos clientes, unindo design, originalidade e conceito em cada detalhe.

ENTREGAS

Luminárias escamas

Mobiliário da rua

Luminoso brasão

Painel de escamas

Carrinho de bebida







# PRODUÇÕES EXECUTIVAS

01

**NATIRUTS**

Turnê “Leve com Você” 2024 -  
2025

02

**WEDDING RA E GUIGA**

2024

03

**QUEREMOS! FESTIVAL**

2018 - 2025

04

**70 ANOS REGINA CASÉ**

2024

05

**ARENA JOCKEY**

2023

06

**NUMANICE**

Engenhão 2023

07

**MARISA MONTE**

Tour portas 2022

08

**LOS HERMANOS**

Turnê 2019 SP/RJ

09

**TRIBALISTAS**

Turnê 2018 SP/RJ



01

NATIRUTS

“Leve com Você”

Turnê de despedida Natiruts “Leve com Você” - Tivemos a honra de ter nosso Co-Founder, Marcelo Lins, atuando como Diretor de Produção na turnê de despedida da banda Natiruts que está rodando o Brasil levando good vibration para 18 cidades no país.

|                 | NÚMEROS   |
|-----------------|-----------|
| FORNECEDORES    | +100      |
| EQUIPE          | 2000      |
| MONTAGEM        | 15 DIAS   |
| PÚBLICO         | 70.000    |
| PLANEJAMENTO    | 1 MÊS     |
| ÁREA CONSTRUÍDA | 60.000 M² |









# 02

## WEDDING

Ra e Guiga

O dia mais especial na vida de um casal merece uma entrega inesquecível! O local Wedding aconteceu na casa da mãe da noiva em Angra dos Reis com cerimônia à beira mar e festa no jardim, totalizando 700 m² de área construída disposta para 350 convidados.

|                 | NÚMEROS |
|-----------------|---------|
| FORNECEDORES    | +20     |
| EQUIPE          | +150    |
| MONTAGEM        | 1 MÊS   |
| PÚBLICO         | 350     |
| PLANEJAMENTO    | 8 MESES |
| ÁREA CONSTRÚIDA | 700 M²  |









03

QUEREMOS! FESTIVAL

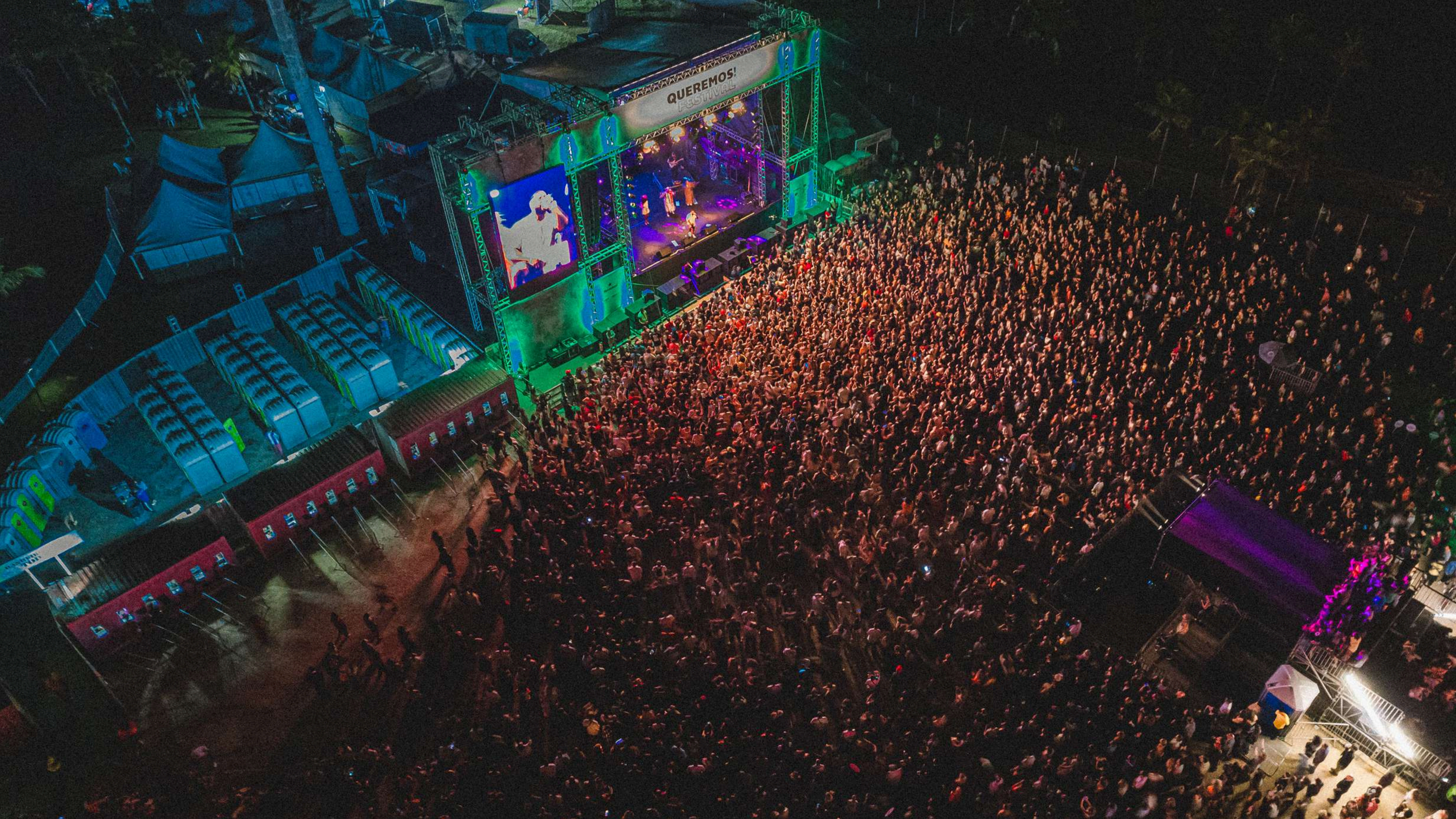
2018, 2019, 2022, 2023 e 2024

Queremos! Festival celebra a diversidade da música em um dos locais mais bonitos do Rio de Janeiro, a Marina da Glória. Produzimos o festival desde sua primeira edição, em 2018, e a cada ano ele é aguardado ansiosamente por inúmeros fãs.

|                 | NÚMEROS              |
|-----------------|----------------------|
| FORNECEDORES    | +40                  |
| EQUIPE          | 1000                 |
| MONTAGEM        | 10 DIAS              |
| PÚBLICO         | 7.000                |
| PLANEJAMENTO    | 6 MESES              |
| ÁREA CONSTRUÍDA | 10.000M <sup>2</sup> |
| ARTISTAS        | 10                   |









04

70 ANOS  
REGINA CASÉ

No excêntrico aniversário de 70 anos de Regina Casé, planejamos todos os detalhes de forma carinhosa ao longo de duas semanas de intensa organização durante o carnaval. A quadra da Mangueira foi palco para festa que contou com 500 convidados e mais de 10 artistas que se apresentaram jogando a energia lá em cima.

|                 | NÚMEROS   |
|-----------------|-----------|
| FORNECEDORES    | +20       |
| EQUIPE          | +100      |
| MONTAGEM        | 3 DIAS    |
| PÚBLICO         | 500       |
| PLANEJAMENTO    | 2 SEMANAS |
| ÁREA CONSTRUÍDA | 1431 M²   |







É CARN



# 05

## ARENA JOCKEY

Guiados pela arte, produzimos um renomado espaço multifuncional que recebeu mais de 20 artistas, entre eles os maiores nomes da MPB, tais como Caetano Veloso, Roberto Carlos e Titãs.

|                 | NÚMEROS   |
|-----------------|-----------|
| FORNECEDORES    | +40       |
| EQUIPE          | 1000      |
| MONTAGEM        | 1 MÊS     |
| PÚBLICO         | 100.000   |
| PLANEJAMENTO    | 12 MESES  |
| ÁREA CONSTRUÍDA | 10.000 M² |
| ARTISTAS        | +20       |









06

NUMANICE

Engenhão

Ganhador do melhor Show do Ano no prêmio Multishow, o épico Numanice, marcado como o maior da história, reuniu 50 mil fãs em uma noite verdadeiramente inesquecível, repleta de seis horas de espetáculo.

|                 | NÚMEROS              |
|-----------------|----------------------|
| FORNECEDORES    | +50                  |
| EQUIPE          | +1500                |
| MONTAGEM        | 10 DIAS              |
| PÚBLICO         | 50.000               |
| PLANEJAMENTO    | 1 MÊS                |
| ÁREA CONSTRUÍDA | 60.000M <sup>2</sup> |









07

## MARISA MONTE

Tour portas 2022

Ah... Marisa encanta sempre! E, para encantar ainda mais seus admiradores, dedicamos um ano inteiro ao planejamento e concepção dos quatro Shows da Tour Portas no Jockey. O espetáculo se desdobrou de maneira mágica, envolvendo e emocionando um total de 15.000 fãs.

|                 | NÚMEROS              |
|-----------------|----------------------|
| FORNECEDORES    | +50                  |
| EQUIPE          | +5000                |
| MONTAGEM        | 20 DIAS              |
| PÚBLICO         | 15.000               |
| PLANEJAMENTO    | 12 MESES             |
| ÁREA CONSTRUÍDA | 50.000M <sup>2</sup> |









08

# LOS HERMANOS

Turnê 2019 sp/rj

Após 2 anos sem a presença de shows, em 2019 tivemos o prazer de produzir parte da turnê de retorno da banda Los Hermanos em São Paulo (Allianz Park) e Rio de Janeiro (Maracanã) para mais de 100.000 fãs.

PÚBLICO

+ 100.000









09

## TRIBALISTAS

Turnê 2018 sp/rj

Shows de tirar o fôlego para os fãs se entregarem de corpo e alma. Após 16 anos de pausa, produzimos a turnê de retorno do Tribalistas em São Paulo e Rio de Janeiro com a maior dedicação para entregar uma experiência memorável aos fãs.

PÚBLICO

+ 50.000









**preta.***ag*

 PRETA@PRETA.AG

 21 97141-8040

 @PRETA.AGENCIA