

REGULAMIN

§ 1.

ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „ArtInPost 2025”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, reprezentowaną przez:
Pawła Tatarskiego – Prezesa Zarządu, Piotra Tatarskiego – Członka Zarządu,
(zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Zlecającym i Mecenasem Konkursu jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi „Paczkomaty 24/7”, pocztowe i przewozowe, 24(zwana dalej „Mecenasem Konkurs”).
3. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

§ 2.

CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia **20 maja 2025 r. do dnia 10 lipca 2025 r.**
2. Konkurs jest prowadzony dla osób powyżej 15 (piętnastego) roku życia.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia **20 maja 2025 r.** od godz. 12:00 do dnia **20 czerwca 2025 r.** do godz. 11:59:59 poprzez stronę internetową o adresie **www.artinpost.pl** (zwana dalej „**Serwisem**”).
4. Głosowanie publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu będzie trwać od momentu uruchomienia głosowania w dniu 23 czerwca 2025 r. od godziny 12:00 do 30 czerwca 2025 r. do godziny 11:59:59.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów Konkursu, będzie ogłoszone w Serwisie w terminie do dnia **10 lipca 2025 r.** do godz. 23:59:59. Czas trwania Konkursu, tj. okres od rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń do ogłoszenia wyników: 20.05.2025 r. – 10.07.2025 r.
6. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
7. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k.c.”.

§ 3.

UCZESTNICY

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 15. rok życia i posiada zdolność do czynności prawnych odpowiednio:
 - pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz
 - ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 15 rok życia.(dalej „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Osoby małoletnie, które ukończyły 15 lat, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody przez ich przedstawiciela ustawowego (rodzic lub opiekun prawny). Skan lub zdjęcie podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać załączony jako plik PNG, JPG do 2 MB i wysłany poprzez formularz zgłoszenia pracy do konkursu znajdujący się na stronie Serwisu. Treść oświadczenia znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) członkowie władz Organizatora i Mecenasa Konkursu oraz członkowie jury konkursowego;
 - b) pracownicy Organizatora i Mecenasa Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem i Mecenasem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
 - c) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 - 3 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora

oryginału dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

5. Laureatami Konkursu – zwanymi dalej „**Laureatami**”, są Uczestnicy, którzy otrzymali Nagrodę JURY, Nagrodę publiczności lub Wyróżnienie.

§ 4.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do klientów InPost, projektantów, grafików oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, oryginalne, których wyłącznym autorem jest osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: samodzielnym stworzeniu twórczej i kreatywnej pracy graficznej, będącej projektem okleiny na urządzenie Paczkomat, z wykorzystaniem kreatora udostępnionego na stronie artinpost.pl, bądź samodzielnie, na udostępnionej przez Organizatora siatce urządzenia Paczkomat, przy użyciu legalnych narzędzi, oprogramowania filtrów, aplikacji, trendów, która będzie poruszała ideę przewodnią konkursu 2025: *Stąd nadaję, tu odbieram!* (dalej: Zadanie Konkursowe). Praca powinna propagować istotne w życiu wartości, wzajemną życzliwość, empatię, dobro, pozytywne postawy wobec ludzi, zwierząt i środowiska. Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać plik wyeksportowany w formacie PNG, JPG wykonany w dowolnym legalnym programie i/lub narzędziu, do korzystania z którego na potrzeby Konkursu, Uczestnik jest uprawniony. Laureaci Konkursu zobowiązani są do dosłania plików źródłowych (produkcyjnych), potwierdzających ich autorstwo, na prośbę Jury lub Organizatora.
3. Wraz z rozwiązaniem Zadania Konkursowego, Uczestnik może dołączyć propozycję lokalizacji urządzenia Paczkomat, poprzez wskazanie kodu pocztowego, w którym znajduje się proponowane urządzenie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dostępności wskazanego lokalizacji i, w razie braku jego dostępności, zaproponowania innej lokalizacji.
4. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego.
5. W zgłoszonym w Konkursie Zadaniu Konkursowym w żaden sposób nie może zostać wykorzystany wizerunek Uczestnika (w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację osoby), osoby publicznej, ani jakiegokolwiek osoby trzeciej lub marki, innej niż marka *InPost*, a także obiektów, przedmiotów i dzieł sztuki, które podlegają prawom autorskim.
6. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego rozwiązania Zadania Konkursowego, każde zgłoszenie należy przestać odrębnie (w formie osobnego zgłoszenia w Serwisie wskazanym w § 2 ust. 3), przy czym w takim przypadku każde rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać elementy i spełniać parametry wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu.
7. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem Serwisu pod adresem: <http://www.artinpost.pl>, najpóźniej do dnia 20 czerwca 2025 r., do godz. 11:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na

podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.

8. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 3 ust. 1 i 2 oraz § 4 ust. 2 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu lub odrzuceniu zgłoszenia do udziału w Konkursie, w terminie 5 (pięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem świąt i dni wolnych od pracy) od daty przesłania zgłoszenia.
9. Publikując i zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż jest on jego wyłącznym autorem i przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania Konkursowego. Równocześnie Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia Zadania Konkursowego wyraża nieodwołalną zgodę, nieograniczoną w czasie i w terytorium:
 - a) dla Organizatora na dalszą publikację i rozpowszechnianie w sieci internet, w szczególności w mediach społecznościowych, na stronie www. Konkursu, w tym publikację w Galerii konkursowej w Serwisie i w celu poddania Zadania Konkursowego pod głosowanie publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 5 i n. Regulaminu;
 - b) dla Zlecającego na dalszą publikację i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego bez oznaczania autorstwa lub z jego oznaczeniem (według decyzji Zlecającego):
 - a) w sieci Internet bez ograniczeń, w szczególności, lecz nie wyłącznie w mediach społecznościowych, na stronie www. Konkursu i na stronie Zlecającego. Uczestnik udziela ww. zgody nieodpłatnie
 - b) w przestrzeni publicznej, w lokalach, centrach handlowych, wszelkich innych lokalizacjach w szczególności poprzez nanoszenie grafik z Zadaniem Konkursowym na powierzchnię urządzenia Paczkomat (w Polsce lub na odpowiednikach urządzeń Paczkomat Grupy InPost w innych krajach) i wystawianie go na widok publiczny/rozpowszechnianie w ten sposób Zadania Konkursowego. Przy czym na potrzeby realizacji tego uprawnienia Zlecający ma prawo uprzednio odpowiednio otrzymane Zadanie konkursowe zmodyfikować/dostosować do nośnika (skalowanie, dopasowanie kolorystyki, dodanie logotypu Zlecającego i innych oznaczeń odpowiednich dla urządzeń Paczkomat).

Szczegółowe zasady w zakresie praw własności intelektualnej reguluje § 8 Regulaminu.

10. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
 - a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
 - b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
 - c) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język czy religię lub nawołują do przemocy;
 - d) są obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
 - e) zawierają treści reklamowe jakiejkolwiek marki innej niż „InPost”;

- f) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 6 niniejszego paragrafu;
 - g) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora lub Mecenasa Konkursu albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
 - h) zostały zrealizowane przy użyciu generatywnej sztucznej inteligencji.
 - i) nie spełniają w swojej treści idei przewodniej konkursu 2025 r. to jest **Stąd nadaję, tu odbieram** w rozumieniu przedstawionym w § 4, pkt 2 Regulaminu.
11. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:
- a. uruchomić stronę internetową pod adresem: <http://www.artinpost.pl> ;
 - b. wybrać formularz zgłoszenia pracy, w przypadku zgłoszenia osób małoletnich załączyć zgodę na udział w konkursie osoby niepełnoletniej jako skan lub zdjęcie w pliku jpg, png, pdf nieprzekraczającym wagi pliku 2 MB.
 - c. podać w formularzu dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu i adres e-mail).
 - d. za pomocą odpowiedniego checkbox: oświadczyć, że Uczestnik/opiekun prawny Uczestnika małoletniego zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu oraz go akceptuje i zgłasza się do udziału w Konkursie na warunkach określonych w tym Regulaminie.
 - e. załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza pliki graficzne, zgodne z wymaganiami określonymi w ust. 2 niniejszego paragrafu.
12. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, praca zostanie opublikowana na stronie <http://www.artinpost.pl> w zakładce galeria. W kategorii ArtInPost praca będzie opublikowana przed terminem rozpoczęcia głosowania publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 9 i poddana możliwości głosowania w celu przyznania Nagród Publiczności.
13. Maksymalny rozmiar pliku, jaki może być przesłany w ramach zgłoszenia konkursowego wynosi 70 MB. Formaty pliku, jakie mogą być przesłane w ramach zgłoszenia to tylko: JPG, PNG.

§ 5.

NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane dla Laureatów następujące nagrody rzeczowe:
- I miejsce Nagroda JURY: nagroda rzeczowa MacBook Pro o wartości 11 399 zł netto
 - II miejsce Nagroda JURY: nagroda rzeczowa iPad Pro o wartości 9 849 zł netto
 - III miejsce Nagroda JURY: nagroda rzeczowa iPhone 16 Pro o wartości 6 649 zł netto
- Dodatkowo laureaci otrzymają naniesienie projektu graficznego stworzonego przez Uczestnika na Paczkomat.

3 Nagrody publiczności: 3 (trzy) nagrody pieniężne w wysokości 1000 złotych, oraz naniesienie projektu graficznego stworzonego przez Uczestnika na Paczkomat.

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, ma prawo uzyskać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie (tj. możliwe jest równoczesne uzyskanie Nagrody JURY i Nagrody publiczności przez jednego Uczestnika), z tym jednak zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną spośród nagród przyznawanych przez JURY za zajęcie I, II albo III miejsca.
3. Warunkiem do wydania nagrody rzeczowej jest uprzednie wskazanie przez Laureata Mecenasa swojego właściwego urzędu skarbowego w celu uiszczenia podatku jak w zdaniu następnym. Mecenas Konkursu przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej i rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród danego Laureata Mecenas Konkursu (jako płatnik) potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2012 r., poz.2647, z późn. zm.)
i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Brak podania danych jak w zdaniu pierwszym w terminie wskazanym przez Mecenasa Konkursu, nie krótszym niż 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, traktowany będzie jako zrzeczenie się nagrody.
4. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Organizatora plików roboczych, będących podstawą przygotowania pracy do naniesienia jej na urządzenie Paczkomat, wysłanych przez Laureatów Konkursu najpóźniej w ciągu 14 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu w sposób określony w § 6 ust. 13 Regulaminu. Pliki robocze wysłane przez Laureata muszą spełnić warunki techniczne określone po wyborze konkretnego urządzenia Paczkomat. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi, jest złożenie przez Laureata oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego i związanych z nim zobowiązań, o treści wskazanej w § 8 ust. 4-6 Regulaminu.
5. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane, na koszt Mecenasa Konkursu, na wskazany przez laureatów Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
6. Naniesienie Pracy Konkursowej Uczestnika na urządzenie Paczkomat zostanie zrealizowane w terminie wskazanym przez Zlecającego konkurs, w lokacji zaproponowanej przez Uczestnika podczas zgłoszenia pracy, bądź innej, wskazanej przez Organizatora, w przypadku braku dostępności pierwotnie wskazanej maszyny, bądź braku propozycji Uczestnika.
7. Nagroda finansowa (publiczności) zostanie przekazana w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) przez Laureatów Konkursu. Mecenas Konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w

gotówce.

§ 6.

PRYZYKNANIE NAGRÓD

NAGRODY JURY

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z przedstawicieli świata sztuki cyfrowej, designu oraz przedstawicieli Mecenasa Konkursu i Organizatora. Posiedzenie jury konkursowego obędzie się w terminie do 5 lipca 2025 r.
2. Każdy z członków Jury dokona najpierw wyboru 3 (trzech) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: realizacja idei przewodniej konkursu, oryginalność, unikatowość, walory estetyczne, walory artystyczne oraz walory użytkowe. Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z trzech wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 3), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodniczący jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.
3. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną Laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc oraz osób wyróżnionych.
4. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

NAGRODY PUBLICZNOŚCI

5. Nagrody publiczności zostaną wyłonione w drodze głosowania za pośrednictwem Serwisu w zakładce Galeria, gdzie zostaną opublikowane wszystkie prace zgłoszone w konkursie zgodne z postanowieniami Regulaminu.
6. Udział w głosowaniu na Nagrodę publiczności mogą wziąć użytkownicy zalogowani do Serwisu za pomocą portalu społecznościowego Facebook lub platformy Google w terminie określonym niniejszym Regulaminem. Użytkownicy mogą oddawać głosy poprzez kliknięcie „przycisku głosuj”, na wybrane prace Konkursowe.
7. Użytkownicy mogą głosować na wybrane prace od momentu uruchomienia głosowania w dniu 23 czerwca od godziny 12:00 do 30 czerwca do godziny 11:59:59. Każdy użytkownik może oddać w okresie głosowania maksymalnie trzy głosy.
8. O przyznaniu nagród zadecyduje ilość oddanych głosów pod poszczególnymi pracami

konkursowymi.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odjęcia głosów zebranych pod pracami konkursowymi, wobec których zachodzi podejrzenie, że zostały oddane sprzecznie z prawem, zasadami, politykami lub wytycznymi Facebook, Google oraz niniejszego Regulaminu, szczególnie dotyczy to głosów oddanych przy użyciu kont fikcyjnych w portalu Facebook lub Google.

OGÓLNE ZASADY

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw uczestników oraz użytkowników do korzystania z Profilu w portalu Facebook i na platformie Google.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w terminie do 10 lipca 2025 r. na stronie internetowej pod adresem: www.artinpost.pl, w zakładce **WYNIKI KONKURSU**, na co niniejszym Uczestnicy wyrażają zgodę.
12. W trakcie trwania Konkursu, Organizator, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, będzie komunikował się z Uczestnikami w drodze korespondencji mailowej, wysyłając im w szczególności odpowiednie przypomnienia o rozpoczęciu głosowania publiczności, informację o zakończeniu głosowania, o wynikach Konkursu.
13. W terminie 2 (dwóch) dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie – na wskazany przez Uczestnika numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej.
14. W razie niemożności skontaktowania się z Laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 12 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 30 lipca 2025 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez Laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim Laureatem.
15. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w przypadku, gdy Jury uzna, że poziom zgłoszonych prac nie spełnia kryteriów estetycznych oraz warunków Regulaminu.

§ 7.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu i podlegają

ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

2. Współadministratorami danych osobowych są Organizator i Zlecający Konkurs. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - imię i nazwisko;
 - numer telefonu;
 - adres poczty elektronicznej e-mail;
 - w przypadku Laureatów Konkursu - adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa. oraz numer rachunku bankowego na który ma być wysłana nagroda pieniężna;
 - w przypadku uczestników małoletnich – imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego.
4. W sprawach dotyczących współadministrowania, współadministratorzy ustalili, że funkcję punktu kontaktowego zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO będzie pełnił Zlecający konkurs. Zlecający Konkurs wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Ze współadministratorami można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby każdego ze współadministratorów.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki współadministratorów;
 - b) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał Państwa oczekiwania - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych,
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT oraz Organizatorowi Akcji w związku z realizacją Konkursu. Dane Uczestnika podlegają również przetwarzaniu przez Facebook, Inc.

(więcej informacji <https://www.facebook.com/privacy/explanation>) oraz Google (więcej informacji <https://policies.google.com/technologies/product-privacy?hl=pl>).

7. Współadministratorzy stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Zlecającego Konkurs: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2025 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych oraz realizacji procesu reklamacyjnego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów.

§ 8.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych, wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych w Serwisie pod adresem: <http://www.artinpost.pl> podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 419, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r.

Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 776, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora i Mecenas Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora lub Mecenas Konkursu.

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik gwarantuje, że Zadanie Konkursowe nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Mecenasowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie Zadaniem Konkursowym lub jego treścią na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, promocją Konkursu, w tym w social mediach Mecenas Konkursu i realizacją wszelkich założeń.
4. Na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Laureata (dot. zarówno nagrodzonych jak i wyróżnionych), złożonego po ogłoszeniu wyników Konkursu lecz przed terminem wydania nagrody, Laureat przeniesie na Mecenas Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych/wyróżnionych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań, zmian Zadania Konkursowego. Mecenas Konkursu nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim tj. w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
 - b) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
 - c) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
 - d) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe

oraz

- e) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w szczególności ekspozycji utworu w formie okleiny na urządzeniu Paczkomat lub na ekranie urządzenia Paczkomat InPost lub naniesienia utworu na gadżety pod marką InPost w dowolnie wybrany przez Mecenas Konkursu sposób.
 - ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii) w zakresie rozpowszechniania utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w miejscach publicznie dostępnych oraz za pośrednictwem naziemnej lub satelitarnej stacji telewizyjnej, podczas konferencji otwartych i zamkniętych, eventów, akcji promocyjnych;
 - iv) w zakresie innego korzystania z utworu (co dotyczy utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – do projektowania w oparciu o utwór, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet;
5. Laureat wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu zezwala Mecenasowi Konkursu, na zasadach wyłączności i nieodwołalności na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu (Zadania konkursowego) i w stosunku do wszelkich opracowań utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) oraz do samodzielnego dokonywania modyfikacji, zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenia go z innymi utworami w całości jak i w poszczególnych ich elementach oraz udziela Mecenasowi Konkursu prawa do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych, na rozporządzanie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do utworu w całości lub ich poszczególnych części, na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie. Mecenas Konkursu w szczególności może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek na potrzeby dostosowania Zadania Konkursowego do wymogów technicznych na potrzeby ekspozycji na ekranach urządzenia Paczkomat lub do wykorzystania w mediach społecznościowych.

6. Z chwilą wydania nagrody Laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego przez okres 50 lat, w tym zezwala na korzystanie z utworu bez oznaczania autorstwa.
7. Niezłożenie przez Laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4-6 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora i Mecenasu Konkursu do odmowy wydania przyznanej temu Laureatowi nagrody (lub odpowiednio Nagród).
8. W przypadku Uczestników i Laureatów niepełnoletnich wymagane jest złożenie odpowiednich oświadczeń, o których mowa w niniejszym § 8, przez ich przedstawicieli ustawowych (opiekun prawny lub rodzice).

§ 9.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator i Mecenas Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Mecenasu Konkursu z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku Laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 10.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: artinpost@ogate.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs Art. InPost”,
w terminie 7 (siedmiu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 6 ust.

- 11 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
 3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres poczty elektronicznej.
 4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora lub Mecenasa Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 11.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
 2. Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
 3. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie znajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Konkursu, przedłużenia czasu trwania Konkursu, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu.
- Informacja
- o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie.
5. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom w Serwisie.
 6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
 7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej prawa.

8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).
9. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
Załącznik nr 1: Zgoda przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice) na udział w konkursie osoby nieposiadającej pełnej zdolności prawnej.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.05.2025 r.

ZAŁĄCZNIK 1

ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO (OPIEKUN PRAWNY LUB RODZICE)

NA UDZIAŁ W KONKURSIE OSOBY NIEPEŁNOLETNIEJ

Ja (my), niżej podpisany(i)_____, jako opiekun prawny / rodzic_____, oświadczam, że wyrażam zgodę na udział mojego dziecka_____w konkursie pod nazwą: „ArtInpost” (dalej „**Konkurs**”), którego organizatorem jest firma, Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, dalej „**Organizator**”.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i akceptuję postanowienia tego Regulaminu.

Ponadto oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, iż:

- współadministratorem moich danych osobowych oraz danych osobowych małoletniego będzie Mecenase Konkursu (InPost Sp. z o.o.);
- dane osobowe będą przetwarzane w celach i na zasadach określonych w § 7 Regulaminu;
- podanie danych osobowych jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie;
- mam prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją moją lub małoletniego;
- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) szczegółowo opisany w § 7 Regulaminu.

podpis rodzica / opiekuna prawnego

podpis rodzica / opiekuna prawnego

